

Informe No Financiero

2024



Criterios del Informe

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado forma parte del Informe de Gestión de S.A. Vichy Catalan y sus sociedades dependientes (en adelante, Vichy Catalan Corporation) correspondiente al ejercicio 2024. Su contenido se ha elaborado de conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio en materia de información no financiera y diversidad, y siguiendo los principios del estándar GRI (Global Reporting Initiative). El informe se somete a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el resto del informe.

Este documento recoge información relevante sobre la evolución, resultados y situación de Vichy Catalan Corporation, así como sobre el impacto de su actividad en cuestiones medioambientales, sociales, laborales, de respeto a los derechos humanos y de lucha contra la corrupción y el soborno. Además, se incluye información

sobre el personal, en particular las medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como la inclusión de personas con discapacidad.

En línea con las tendencias normativas europeas y los principios de transparencia y mejora continua, Vichy Catalan Corporation ha comenzado a aplicar el enfoque de doble materialidad en su análisis de los aspectos no financieros. Este enfoque tiene en cuenta tanto los impactos de la actividad de la organización sobre el entorno (materialidad de impacto), como los efectos que los factores ambientales, sociales y de gobernanza pueden tener sobre el desarrollo, resultados y situación financiera del Grupo (materialidad financiera). Este proceso se encuentra actualmente en fase de desarrollo y constituye una herramienta clave para reforzar la toma de decisiones y la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

Este informe consolida la información no financiera de las tres unidades de negocio de Vichy Catalan Corporation: Premium Mix Group, 1881 Hotels y AquaBlue. La información de PMG es completa, mientras que en 1881 Hotels, al tratarse del primer año de reporte, algunos datos aún no son comparables o están pendientes de desarrollo. En el caso de AquaBlue, la información es parcial debido a la limitada disponibilidad de datos.

El órgano de administración de S.A. Vichy Catalan, encargado de la elaboración de este informe, recoge y presenta la información que considera significativa, de manera que resulte útil para las personas usuarias que accedan al mismo y les permita comprender adecuadamente el origen, la evolución y la situación de la entidad, así como su impacto en relación con los principales grupos de interés.

Este informe ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Vichy Catalan Corporation y verificado externamente por parte de Energía Local Advisors, S.L.

Contenido

01 Introducción

Carta del CEO de Vichy Catalan Corporation	05
Sobre nuestra compañía	06

02 Nuestros compromisos con el Medio Ambiente

Reducción de emisiones atmosféricas	14
Uso sostenible de los recursos	17
Economía circular y gestión de residuos	27
Biodiversidad	30
Cambio climático	33

03 Comprometidos con nuestras Personas

Selección y contratación de personal	36
Organización del trabajo	40
Salud y seguridad	42
Relaciones sociales y negociación colectiva	44
Formación	45
Discapacidad e inserción de colectivos en riesgo	48
Igualdad	49
Protocolos contra la discriminación, el acoso sexual y la diversidad	53

04 Nuestros compromisos con la Gobernanza

Respeto por los Derechos Humanos	57
Lucha contra la corrupción y el soborno	58

05 Nuestros compromisos con la Sociedad

Nuestros compromisos con el desarrollo sostenible	60
Subcontratación y proveedores	61
Consumidores	64
Información fiscal	65

Anexo 1. Índice de contenidos	66
-------------------------------	----

01

Introducción



1.1

Carta del CEO de Vichy Catalan Corporation

Vichy Catalan Corporation es un gran grupo empresarial de capital 100 % español con más de 140 años de historia. Su fundador, el Doctor Modest Furest i Roca puso los cimientos de un modelo de negocio basado en las tres vertientes de la sostenibilidad. La sostenibilidad ambiental, respetando la biodiversidad y los recursos naturales del entorno y apostando por el envase de cristal reutilizable para distribuir el agua, la sostenibilidad económica, generando rentabilidad y riqueza con la construcción de la planta embotelladora y la sostenibilidad social, proyectando la puesta en marcha de un hotel balneario cuyo objetivo era mejorar y en algunos casos incluso devolver la salud a las personas, gracias a los tratamientos de balneoterapia y la ingesta de agua minero-medicinal Vichy Catalan.

El legado del Doctor Furest con la sostenibilidad en el centro, ha sido y será nuestra hoja de ruta como compañía. Por este motivo, siempre recomendamos el envase de cristal reutilizable a nuestros distribuidores, clientes y consumidores. Estamos convencidos de que es el mejor ejemplo de economía circular además de

contribuir con ello al desarrollo sostenible de la sociedad.

El envase reutilizable es la opción más ecológica y a la vez más económica, que permite minimizar la huella de carbono y reducir los impactos ambientales. Gracias al impulso que hemos dado a todos los formatos reutilizables, en el año 2024 el 20 % de los envases vendidos en Premium Mix Group fueron reutilizables, mientras que en el área de restauración de 1881 Hoteles este formato de envases ascendió a un 54,33 %, media de los envases totales de todas las bebidas consumidas en los 3 establecimientos hoteleros.

Si bien la circularidad de los envases siempre ha estado muy presente entre nuestros distribuidores, así como en los bares y restaurantes, nuestro objetivo en 2024 ha sido ampliar nuestro alcance en el canal hogar. De esta forma, hemos crecido en las zonas de reparto y los consumidores de nuestro e-commerce www.latiendavichy.com, ya pueden tener en sus hogares los envases reutilizables que les recogemos vacíos para volver a entregarlos llenos en su siguiente pedido. En el año 2024

se inauguraron 2 nuevas delegaciones de AquaBlue que nos han permitido una mayor aproximación a las necesidades de nuestros clientes. Con todo ello, el peso de los envases reutilizables en esta unidad de negocio es del 62 %, manteniéndose como la unidad de negocio con el porcentaje más alto.

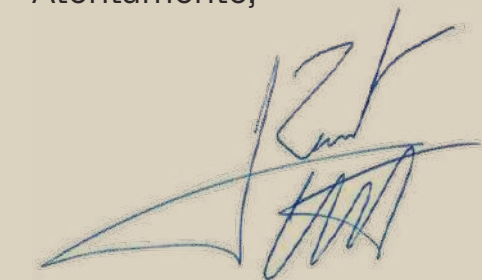
La sostenibilidad económica se sustenta en una facturación de 185 millones de euros y la incorporación de 36 personas trabajadoras para cerrar el 2024 con una plantilla de 696 empleados y empleadas, lo que supone un crecimiento del 5,45 %. En definitiva, un modelo de negocio sostenible y con un impacto económico positivo tanto para el empleo directo como para la industria auxiliar local.

En el ámbito social, en 2024 donamos 490.231 unidades de producto para colaborar en causas benéficas a través de eventos deportivos y acontecimientos solidarios de distinta índole. También, hemos invertido esfuerzos en seguir divulgando la cultura del agua como fuente de hidratación y nutrición para el cuerpo humano. Lo saben bien las 2.698

personas que nos han visitado durante 2024: escuelas, asociaciones culturales, *influencers*, periodistas y un largo etcétera. Todos ellos han podido conocer de primera mano los beneficios de nuestras aguas, así como el riguroso proceso de embotellado que seguimos en nuestras plantas.

El equipo humano de Vichy Catalan Corporation y yo mismo estamos muy orgullosos de nuestro legado y de seguir innovando para contribuir a mejorar la salud de las personas. Y con este propósito, afrontamos un 2025 lleno de retos, desafíos y mucho aprendizaje, que superaremos colocando la sostenibilidad en el centro de nuestras decisiones, para seguir siendo líderes en el segmento de la hidratación saludable.

Atentamente,



1.2

Sobre nuestra compañía

Vichy Catalan Corporation es un gran grupo empresarial con más de 140 años de presencia en el mercado y cuya actividad se divide en tres unidades de negocio:

Premium Mix Group, S.L.U., con CIF B-59162701 y domiciliada en C/ Còrsega, núm. 272, entlo, Barcelona.

1881 Hotels, S.L.U., con CIF B- B64301708 y domiciliada en C/ Alcalá, núm. 269, Madrid.

AquaBlue Premium Water, S.L.U., con CIF B-61473120 y domiciliada en Ronda Norte, núm. 324, Pol. Ind. El Bony, Catarroja (Valencia).





1.2.1 Premium Mix Group

La salud es el pilar fundamental sobre el que se ha forjado la actividad de Premium Mix Group (PMG), la unidad de negocio de Vichy Catalan Corporation dedicada al envasado y comercialización de aguas minerales naturales, zumos de frutas y otras bebidas saludables.

“
Nuestro principal objetivo es mantener las propiedades naturales de cada producto y ofrecerlas a nuestros clientes sin alterar sus atributos principales

El origen de nuestra actividad radica en el agua, recurso natural, universal y limitado del que controlamos todo el proceso de embotellado, desde la captación en los diferentes manantiales hasta el almacenado del producto.

Actualmente, contamos con ocho plantas de envasado distribuidas por la Península Ibérica: una en Pontevedra, una en Soria, cinco en la provincia de Girona y una en Las Palmas. En todos nuestros centros de producción aplicamos un estricto control de calidad.

Además, garantizamos la seguridad de nuestros productos con el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC), presente en todas las fases de producción. Este sistema, basado en la prevención, nos permite asegurar la calidad higiénico-sanitaria en todo momento.

Gracias a este enfoque, hoy comercializamos más de 20 marcas consolidadas tanto a nivel nacional como internacional, como Vichy Catalan, Mondariz, Font d’Or, Monte Pinos o Lambda, entre otras. Todas ellas comparten un propósito común: fomentar una hidratación saludable a través de productos de calidad.

Nuestro liderazgo es el resultado del compromiso diario del equipo de profesionales que forma parte de Premium Mix Group. Además, contamos con una

red de distribución sólida, que nos permite estar presentes en los cinco continentes. Nuestros distribuidores especializados en la restauración son los responsables de introducir nuestras marcas en restaurantes, bares y hoteles de cualquier lugar del mundo; mientras que las negociaciones con los grandes actores de la distribución alimentaria son gestionadas directamente por nuestro equipo.

A lo largo de 2024, hemos operado en un entorno económico marcado por la continuidad de conflictos como la guerra en Ucrania o la escalada en Oriente Medio, que han impactado en la economía global y en el comercio internacional. A esto se suman los riesgos específicos del sector de la alimentación y bebidas, que detallamos a continuación.

Descripción del riesgo	Políticas Aplicadas	Resultados obtenidos
La opinión pública posiciona a las embotelladoras de agua como posibles causantes de la reducción del caudal de los ríos afectados por la sequía en Cataluña	Respetar los parámetros de extracción	Reducción de los KPI de consumo de agua
Con motivo de la entrada en vigor en Cataluña de la reducción del 15 % del consumo del agua con usos industriales, se originó el riesgo de ser más eficientes con el consumo de agua sin que esto afectara a ninguno de los procesos establecidos en las plantas embotelladoras, sobre todo en lo que se refiere a la higienización de los envases de cristal reutilizable	Implantar medidas de ahorro de consumo de agua	Reducción de los KPI de consumo de agua
Alta probabilidad de incendios en las zonas perimetrales de las plantas embotelladoras debido a la falta de lluvia	Labores de limpieza y mantenimiento en el entorno natural para minimizar el riesgo de incendio	No se ha sufrido ninguna situación de peligro de incendio





1.2.2 AquaBlue

AquaBlue es la unidad de negocio de Vichy Catalan Corporation dedicada a la comercialización y distribución de agua en formato de 18,9 litros, procedente del manantial de Sant Hilari Sacalm.

Nuestra actividad se estructura en dos grandes canales: el canal profesional, que da servicio principalmente a empresas, y el canal hogar, a través del cual gestionamos pedidos para entregarlos directamente en el domicilio de nuestros clientes.

Actualmente, contamos con varias delegaciones propias que nos permiten cubrir todo el territorio nacional: Madrid, Valencia, Castellón, Zaragoza y Barcelona. Esta unidad está formada por un equipo de 159 personas que garantizan un servicio eficaz y cercano.

Uno de los canales que más ha crecido en los últimos años es nuestra tienda online (www.latiendavichy.com). Durante la pandemia, muchas personas descubrieron la comodidad de recibir el agua y otros productos directamente en casa y, desde entonces, este canal no ha dejado de expandirse. Garantizamos la gestión de

los pedidos en un máximo de 48 horas, y ofrecemos rutas semanales para aquellas personas que realizan pedidos de forma periódica.

Desde AquaBlue fomentamos activamente el uso de envases reutilizables, una práctica que nos permite avanzar en nuestra política medioambiental. Este sistema ofrece una alternativa sostenible y económica, ya que, tras consumir el agua, el cliente devuelve el envase vacío en el siguiente reparto y lo sustituimos por uno lleno, abonando únicamente el coste del producto.

A lo largo del ejercicio, hemos detectado un riesgo específico que detallamos a continuación.

Descripción del riesgo	Políticas Aplicadas	Resultados obtenidos
Emisiones producidas por la flota de vehículos de reparto	Planificación de rutas por distritos postales con el objetivo de que sean más eficientes. Mínimo recorrido posible para reducir las emisiones	Optimización de las rutas y agilidad en el reparto diario

“
Fomentamos el
uso de envases
reutilizables





1.2.3
1881 Hotels

1881 Hotels es la división hotelera de Vichy Catalan Corporation, con más de 140 años de historia. Iniciamos nuestra trayectoria en el sector con el Hotel Balneario Vichy Catalan, ubicado en Caldes de Malavella (Girona), un establecimiento termal con servicio de alojamiento, restauración y tratamientos de balneoterapia.

Actualmente, contamos también con un hotel en Madrid y otro en el centro de Barcelona, desde los que seguimos consolidando nuestro proyecto.

Nuestra experiencia en el sector nos permite crecer sobre unos valores claros: excelencia en la gestión, talento, innovación y generación de bienestar para las personas que se alojan en nuestras instalaciones.

La estrategia de 1881 Hotels pasa por desarrollar un proyecto de ámbito nacional, con presencia en ciudades clave del sector industrial y turístico, como Sevilla, Málaga, Bilbao, Canarias o San Sebastián, sin descartar futuras aperturas a nivel internacional.

Se mantiene el mismo riesgo identificado en ejercicios anteriores, que detallamos a continuación.

“
Más de 140 años
de historia

Descripción del riesgo	Políticas Aplicadas	Resultados obtenidos
Dificultad para encontrar personal	Constante colaboración con universidades y centros de formación local para la contratación de personas que acaban sus estudios y desean incorporarse al mercado laboral	Alta rotación y dificultad para consolidar una plantilla estable



02

Nuestros compromisos con el Medio Ambiente

La filosofía de gestión sostenible en Vichy Catalan Corporation es intrínseca a nuestra propia actividad ya que va asociada al origen de nuestros productos. El agua es un recurso natural al que protegemos y explotamos de forma sostenible, por esa razón Premium Mix, y sus centros de coste, Caldes, Mondariz, Sant Hilari, Arbúcies, Telde, Almazán, Maçanet, consideran primordial evolucionar en todos los niveles de su organización dentro del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria.

Nuestro objetivo fundamental es contribuir al desarrollo y mantenimiento de la salud de nuestros consumidores garantizando la genuina pureza, calidad y seguridad de nuestros productos y la mejora continua del servicio a nuestros clientes, ya que somos conscientes de que esta es la condición indispensable para asegurar su satisfacción y, por tanto, la continuidad de la empresa.

La Dirección de la empresa manifiesta, a través de la Política, su voluntad de respeto y compromiso con la Calidad, la Seguridad Alimentaria, con el Medio Ambiente y con la protección de la salud de las personas, y para ello ha establecido los siguientes principios estratégicos:



Compromiso irrenunciable con la Seguridad Alimentaria, a través del cumplimiento de los principios del APPCC en un marco de colaboración y transparencia con la Administración. Se cumplirán los requisitos de producto con relación a la seguridad de producto, calidad, legalidad, procesos y especificaciones.



Identificación y gestión de los puntos críticos de control para un desarrollo armónico y seguro de todos los procesos de higiene alimentaria, realizando seguimiento de los riesgos relacionados con el fraude alimentario en las materias primas y los procesos.



Considerar la seguridad y salud de las personas como un valor esencial, eliminando los riesgos laborales y controlando o minimizando aquellos que no se puedan eliminar.



Identificación y cumplimiento de los requisitos legales, y de cliente, tanto de Calidad, de Medio Ambiente, de seguridad alimentaria como de seguridad y salud en el trabajo aplicables a los procesos, y establecer sistemas de verificación del cumplimiento.



Orientación de los procesos de la empresa a la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas externas, estableciendo los mecanismos de comunicación que permitan identificar sus necesidades, así como la valoración de nuestros productos.



Identificación de los consumos significativos, para establecer acciones de reducción de consumos, buscando siempre las mejores tecnologías disponibles.



Minimización del volumen de efluentes líquidos vertidos, así como la mejora de la calidad de los mismos orientado a la reducción del impacto en el cauce receptor.



Suministrar la infraestructura, mantenimiento y un ambiente de trabajo idóneo para el correcto funcionamiento del sistema de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad alimentaria.



Investigación desarrollo e innovación de otros productos saludables que amplíen nuestro portafolio mejorando el conocimiento de la organización.



Minimización de los impactos ambientales asociados a nuestras actividades.
Implantación de un sistema de tratamiento de residuos buscando la reutilización y el reciclado.



Suministrar los medios necesarios para la concienciación, formación y adiestramiento, con el fin de crear una cultura de Seguridad Alimentaria, Ecológica y de Seguridad Laboral basada en el compromiso de toda la organización con la salud de nuestros trabajadores, consumidores y clientes.



Establecer sistemas de comunicación interna eficientes que aseguren la implicación de todo el personal en las actividades de gestión de la calidad, la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales.



Preservar la calidad y cantidad de las aguas minerales sin producir una sobreexplotación del acuífero. Establecer mecanismos de control y reducción de las pérdidas y del desperdicio alimentario promoviendo aquellas prácticas industriales, logísticas, de calidad y mantenimiento que contribuyan a este objetivo.



Implementar procedimientos de medición del impacto de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, así como la implantación de programas de descarbonización.

La orientación a la mejora del comportamiento medioambiental y a la mejora continua del Sistema integrado de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad alimentaria, así como de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, lleva consigo un compromiso por parte de todos y cada uno de los empleados Premium Mix Group.

“
El Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria es responsabilidad de todos

La Dirección seguirá trabajando en la mejora de las vías de diálogo necesarias con sus clientes, Administraciones, Organizaciones No Gubernamentales y/o entidades públicas o privadas; para ello delega toda la autoridad de la implantación y seguimiento del sistema en el Director de Desarrollo de Producto.

Dentro de esta situación general en PMG, Mondariz es una de las empresas certificadas bajo los parámetros del Reglamento EMAS, Silver EMAS, es decir, un certificado de empresa adherida al sistema durante 22 años, aunque la filosofía de la sostenibilidad en la empresa excede el ámbito de las certificaciones concretas.



2.1

Reducción de emisiones atmosféricas

Las emisiones atmosféricas directas que se generan en los centros de Vichy Catalan Corporation proceden principalmente de tres fuentes: equipos de combustión estacionaria, equipos móviles y emisiones fugitivas de los distintos sistemas y procesos.

En términos globales, el CO₂ representa el 99,6 % del total de nuestras emisiones directas, seguido del metano (CH₄) con un 0,26 % y los óxidos de nitrógeno (NOx) con un 0,14 %.

Gracias a una mejor gestión operativa y al incremento del capítulo de remociones, hemos conseguido una reducción del 98 % en nuestras emisiones directas, acercándonos así al objetivo de cero emisiones directas.



Emisiones estacionarias

En Vichy Catalan Corporation disponemos de diferentes equipos fijos que utilizan combustibles diversos, como fuel-oil, propano, gas natural, etc., y que representan la fuente más significativa de nuestras emisiones directas.

A lo largo del ejercicio 2024, hemos continuado con las acciones destinadas a modernizar nuestras instalaciones, sustituyendo equipos antiguos por otros más eficientes y con menor impacto ambiental. Como ejemplo destacado, este año hemos reemplazado la caldera de la planta de Telde, logrando una reducción significativa de emisiones asociadas a esta instalación.



Emisiones móviles

Estas emisiones provienen de vehículos y equipos móviles como camiones, coches o carretillas utilizados en nuestras instalaciones para el transporte interno de personas y mercancías.

Durante 2024, hemos logrado incrementar la eficiencia de nuestros movimientos logísticos internos, consiguiendo transportar un mayor número de unidades sin aumentar nuestra huella ambiental.

Se trata de aquellos equipos móviles (camiones, coches, carretillas, etc.) ubicados en nuestros centros y que nos permiten mover a las personas y mercancías dentro de las propias instalaciones. No se incluye el transporte de ventas por tratarse de una actividad asociada a las emisiones indirectas de categoría 3).



Emisiones fugitivas

Se trata de emisiones no intencionadas que se producen, por ejemplo, en los sistemas de refrigeración u otros equipos técnicos. Aunque su volumen es reducido desde el punto de vista cuantitativo, seguimos trabajando para mantenerlas bajo control. Este año hemos logrado aumentar el volumen de unidades envasadas sin incrementar estas emisiones, consolidando así una operativa más eficiente.

2.1.1

Logística y transporte

En Vichy Catalan Corporation trabajamos para reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad logística, tanto en flota propia como en transporte subcontratado.

Nuestra red de distribución, especialmente la vinculada a AquaBlue, se apoya en un modelo mixto de vehículos de propiedad y renting, que nos permite mantener una flota moderna, eficiente y más respetuosa con el medio ambiente.

Las rutas de entrega se planifican por códigos postales con el objetivo de optimizar los recorridos y facilitar que cada reparto concentre el mayor número posible de entregas, reduciendo así el consumo de combustible y las emisiones derivadas.

En el caso del transporte subcontratado, exigimos a nuestras empresas colaboradoras el cumplimiento de un estricto protocolo de requisitos ambientales. Entre los requisitos que aplicamos destacan:

- Calificación de emisiones mínima Euro 4, valorando positivamente estándares superiores.
- Optimización de retornos entre plantas para mejorar la eficiencia logística.
- Capacidad mínima de carga y retorno por ruta, incluyendo prácticas como el uso de envases cuadrados para optimizar el espacio.

Contamos además con una normativa interna para transportistas, que prohíbe dejar los camiones al ralentí en nuestras instalaciones, una medida enfocada tanto a la reducción de emisiones como a la minimización de la contaminación acústica.

Por otro lado, promovemos buenas prácticas logísticas como la revisión del estado de los vehículos antes de la carga, la prohibición de limpiar camiones dentro de las instalaciones y el cumplimiento de la normativa fitosanitaria (como el uso de maderas tratadas para evitar la propagación del nematodo del pino en zonas afectadas).

“

Trabajamos para reducir el impacto ambiental asociado a nuestra actividad logística



2.1.2 Emisiones en plantas de envasado

En nuestras plantas de envasado, trabajamos activamente para minimizar las emisiones derivadas del uso de combustibles, gases industriales y otras fuentes asociadas a nuestros procesos productivos.

Las líneas de embotellado que operan con envases de vidrio cuentan con calderas para el calentamiento del agua utilizada en el lavado de botellas reutilizables. Todas estas calderas están integradas en los planes de mantenimiento periódico, y son inspeccionadas por organismos autorizados conforme al calendario previsto en la normativa vigente. Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de su funcionamiento se controlan regularmente para garantizar que se mantienen por debajo de los límites establecidos ($\text{NOX} < 450 \text{ mg/m}^3$ y $\text{CO} < 500 \text{ mg/m}^3$).

Los equipos instalados emplean diferentes tipos de combustibles – como gas natural o propano– y se ajustan a las exigencias técnicas en materia de eficiencia energética y reducción de emisiones.

También se monitoriza el uso de gases fluorados, empleados en los sistemas de refrigeración, debido a su potencial impacto en el calentamiento global. En cada planta se lleva un registro del tipo y cantidad de gas almacenado, y se realizan revisiones periódicas para asegurar que no se producen fugas, pérdidas o emisiones involuntarias.

Por otro lado, gestionamos también la actividad logística asociada a nuestras plantas. En algunas instalaciones, se evalúa el impacto acústico mediante mediciones periódicas que permiten verificar que no se superan los límites normativos en los entornos próximos.



2.2

Uso sostenible de los recursos

Desde Vichy Catalan Corporation apostamos de forma decidida por el uso de materiales reciclados en nuestras materias primas recicladas, con el objetivo de avanzar hacia un modelo circular en el uso de materiales, dentro de los límites tecnológicos actuales.

Para ello, desde el departamento de I+D+i trabajamos en la fase de ecodiseño, estableciendo las bases para que los equipos de compras y calidad definan los requisitos y parámetros técnicos de los materiales que adquirimos, siempre con la mirada puesta en minimizar el uso de recursos naturales y fomentar el uso de materiales reciclados.



2.2.1

Agua

Puesto que nuestra empresa apuesta por el incremento de las ventas año tras año, el objetivo del uso sostenible del agua está orientado a reducir la ratio “consumo total/consumo venta”, para lograr un mejor aprovechamiento del recurso.

Desde Premium Mix Group impulsamos una economía circular apoyando iniciativas de mejora en el uso del agua. Por ello, a partir del análisis anual de consumos, cada centro establece medidas específicas orientadas reducir las ratios de consumo, como por ejemplo sistemas de reutilización de agua, tanto en lavadoras de envases como en llenadoras.

En paralelo, hemos implementado sistemas y protocolos para reducir nuestras pérdidas, y luchamos activamente contra el desperdicio alimentario.

Dado que el agua mineral es nuestro principal producto en la rama industrial de la Corporación, resulta imprescindible diferenciar entre el agua utilizada como alimento envasado u otros productos y aquella destinada a otros usos como procesos industriales o actividad hotelera.

Por ello establecemos indicadores de consumo diferenciados por categoría de uso con el objetivo de diferenciar las principales fuentes de consumo y analizar con mayor detalle cada uno de los procesos implicados.

Ratio de litros de agua usado por indicador de actividad

	Indicador de actividad	2024
Premium Mix Group	Litros / botellas producidas	2,18
1881 Hotels	Litros / reservas	0,45172
AquaBlue	m³	956

Premium Mix Group

Agua para la elaboración de productos

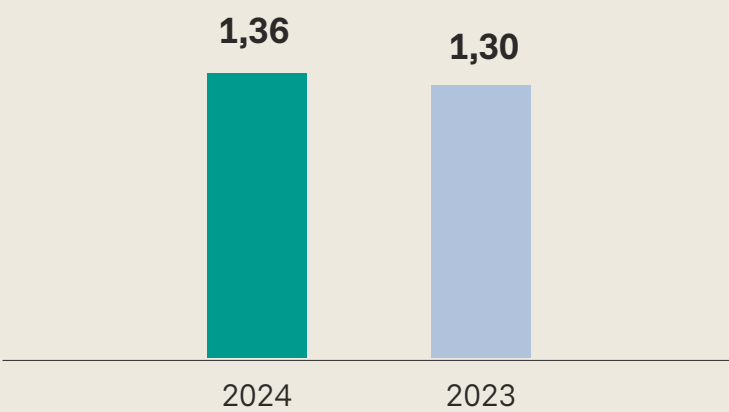
En nuestras plantas de envasado contamos con sistemas que permiten la reutilización del agua que, por razones del propio proceso, estaría destinada a ser vertida. De este modo, garantizamos su reaprovechamiento, ya sea para el mismo uso o para otros usos internos, como procesos industriales.

Tal como se comentaba al inicio del apartado, el objetivo de cualquier compañía, y el nuestro también, es vender más producto, lo que conlleva una mayor utilización de recursos. Para poder analizar este efecto y gestionarlo con eficiencia, establecemos indicadores que permiten medir el porcentaje de merma, con el fin de optimizar al máximo el uso del agua mineral natural extraída.



En el siguiente gráfico puede verse la evolución de este indicador, que relaciona los litros totales de agua extraída con los litros finalmente envasados:

MEDIA DE LITROS DE AGUA MINERAL EXTRAÍDA / LITROS DE AGUA PRODUCIDA¹



1. Índice de Almacén estimado.

“
Seguimos trabajando en un plan de mejora de eficiencia hídrica, que incluye la incorporación de trenes de envasado más eficientes y con mayor aprovechamiento del recurso

Aguas de proceso

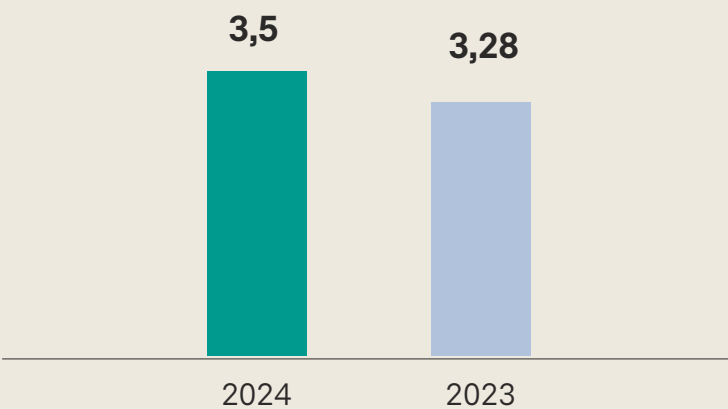
Consideramos aguas de proceso aquellas usadas para la limpieza industrial, de almacenes, hoteles, así como la que usan nuestros clientes en nuestros establecimientos.

Los sistemas de envasado tienen elevados consumos de agua. Los equipos modernos, como los que hemos ido implantando vienen provistos de sistemas de minimización de agua y de optimización del recurso. La empresa ha dotado a estos equipos de sistemas de recirculación del agua para segundos usos dentro del mismo proceso y/o máquina.

En el caso de los hoteles, promovemos buenas prácticas orientadas a minimizar el uso de agua directa en los distintos servicios e instalaciones.

Para realizar un seguimiento de este consumo, utilizamos un indicador que relaciona el agua extraída para envasado y la utilizada en procesos, respecto al total de litros producidos. Este dato nos permite conocer el consumo total de agua por cada litro producido:

(LITROS DE AGUA MINERAL EXTRAÍDA + LITROS DE AGUA DE PROCESOS) / LITROS DE AGUA PRODUCIDA



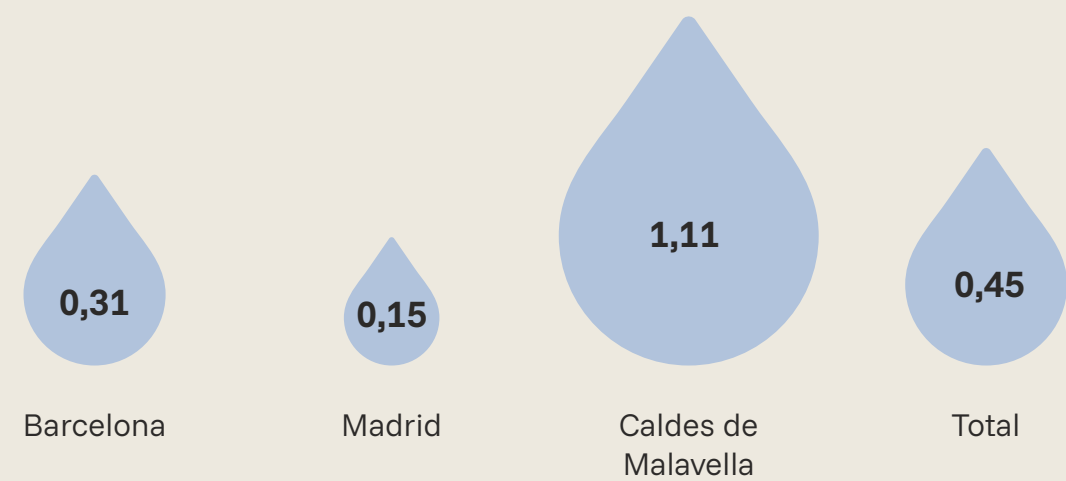
1881 Hotels

En el caso de los hoteles, promovemos buenas prácticas orientadas a minimizar el uso de agua directa en los distintos servicios e instalaciones.

En 1881 Hotels, el consumo de agua se concentra principalmente en los servicios que ofrecemos a las personas alojadas, además de otros usos como el riego de jardines y zonas comunes. La tipología de cada establecimiento influye en el volumen de consumo, siendo especialmente significativo el del hotel de Caldes de Malavella, cuyo carácter de balneario, con servicios termales e instalaciones asociadas, implica una mayor demanda hídrica respecto al resto de hoteles del grupo.

El siguiente gráfico recoge el consumo total de agua, expresado en metros cúbicos, de los hoteles pertenecientes a la división 1881 Hotels, diferenciando entre los establecimientos ubicados en Barcelona, Madrid y el Balneario de Caldes de Malavella. Además, se presenta el indicador de consumo de agua por reserva, lo que permite contextualizar el uso del recurso en función de la actividad operativa de cada hotel. Destaca el Balneario por un consumo significativamente más elevado, tanto en términos absolutos como por reserva, debido a la naturaleza de sus instalaciones y servicios termales.

CONSUMO DE AGUA POR RESERVA



2.2.2

Materias primas

En Vichy Catalan Corporation trabajamos para que el uso de recursos materiales esté alineado con una economía cada vez más circular, priorizando el empleo de materias primas recicladas y reciclables, así como el ecodiseño de nuestros envases. Esta estrategia nos permite reducir la presión sobre los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental de nuestros productos.

Desde sus orígenes en siglo XIX, la compañía ha promovido activamente el uso de envases reutilizables, lo que constituye un principio estratégico esencial de su compromiso con la sostenibilidad. Este enfoque se ha reforzado en los últimos

años con la incorporación de criterios ambientales en la selección de materiales y proveedores. En este sentido podemos mencionar la incorporación de materiales reciclados en la elaboración de materias primas como el material rPET, que ya supera el 25% del material de nuestros envases menores de 3 litros.

Las principales materias primas utilizadas en la actividad industrial del grupo son el vidrio, el cartón, el plástico (PET y PE) y la madera. Todas ellas están sujetas a criterios de sostenibilidad, calidad y eficiencia, tanto en su selección como en su utilización.

Ratio de material usado por contenido vendido

	2024	2023
Kg de plástico / contenido vendido	0,01725	0,01821
Kg de cartón / contenido vendido	0,00062	0,00068
Kg de vidrio / contenido vendido	0,05053	0,04762

Vidrio

El vidrio continúa siendo el principal material de envasado en Premium Mix Group, lo que refuerza nuestro compromiso con la economía circular y el fomento de envases reutilizables. Este material, además de ser 100 % reciclable, ofrece una excelente protección al producto y una larga vida útil en sistemas de retorno.

En el caso de nuestros envases de vidrio, tanto retornables como reciclables. Este año 2024, hemos comprado 21.694 toneladas de vidrio, de los cuales la media de contenido de material reciclado es del 41,3 %, dependiendo del color, diseño y proveedor.

Asimismo, se ha avanzado en la reducción del peso de los envases y apostado por formatos de mayor capacidad, como el envase retornable de 8 litros.



Cartón

El cartón es un material clave en nuestros procesos de agrupación y distribución, utilizado en cajas, bandejas y sistemas de estabilización en los palets. Todo el cartón empleado es 100 % reciclado y reciclable, y nuestro proveedor principal cuenta con certificación FSC (Forest Stewardship Council), que garantiza una gestión responsable de los recursos forestales.

Además, el acuerdo de compra incluye el compromiso de recogida de residuos para su posterior reciclado cerrando así el ciclo de vida del material.



Plástico

En Vichy Catalan Corporation trabajamos para reducir el impacto ambiental asociado al uso de plásticos, apostando por envases más sostenibles, ligeros y con mayor contenido reciclado. Esta estrategia se ha centrado tanto en la mejora de los materiales como en la eficiencia de los procesos.

Los principales tipos de plástico utilizados en nuestras operaciones son el PET y el polietileno (PE), cada uno con características específicas y diferentes niveles de contenido reciclado.

En el caso del PET, utilizado en envases de hasta 3 litros, todos nuestros formatos incorporan al menos un 25 % de material reciclado, cumpliendo con la normativa vigente y certificado por entidades acreditadas por ENAC. Algunos centros de producción han logrado alcanzar un 30 %, reflejo de nuestro compromiso por avanzar hacia un modelo más circular. Este año, hemos consumido 5.962 t de PET.

“

Además del incremento progresivo en el uso de plástico reciclado, también se han implementado medidas para reducir la cantidad total de plástico por unidad de producto

El polietileno, empleado principalmente en retractilados y embalajes secundarios, alcanza actualmente un 70 % de material reciclado. Para poder trabajar con este tipo de materiales, que presentan mayores exigencias técnicas, se han actualizado equipos industriales, lo que ha permitido además mejorar los consumos energéticos.

Además del incremento progresivo en el uso de plástico reciclado, también se han implementado medidas para reducir la cantidad total de plástico por unidad de producto. Entre ellas, destacan la introducción de envases de mayor capacidad, que permiten reducir la proporción de material por litro, y la aplicación de tapones adheridos al envase, en línea con la normativa europea UNE-EN-17665, en vigor desde 2024, que busca reducir la generación de residuos dispersos y facilitar su reciclaje.

Madera

En Vichy Catalan Corporation, el uso de madera se limita exclusivamente a los palets empleados para el transporte de materias primas y productos terminados, de acuerdo con la normativa del sector alimentario. En este contexto, la organización apuesta por modelos de reutilización y economía circular, con el objetivo de reducir la demanda de recursos y alargar la vida útil de los materiales.

En el caso de las materias primas, se promueve la reutilización de palets mediante circuitos cerrados con proveedores. Cuando no es posible recuperar estos palets, se destinan a gestores autorizados, que les dan una segunda vida en otros sectores.

Para el producto final, se recurre mayoritariamente a palets de alquiler. En el caso concreto de PMG, existen acuerdos con una empresa, que se encarga de su recogida y posterior reutilización, integrando el sistema en una logística más eficiente y sostenible.

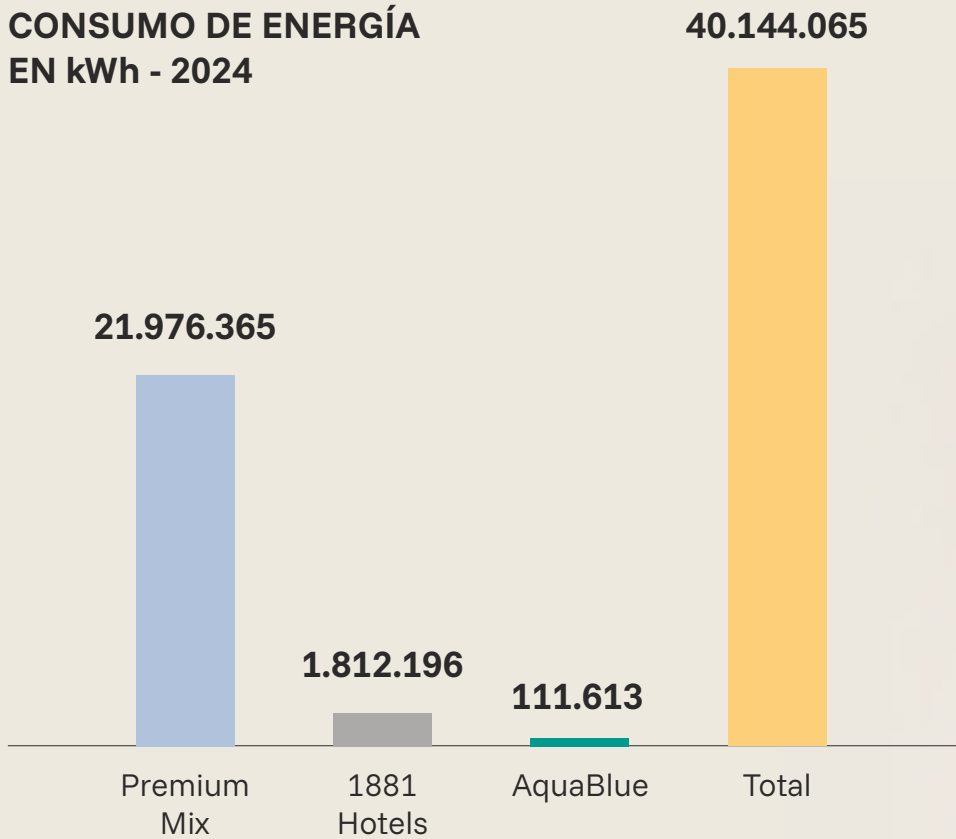
2.2.3

Energía

En el marco de nuestro compromiso con la eficiencia energética, en Vichy Catalan Corporation hemos llevado a cabo diversas medidas para reducir el consumo energético en nuestras operaciones. Entre ellas, destaca la sustitución de las máquinas de soplado de botellas por equipos más eficientes, lo que ha contribuido a una mejora en el rendimiento energético en los procesos industriales.

Asimismo, la instalación de luminarias LED se ha consolidado como una práctica habitual en todos los centros del Grupo. Estas acciones se complementan con otras iniciativas de ahorro energético aplicadas tanto en los hoteles como en los centros de distribución.

“
Sustitución de las máquinas de soplado de botellas por equipos más eficientes



Premium Mix Group

En la siguiente tabla se muestra el consumo energético por centro de coste correspondiente a Premium Mix Group en los años 2023 y 2024. Estos datos permiten analizar la evolución del consumo en cada una de las plantas productivas del grupo.

En 2024, se observa un ligero aumento del consumo total respecto a 2023 en la mayoría de centros, especialmente en Caldes de Malavella y Mondariz, con subidas de 576.000 y 78.000 kWh respectivamente, que pueden vincularse a un mayor nivel de actividad. En cambio, el centro de Telde presenta una reducción en su consumo, alineada con las medidas de eficiencia energética implementadas.

Consumo de energía por planta de producción en kWh

Plantas	2024	2023
Regàs	1.860.875	1.728.202
Telde	315.098	329.228
Mondariz	4.847.039	4.768.741
Caldes de Malavella	6.445.855	5.868.941
Sant Hilari Sacalm	5.992.273	6.044.501
Almazán	2.449.326	2.606.074
Maçanet	65.899	103.548
Total	21.976.365	21.449.235

A pesar del ligero aumento del consumo energético total en 2024, el indicador de energía consumida por botella se ha mantenido estable respecto a 2023, con un valor de 0,054 kWh/botella. Esto confirma que el incremento en el consumo está directamente relacionado con un mayor volumen de producción y no con una pérdida de eficiencia energética. De hecho, si se comparan los últimos cinco ejercicios, se observa una mejora progresiva en este indicador desde 2020, lo que pone de manifiesto el impacto positivo de las medidas de optimización implementadas en las líneas de soplado y envasado.

Ratios de consumo de Premium Mix Group

	2024	2023
Energía (kWh)	21.976.365	21.449.235
Botellas producidas	405.064.585	396.154.902
Energía consumida / Botellas producidas	0,054	0,054

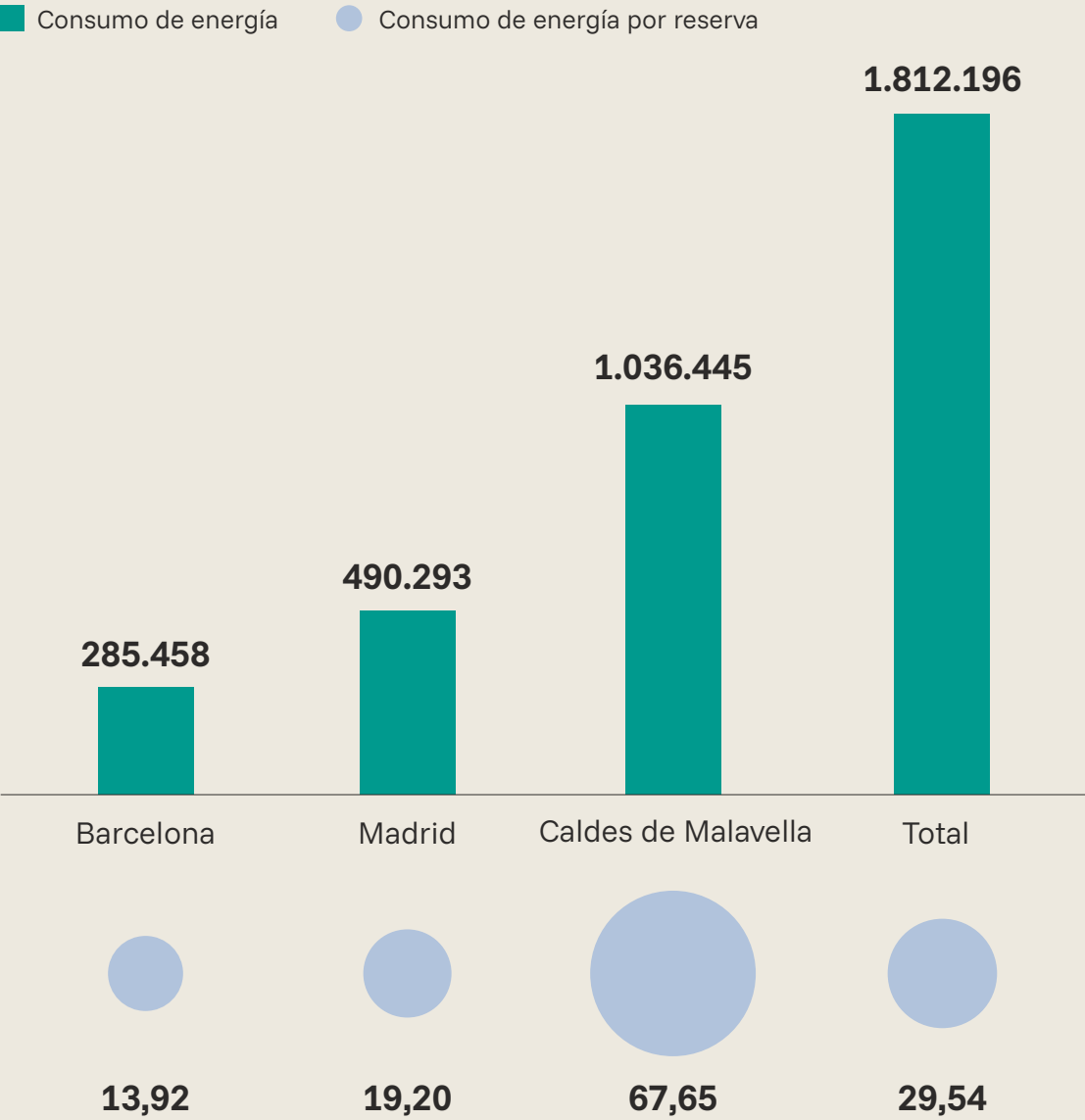


1881 Hotels

En 1881 Hotels, el consumo energético está directamente vinculado al nivel de ocupación y a la tipología de los establecimientos, especialmente en el caso del 1881 Hotel Balneario Vichy Catalan, cuyo perfil y servicios termales implican una mayor demanda energética, tal y como ya se ha explicado en el apartado de consumo de agua.

En el siguiente gráfico mostramos el consumo total de energía, así como el consumo por reserva, un indicador que nos permite contextualizar el uso energético en relación con la actividad de cada centro. Esta información nos ayuda a seguir avanzando en la mejora de la eficiencia en esta división.

VALORES EN kWh



AquaBlue

En AquaBlue, el consumo energético durante el año 2024 ha sido de 111.613 kWh, correspondiente al funcionamiento de la planta de envasado de agua. Este consumo se mantiene en niveles ajustados, en línea con la eficiencia del proceso productivo de esta división, caracterizado por una operativa más contenida en comparación con otras actividades del Grupo.



2.2.4 Combustibles

En Vichy Catalan Corporation, además del consumo eléctrico, también utilizamos diferentes tipos de combustibles para cubrir necesidades térmicas en nuestras plantas y hoteles. Durante 2024, hemos continuado monitorizando estos consumos en todas nuestras divisiones con el objetivo de mejorar nuestro desempeño energético.

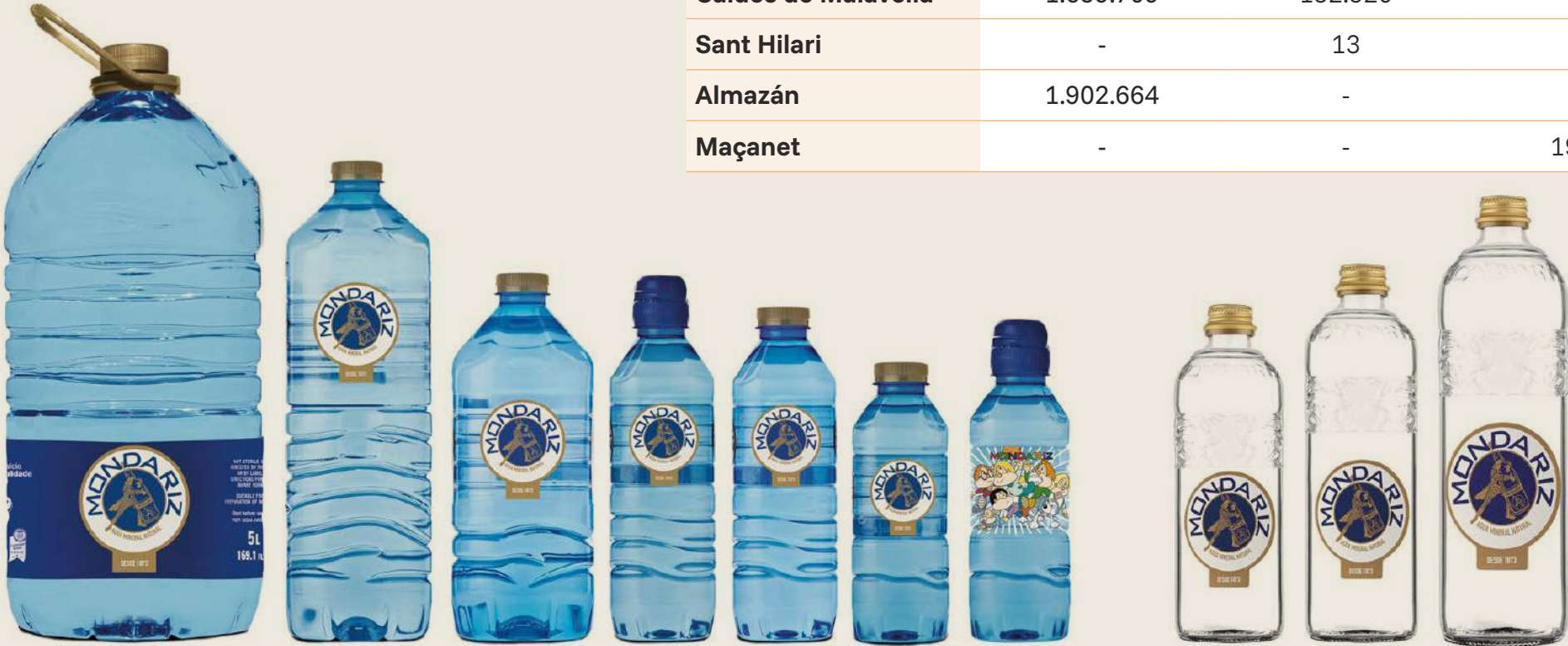
Premium Mix Group

En Premium Mix Group, el uso de combustibles varía según las características técnicas y operativas de cada centro productivo. En la siguiente tabla mostramos el consumo de gas natural, fuel oil, gasóleo y propano, desglosado por planta.

Consumo de combustibles por tipo y planta de producción

Plantas	Gas natural (kWh)	Fuel oil (l)	Gas oil (l)	Propano (kg)
Telde	-	-	111.664	38.019
Mondariz	-	-	-	122.222
Caldes de Malavella	1.659.709	132.520	-	-
Sant Hilari	-	13	-	3.003.774
Almazán	1.902.664	-	-	-
Maçanet	-	-	19.400	-

Durante 2024, los centros de Caldes de Malavella y Almazán destacan por su consumo de gas natural, mientras que en Sant Hilari Sacalm se concentra el grueso del consumo de propano. Por otro lado, el uso de gasóleo se registra principalmente en Telde, Mondariz y Maçanet, en volúmenes ajustados a la operativa de cada planta.



1881 Hotels

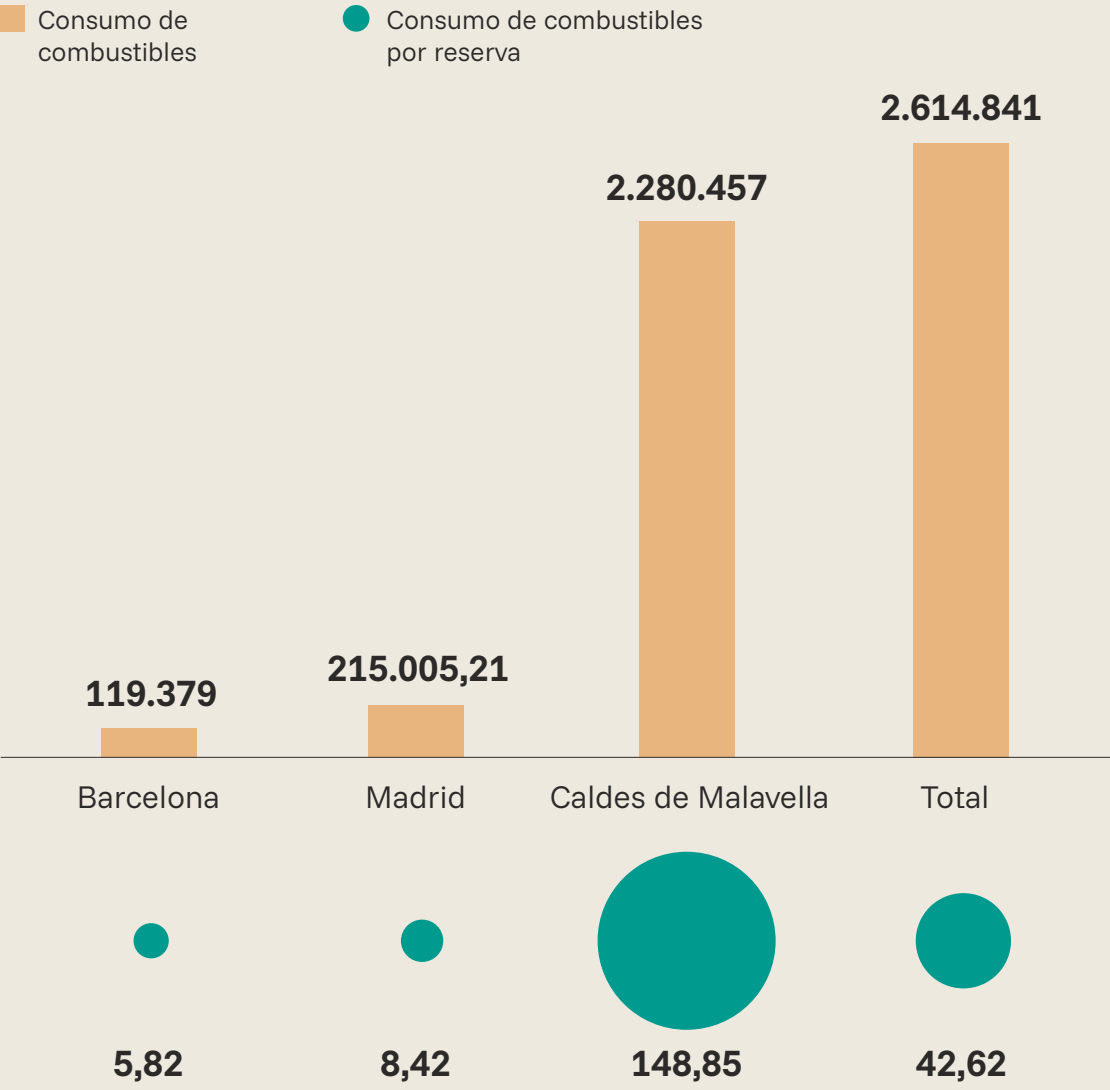
En 1881 Hotels, el consumo de combustibles está directamente relacionado con la ocupación y el tipo de servicios ofrecidos en cada establecimiento, como ya hemos comentado. En el caso del 1881 Hotel Balneario Vichy Catalan, volvemos a ver un consumo es significativamente mayor, debido a las necesidades térmicas asociadas a sus servicios termales.

A continuación, mostramos el consumo total de energía térmica por hotel, junto con el indicador de consumo por reserva, que nos permite contextualizar mejor la demanda energética en relación con la actividad real de cada centro.

AquaBlue

No se produce este tipo de consumo de combustible para las emisiones estacionarias relacionadas con equipos de generación de calor.

VALORES EN kWh



2.3

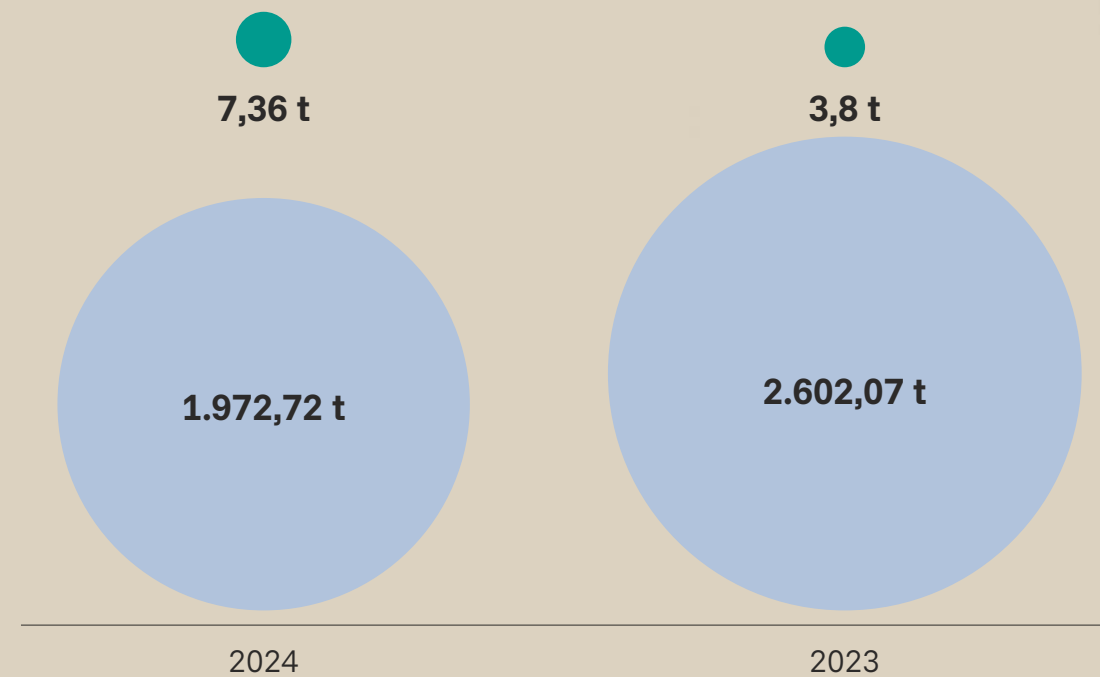
Economía circular y gestión de residuos

Desde Vichy Catalan Corporation catalogamos como residuo todo aquello que se genera dentro de nuestro proceso productivo y que no puede tener una segunda utilidad. Por ello, uno de nuestros principales objetivos es minimizar su generación y fomentar su correcta gestión conforme a criterios de sostenibilidad y cumplimiento normativo.

La clasificación de los residuos se realiza conforme a la normativa vigente, que establece la distinción entre residuos peligrosos y no peligrosos en función del riesgo que representan para la salud humana y el medio ambiente. Así, los residuos peligrosos presentan características que pueden causar un daño significativo, mientras que los residuos no peligrosos no suponen, en general, un riesgo relevante.

CANTIDAD ACUMULADA DE RESIDUOS

● Residuos No Peligrosos ● Residuos Peligrosos



Residuos no peligrosos

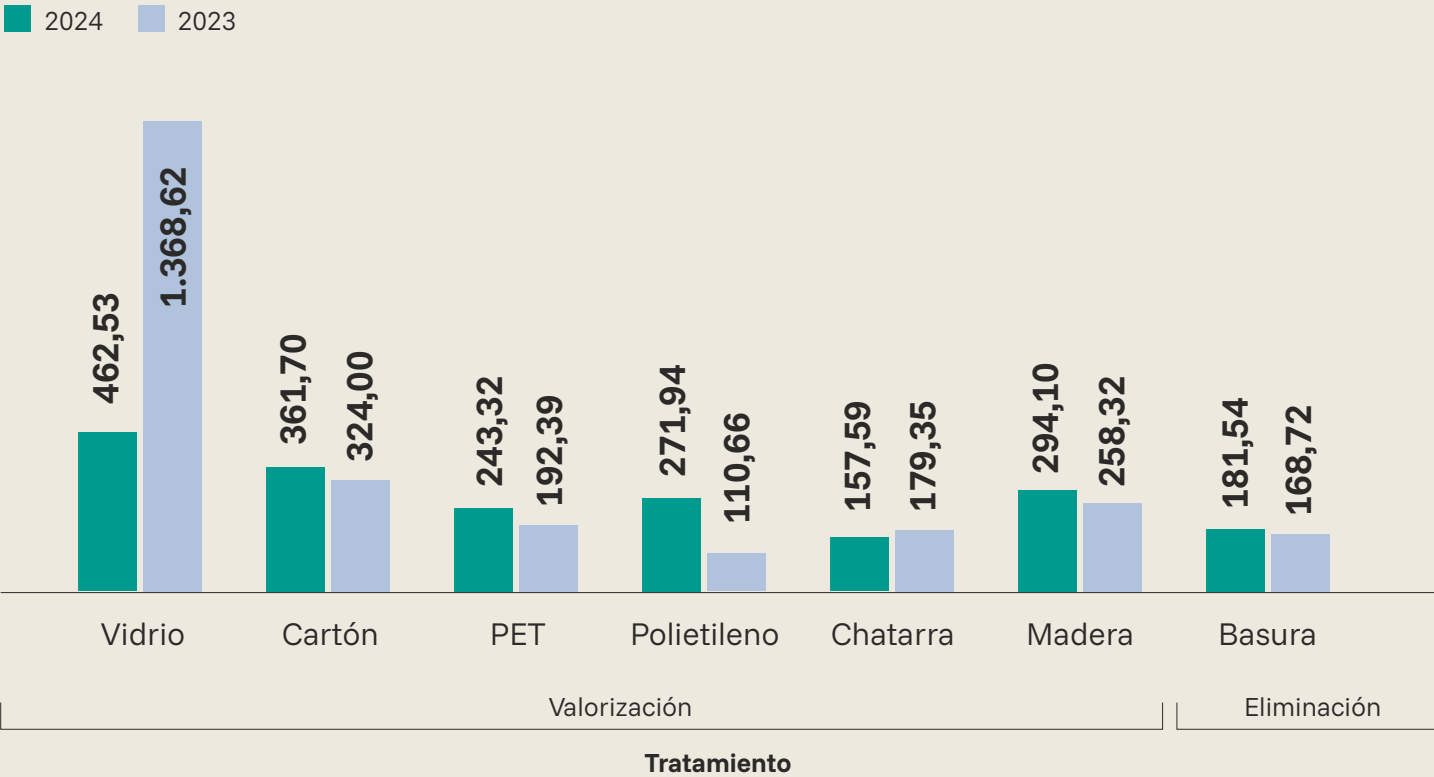
Los residuos no peligrosos generados en Vichy Catalan Corporation corresponden, principalmente, a materiales utilizados en el proceso de envasado y distribución, además de los residuos asimilables a urbanos. Todos ellos se gestionan bajo criterios de valorización, con el objetivo de darles una segunda vida útil y minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Durante 2024, se ha producido una disminución significativa en la generación total de residuos no peligrosos respecto al año anterior. Esta reducción se debe, en gran parte, a una mejor eficiencia en los procesos, la optimización de los envases y la implementación de sistemas de reutilización más eficaces.

Por tipo de residuo, el descenso más notable se ha dado en el vidrio, reflejo del esfuerzo por reducir roturas y prolongar el ciclo de vida de los envases retornables. También se observa un aumento relevante en la valorización de plásticos, alineado con el incremento del uso de materiales reciclados en nuestros procesos. La madera y el cartón también experimentaron ligeros aumentos, siempre bajo sistemas de valorización.

En conjunto, los datos reflejan una evolución positiva en la gestión de los residuos no peligrosos, consolidando una tendencia de mejora en la eficiencia material y en la apuesta por modelos de economía circular.

DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS EN TONELADAS



Residuos peligrosos

Aunque los residuos peligrosos representan una parte muy pequeña del total que generamos, su correcta gestión es especialmente importante debido a sus características y al riesgo potencial que pueden suponer para la salud y el medio ambiente. Por este motivo, aplicamos controles específicos y aseguramos su tratamiento mediante gestores autorizados, tal y como establece la normativa vigente.

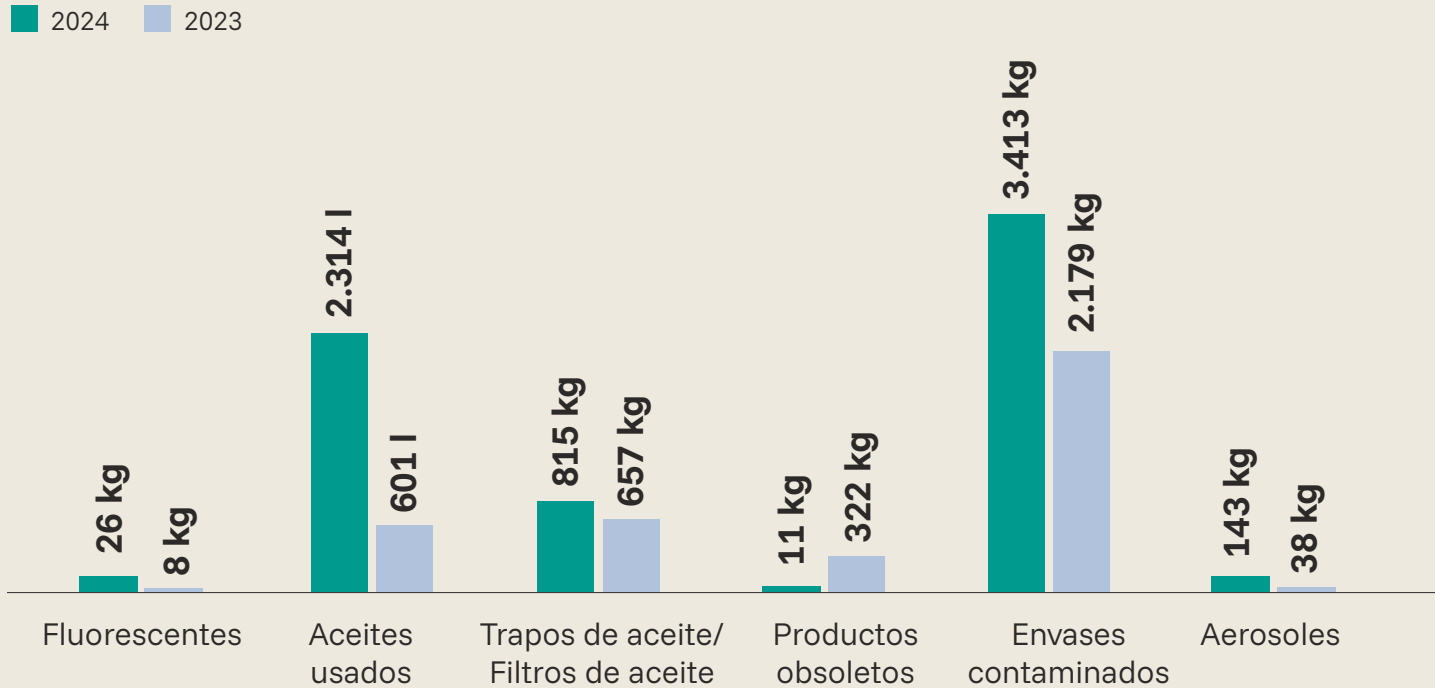
En 2024, gestionamos un total de 7,36 toneladas de residuos peligrosos, lo que supone un incremento respecto al año anterior. Este aumento está vinculado, en parte, a una mejor identificación y clasificación de los residuos, así como a un mayor volumen de actividades de

mantenimiento preventivo y renovación de equipos.

Los residuos más relevantes en volumen han sido aquellos envases que se identifican como “envases contaminados” (bidones de aceites, productos químicos, etc.), los aceites usados y los filtros de aceite. También se han registrado cantidades menores de aerosoles, productos obsoletos y fluorescentes.

Nuestro compromiso es seguir mejorando en la gestión de este tipo de residuos, garantizando su trazabilidad y su entrega a gestores especializados que aseguren un tratamiento seguro y respetuoso con el entorno.

DISTRIBUCIÓN DE RESIDUOS



2.3.1

Sistema de recogida selectiva

En Vichy Catalan Corporation estamos comprometidos con la sostenibilidad y el cumplimiento de la normativa medioambiental vigente, especialmente en lo que respecta a la gestión de envases. Con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental y fomentar tanto la reutilización como el reciclaje, hemos adoptado un doble enfoque basado en la responsabilidad ampliada del productor y en la correcta gestión de los envases reutilizables y de un solo uso.

Por un lado, hemos desarrollado nuestro propio SIRAP (Sistema Individual de Responsabilidad Ampliada del Productor), a través del cual asumimos la responsabilidad directa sobre la gestión de los residuos generados por nuestros productos, asegurando su adecuada valorización o reciclaje, en cumplimiento con la legislación vigente. Este sistema se complementa con un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para nuestros envases reutilizables.

Por otro lado, estamos adheridos al SCRAP de Ecoembes, entidad que gestiona los residuos de envases de un solo uso. Esta colaboración nos permite garantizar que estos residuos sean tratados de forma correcta, cumpliendo con los requisitos legales en materia de reciclaje y contribuyendo al desarrollo de una economía más circular.

2.3.2

Reutilización de envases

La reutilización de envases es una práctica profundamente arraigada en la cultura de Vichy Catalan Corporation. Apostamos por esta metodología no solo por sus beneficios ambientales, sino porque representa una forma eficiente y responsable de gestionar los recursos. En particular, los envases de vidrio reutilizable siguen siendo el principal formato en nuestras operaciones, reforzando nuestro compromiso con la economía circular.

A través de nuestro sistema de devolución y reutilización, garantizamos que las botellas retornables vuelvan a integrarse en el proceso productivo tras su uso. Esto permite alargar su vida útil, reducir la demanda de nuevas materias primas y disminuir significativamente la generación de residuos. Año tras año, observamos cómo la cantidad de material utilizado por unidad vendida disminuye, lo que refleja los avances alcanzados en eficiencia y sostenibilidad.

Este modelo nos permite mantener los recursos en circulación durante más tiempo y avanzar hacia un sistema productivo más respetuoso con el entorno. Nuestra meta es clara: reforzar un modelo basado en la reutilización como vía prioritaria frente a la generación de residuos, integrando esta lógica en todos nuestros procesos, desde la producción hasta la distribución.



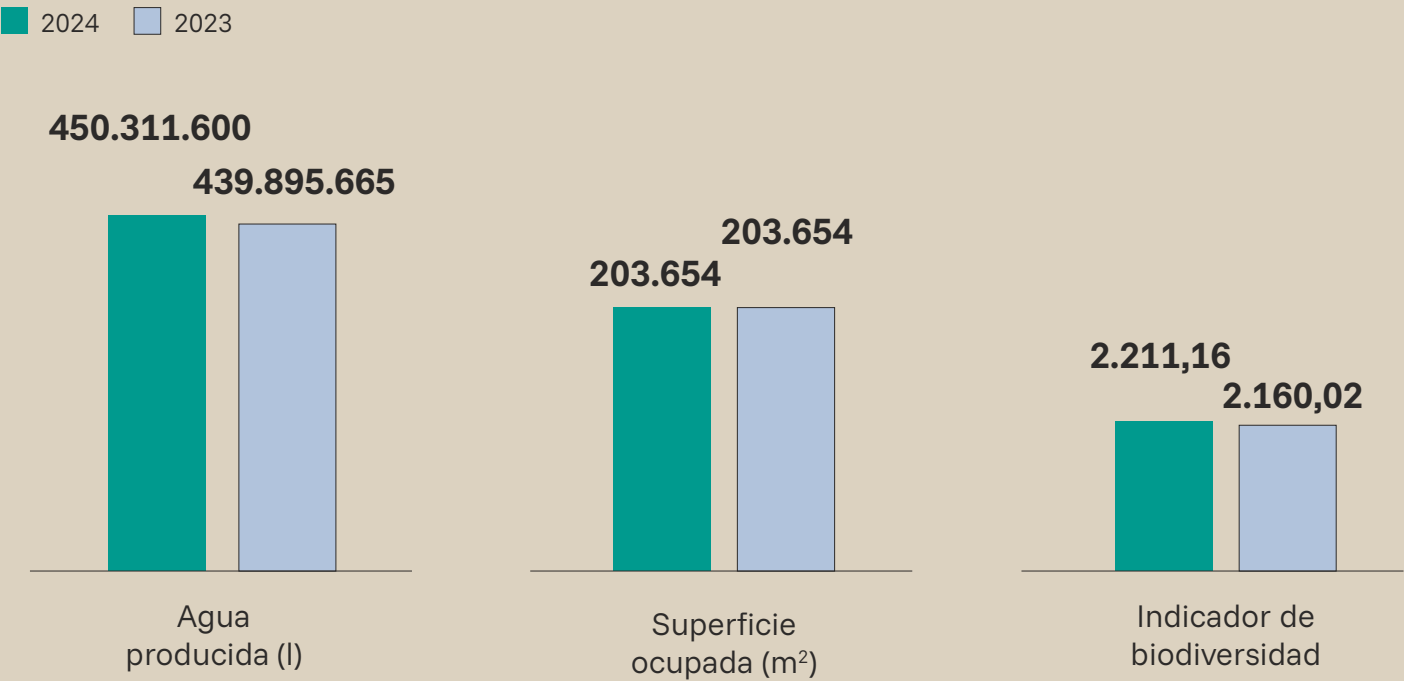
2.4 Biodiversidad

En Vichy Catalan Corporation, entendemos la biodiversidad como la relación equilibrada entre nuestra actividad y el entorno en el que operamos. Más allá de su definición general como la variabilidad de organismos vivos y ecosistemas, aplicamos el criterio definido por la norma EMAS, que propone calcular un indicador relacionando la superficie ocupada con una unidad estable de referencia.

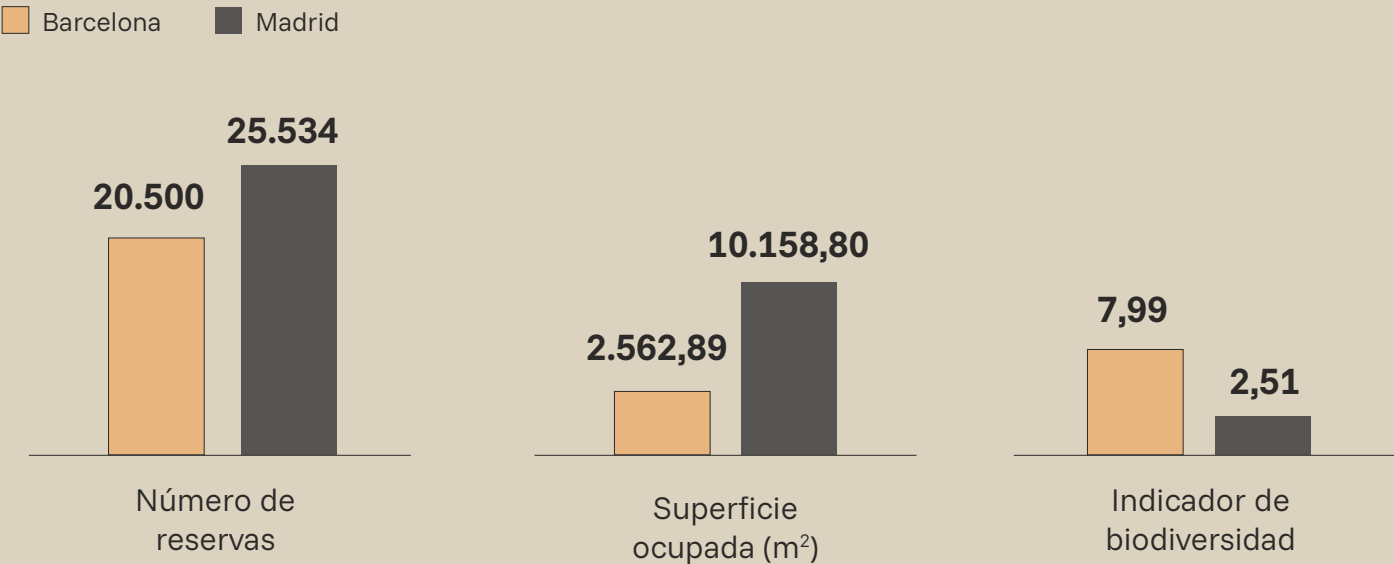
Esta unidad varía en función del tipo de centro: en nuestras plantas industriales, tomamos como referencia el volumen de agua producido, mientras que, en los establecimientos hoteleros, utilizamos el

número de reservas. Esta metodología nos permite valorar la eficiencia en el uso del suelo y monitorizar el impacto de nuestra actividad en relación con su escala operativa.

En el caso de PMG, la superficie ocupada se ha mantenido constante en los últimos años, mientras que el volumen de botellas vendidas ha aumentado. Como puede verse en la siguiente tabla, esta evolución se traduce en una mejora progresiva del indicador de biodiversidad, al obtener una menor ocupación relativa por unidad de producción.



En el caso de 1881 Hotels, aplicamos el mismo criterio adaptado a su naturaleza. A través del indicador de metros cuadrados por reserva, podemos contextualizar la ocupación del espacio en función del uso real. Tal y como se muestra en la siguiente gráfica, el valor es más elevado en el 1881 Madrid Ventas Hotel, donde la superficie es mayor en proporción al número de reservas, mientras que en el 1881 Barcelona Gran Rosellón Hotel la ocupación relativa es más ajustada.



Además, desarrollamos parte de nuestra actividad en zonas protegidas por legislación nacional y europea. Es el caso de nuestras plantas de Sant Hilari, Arbúcies y Mondariz, que se encuentran en enclaves naturales especialmente sensibles. En estos centros, cuidamos al máximo el impacto de nuestras operaciones, teniendo en cuenta la calificación ambiental del entorno y adoptando criterios de sostenibilidad estrictos.

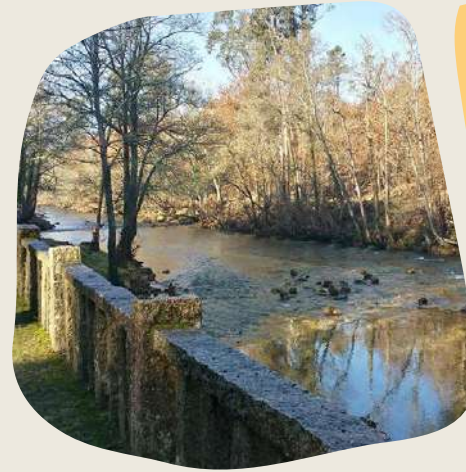
En concreto, la planta de Mondariz cuenta con la certificación EMAS desde hace más de 20 años. La actividad en este entorno se remonta a más de un siglo, y que hoy siga siendo considerada un hábitat protegido pone en valor el equilibrio entre la continuidad industrial y el respeto por el medio natural.

2.4.1

Zonas protegidas

En Vichy Catalan Corporation desarrollamos parte de nuestra actividad en entornos de alto valor ecológico, protegidos por normativa autonómica, nacional o europea. Esta circunstancia refuerza nuestro compromiso con la conservación del medio natural, ya que nos obliga a aplicar criterios de máxima responsabilidad ambiental en el desarrollo de nuestras operaciones.

Entre estos espacios destacan los que forman parte de la Red Natura 2000, una red ecológica europea que tiene como objetivo garantizar la conservación de los hábitats y especies más representativos del continente.



Mondariz – Red Natura 2000, Río Tea

La planta de Mondariz se encuentra dentro de la zona protegida ZEC/LIC Río Tea, incluida en la Red Natura

2000. Esta clasificación responde a su valor ecológico como hábitat de interés comunitario, en virtud de la Directiva Hábitats.

Al tratarse de una Zona Especial de Conservación (ZEC), se han llevado a cabo diversas acciones para fomentar el uso responsable del agua y la concienciación ambiental entre las personas trabajadoras, incluyendo información sobre las especies en peligro presentes en la zona, como el martín pescador, la nutria o el espinoso.



Caldes de Malavella – Espacio Natural Protegido Estany de Sils

El entorno de Caldes de Malavella, donde se ubica uno de nuestros centros, forma

parte del Espacio Natural Protegido del Estany de Sils, un ejemplo representativo de las antiguas zonas húmedas mediterráneas.

Esta área alberga una alta diversidad de especies, con más de 100 especies de vertebrados censadas, incluyendo peces, reptiles, anfibios y aves. Algunas especies, como el galápago europeo o la agachadiza común, están en situación de regresión, lo que refuerza la importancia de preservar estos hábitats.





Arbúcies – Espacio Natural Protegido de la Riera de Arbúcies

La planta de Font d'en Regàs (Arbúcies) se encuentra dentro del PEIN y forma

parte también de la Red *Natura* 2000. En este entorno se encuentra la Reserva Natural Parcial de la Riera de Arbúcies y Hostalric, un ecosistema mediterráneo con especies de interés como la trucha común, el barbo, la madrilla, el bagre y la nutria, cuya presencia indica el buen estado de conservación del ecosistema fluvial y ribereño.



Almazán – Montepinos, Ribera del Duero

La planta de Almazán está ubicada en la zona LIC/ZEC “Riberas del río Duero y afluentes”, dentro de la Red

Natura 2000. Esta área alberga una gran riqueza botánica, destacando especies como chopos negros, fresnos, sauces blancos, espinos, endrinos, zarzamoras y rosas silvestres, que justifican su protección. El entorno vegetal del río contribuye a la conservación de los ecosistemas fluviales y ribereños de esta región.

“

En Vichy Catalan Corporation tenemos el compromiso con la conservación del medio natural



2.5

Cambio climático

En Vichy Catalan Corporation somos conscientes del papel que jugamos frente al cambio climático y trabajamos activamente para reducir nuestra huella ambiental. Hace dos años iniciamos el cálculo de nuestra huella de carbono, comenzando por las actividades de la parte industrial —es decir, Premium Mix Group, incluyendo también las oficinas centrales—.

En 2022 y 2023, el cálculo se limitó a esta parte de la organización, que representa aproximadamente el 85 % de nuestra actividad. A partir de 2024, hemos ampliado el alcance, incorporando también la división hotelera y la de distribución, con el objetivo de disponer de una visión más completa y precisa de nuestras emisiones.

Emisiones directas

En el primer año de medición, logramos reducir significativamente el valor de nuestras emisiones directas, gracias principalmente a las acciones de remociones y a la disminución de la emisión estacionaria. Como resultado, la ratio de toneladas equivalentes de CO₂ se ha reducido en un 98 %.

Emisiones indirectas

En cuanto a las emisiones indirectas por consumo de energía, también hemos conseguido reducirlas en un 7,4 %.



Medidas para la reducción de emisiones

Estas reducciones suponen un primer avance en el plan de descarbonización de la parte industrial del Grupo, que sigue siendo uno de nuestros principales ejes de mejora para los próximos ejercicios. Con este objetivo, estamos trabajando en la implementación de un conjunto de medidas que nos permita avanzar hacia una operativa más baja en emisiones. Entre las acciones en curso, destacamos:



Sustitución de emisiones fugitivas mediante la renovación de equipos



Optimización de procesos internos para reducir movimientos de mercancías



Reducción de pesos de materiales, minimizando el impacto conjunto consumo/residuo



Fomento del envase reutilizable hasta una distancia eficiente



Fomento de las comunicaciones digitales como alternativa a los viajes

03

Comprometidos con nuestras Personas



“

El éxito de Vichy Catalan Corporation es el resultado del compromiso y la dedicación de toda nuestra plantilla, que participa y colabora en cada una de nuestras actividades diarias en un entorno laboral saludable y seguro

Nuestro principal objetivo es reforzar la competitividad de la organización mediante la fidelización y captación del talento, políticas activas de igualdad de género, diversidad, conciliación y flexibilidad, así como la promoción de la equidad interna, la competitividad externa y unas condiciones salariales alineadas con el mercado laboral. También apostamos por la formación continua de máxima calidad, como vía para impulsar la innovación y el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

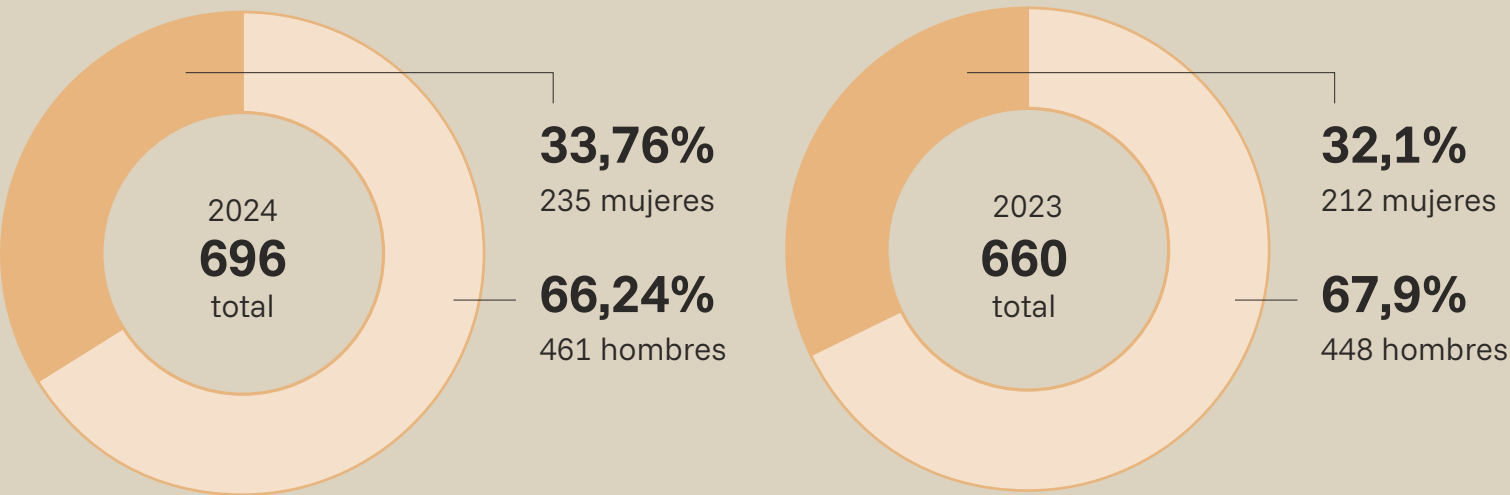
Este compromiso con las personas se sustenta en el desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades, en un entorno laboral estable, seguro y de calidad, con un propósito común: promover el bienestar y la felicidad de todas las personas que forman parte de Vichy Catalan Corporation.



3.1

Selección y contratación de personal

En los últimos años, hemos experimentado un aumento progresivo de nuestra plantilla, alcanzando en 2024 un total de 696 personas trabajadoras², lo que representa un crecimiento del 5,45% respecto al año anterior. De esta cifra, un 33,76% son mujeres y un 66,24% hombres, cuya implicación diaria ha sido clave para el desarrollo y consolidación del proyecto empresarial que representa hoy Vichy Catalan Corporation.



2. La cifra corresponde a la plantilla total a 31 de diciembre. La plantilla media anual homogénea ha sido de **666,18 personas trabajadoras**.

Distribución del personal por género, edad y categoría profesional

		2024			2023		
Grupos	Edad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Grupo 1	< 30	0	0	0	0	0	0
	30 – 50	4	2	6	5	3	8
	> 50	10	1	11	1	2	3
	Total	14	3	17	6	5	11
Grupo 2	< 30	1	0	1	0	0	0
	30 – 50	12	12	24	52	16	68
	> 50	11	13	24	9	12	21
	Total	24	25	49	61	28	89
Grupo 3	< 30	6	4	10	3	10	13
	30 – 50	49	36	85	52	16	68
	> 50	68	36	104	45,6	14	59,6
	Total	123	76	199	100,6	40	140,6
Grupo 4	< 30	32	17	49	45	11	56
	30 – 50	141	73	214	112	63,3	175,3
	> 50	125	43	168	103	42	145
	Total	298	133	431	260	116,3	376,3
Total	< 30	39	21	60	48	21	69
	30 – 50	206	123	329	223	112,3	335,3
	> 50	214	93	307	158,6	70	228,6
	Total	459	237	696	429,6	203,3	632,9

La incorporación de mujeres en puestos tradicionalmente ocupados por hombres, especialmente en entornos industriales como las plantas de embotellado, continúa avanzando. Aunque su presencia aún es minoritaria, cada año aumenta el porcentaje de mujeres en estos espacios. Para revertir esta situación, seleccionamos el talento en función de las aptitudes, fomentando la igualdad de oportunidades en todos los puestos, categorías, retribuciones y responsabilidades. Asimismo, impulsamos procesos de integración que garanticen el correcto encaje de las nuevas incorporaciones, favoreciendo la igualdad de condiciones desde el inicio.



97,27 %
de los contratos fueron
indefinidos o fijos discontinuos

Trabajamos con diferentes modalidades contractuales conforme a la legislación vigente: contratos indefinidos, fijos discontinuos, temporales, parciales o de relevo, entre otros. El 97,27 % de los contratos fueron indefinidos o fijos discontinuos, lo que refleja nuestro compromiso con la estabilidad y la seguridad laboral.

Distribución del personal según tipos de contrato por género y edad

		2024			2023		
Contratos	Edad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Temporal	< 30	4	5	9	9	8	17
	30 – 50	1	2	3	5	11	16
	> 50	3	4	7	2	2	4
	Total	8	11	19	16	21	37
Indefinido	< 30	35	16	51	39	13	52
	30 – 50	213	91	304	218	101,3	319,3
	> 50	203	119	322	156,6	68	224,6
	Total	451	226	677	413,6	182,3	595,9
Total	< 30	39	21	60	48	21	69
	30 – 50	214	93	307	223	112,3	335,3
	> 50	206	123	329	158,6	70	228
	Total	459	237	696	429,6	203,3	632,9

Durante el año, se han realizado un total de 277 contratos, tanto en modalidad indefinida como temporal, la mayoría entre los 20 y los 55 años, con una distribución del 64 % de hombres y 36 % de mujeres. Además, hemos llevado a cabo 16 procesos de selección externa para cubrir posiciones de mandos intermedios y staff en distintas empresas de la Corporación, así como más de 90 selecciones internas para puestos de producción, mantenimiento, logística, personal comercial y chóferes de ruta.

En cuanto a las salidas, hemos reducido el número total de 86 despidos, frente a las 105 registradas el año anterior. La mayoría de estas salidas se han producido en los

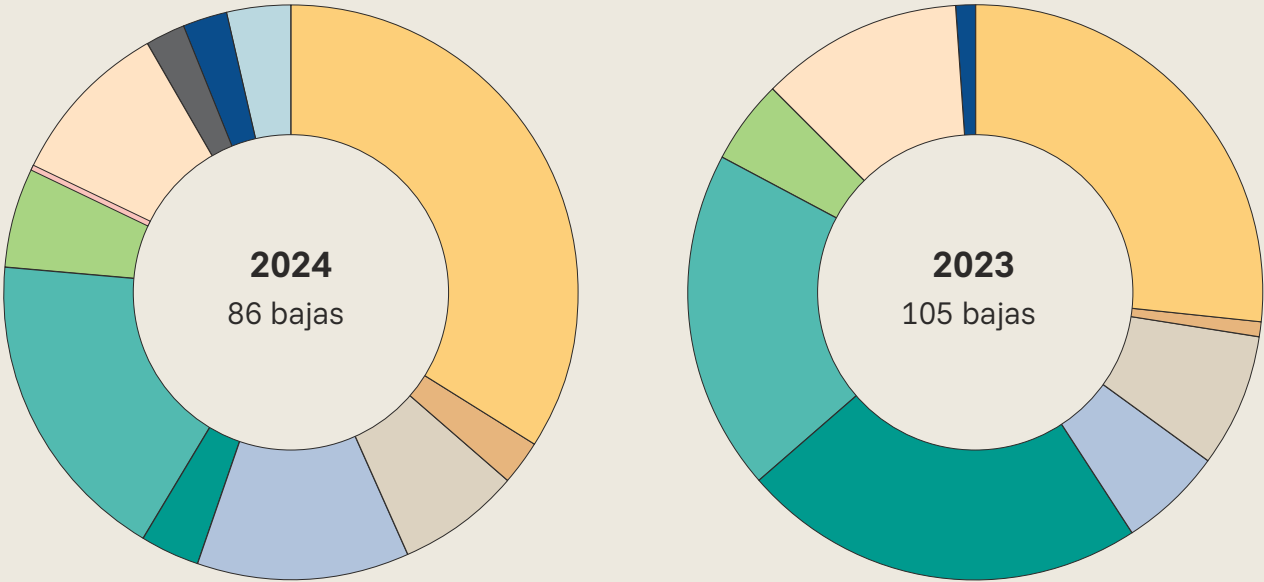
grupos 3 y 4, donde se concentra el grueso de nuestra plantilla. Los despidos han afectado en mayor medida a los hombres, y especialmente al grupo de edad entre 30 y 50 años.

La principal causa de salida continúa siendo el despido del trabajador, aunque también han aumentado los ceses por finalización de contratos temporales. Por otro lado, ha disminuido la interrupción de fijos discontinuos, lo que evidencia una mayor estabilidad en este tipo de contratos.

“
Se han realizado un total de 277 contratos

Distribución de despidos por género, edad y categoría profesional

		2024			2023		
Grupos	Edad	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Grupo 1	< 30	0	0	0	0	0	0
	30 – 50	1	0	1	0	0	0
	> 50	0	0	0	0	0	0
	Total	1	0	1	0	0	0
Grupo 2	< 30	0	0	0	0	0	0
	30 – 50	0	1	1	2	0	2
	> 50	1	1	2	1	1	2
	Total	1	2	3	3	1	4
Grupo 3	< 30	2	1	3	1	0	1
	30 – 50	4	0	4	6	1	7
	> 50	2	2	4	5	1	6
	Total	8	3	11	12	2	14
Grupo 4	< 30	19	4	25	20	7	27
	30 – 50	14	3	17	12	11	23
	> 50	20	9	29	29	8	7
	Total	53	16	69	61	26	87
Total	< 30	21	7	28	21	7	28
	30 – 50	19	4	23	20	12	2
	> 50	23	12	35	35	10	45
	Total	63	23	86	76	29	105



Frecuencia de motivos de salida de la organización

Causas de baja	2024		2023	
Despido del trabajador	29	33,72%	28	26,67%
Despido por causas objetivas	2	2,33%	1	0,95%
Cese en periodo de prueba a instancia del empresario	6	6,98%	8	7,62%
Cese por expiración del contrato temporal	10	11,63%	6	5,71%
Interrupción de la actividad de los fijos-discontinuos	3	3,49%	24	22,86%
Baja voluntaria del trabajador	15	17,44%	20	19,05%
Excedencia	5	5,81%	5	4,76%
Fallecimiento del trabajador	1	1,16%	0	0%
Jubilación del trabajador	8	9,3%	12	11,43%
Baja por excedencia voluntaria/forzosa	2	2,33%	0	0%
Baja por agotamiento de I.T.	2	2,33%	1	0,95%
Otras causas de baja	3	3,49%	0	0%
Total	86	100 %	105	100 %

“
Nuestro equipo humano mantiene un firme compromiso con los valores de la organización y contribuye activamente a los objetivos de sostenibilidad asumidos por la compañía

Esta dedicación nos permite contar con un equipo humano excelente, implicado y profesional, que constituye uno de los pilares fundamentales de nuestra actividad.

La información relativa a la estructura retributiva tanto de las personas trabajadoras como de los consejeros y directivos del máximo órgano de gobierno, así como aquella información relativa a las brechas salariales, no se publica por decisión de la Dirección de la Corporación, en base a criterios de confidencialidad y protección de datos. Se considera que su divulgación podría comprometer la competitividad y la gestión interna de la organización.



3.2

Organización del trabajo

Para seguir siendo quienes somos, consideramos que cada persona constituye una pieza clave dentro de la organización. Por ello, buscamos ofrecer las mejores condiciones laborales posibles a quienes deseen formar parte de nuestro proyecto empresarial a lo largo de toda su vida laboral.

En este sentido, nuestra Política de Recursos Humanos actúa como marco de referencia para atraer y fidelizar el talento, impulsar la igualdad de oportunidades, fomentar la formación y el desarrollo personal y profesional, y garantizar la seguridad, salud y bienestar de todas las personas trabajadoras.



Vichy Catalan Corporation tiene implantadas una serie de medidas orientadas a facilitar la conciliación entre la vida personal y laboral. Entre ellas, destacamos:

- Reducción de jornada por lactancia, por guarda legal o por neonatos hospitalizados.
- Reconocimiento y premios de antigüedad, según lo establecido en el convenio colectivo.
- Pausas de 20 minutos diarios por tiempo de almuerzo, consideradas como tiempo de trabajo efectivo.
- Reuniones celebradas dentro del horario laboral habitual.
- Flexibilidad en el inicio y finalización de la jornada laboral a petición de la persona trabajadora.
- Flexibilidad para visitas médicas, especialmente para procesos de maternidad.
- Jornada intensiva los viernes, implantada en el centro de trabajo de Barcelona.
- Derecho a un día y medio de descanso remunerado en caso de trabajo en días festivos, previo acuerdo con el responsable.
- Días por asuntos personales, nacimiento o adopción de hijas o hijos.
- Permiso retribuido por matrimonio de padres, hermanos o hijos.
- Permisos retribuidos por cuidado de menores o familiares hasta segundo grado, en casos específicos.
- Días de permiso no retribuido al año por cualquier causa.
- Posibilidad de excedencia para hacerse cargo de cada hija o hijo o para atender a un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad.
- Ayuda escolar dependiendo del convenio de aplicación.

3.2.1

Absentismo

En Vichy Catalan Corporation somos plenamente conscientes del impacto que el absentismo puede tener en la eficiencia operativa, la organización del trabajo y el bienestar de las personas trabajadoras. Por ello, trabajamos activamente en su prevención y reducción, a través de distintas medidas orientadas a mejorar el entorno laboral y la salud física y mental de la plantilla.

Contamos con un sistema de seguimiento del absentismo que nos permite analizar su evolución y tomar decisiones informadas. Durante los últimos años, hemos seguido implementando acciones específicas como la realización de encuestas de riesgos psicosociales, la mejora de las condiciones laborales o la detección y prevención de posibles conductas de riesgo.

En el siguiente gráfico se presentan los datos correspondientes al número total de horas de absentismo registradas en los dos últimos ejercicios:

Indicadores sobre absentismo

	Horas de absentismo	Índice de absentismo
Hombres	1.585	1%
Mujeres	766	0,95%
Total	2.351	0,98%

En Vichy Catalan Corporation consideramos el absentismo una cuestión prioritaria, tanto por su impacto en la operativa diaria como por su relación directa con el bienestar de nuestra plantilla. Por eso, reforzamos nuestras políticas de prevención y seguimiento con un enfoque proactivo y cercano.

Hacemos un seguimiento individualizado de todas las personas trabajadoras en situación de baja médica, facilitando, cuando es necesario, el acceso a pruebas médicas o rehabilitación a cargo de la mutua. Esta atención nos permite acelerar la recuperación y garantizar una reincorporación en condiciones adecuadas.

En los casos de baja de larga duración, realizamos entrevistas de reincorporación y revisiones médicas para asegurar una vuelta progresiva y segura al puesto de trabajo.

Además, fomentamos la implicación activa de los mandos intermedios, promoviendo un acompañamiento continuo a los equipos, para fortalecer el vínculo con la organización y generar un entorno laboral más saludable.

Actualmente, no se ha registrado ningún caso de enfermedad profesional entre nuestra plantilla. No obstante, dentro de las evaluaciones de riesgos laborales

en los distintos centros de trabajo, se ha identificado el ruido como un factor de riesgo en determinadas áreas. Como medida preventiva, y conforme a lo establecido en la norma EN352, se ha implantado la obligatoriedad del uso de protectores auditivos. Estas zonas están debidamente señalizadas y los equipos de protección están disponibles en todo momento, garantizando así su uso cuando sea necesario.

3.3

Salud y seguridad

En Vichy Catalan Corporation contamos con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo que establece principios irrenunciables para garantizar entornos laborales seguros y saludables en todos los ámbitos de nuestra organización: desde los centros de producción hasta los servicios logísticos y de transporte.

Nuestros compromisos se centran en:



- Proporcionar condiciones de trabajo seguras para todas las personas trabajadoras.
- Impulsar objetivos de mejora continua, evaluando el desempeño y aplicando medidas correctoras cuando sea necesario.
- Garantizar la participación de las personas trabajadoras, así como la consulta con sus representantes, siempre que existan.

En este marco, desarrollamos e implementamos un Plan de Prevención que se actualiza de forma periódica y que integra medidas orientadas a minimizar los riesgos laborales, prevenir lesiones y evitar el deterioro de la salud derivado del trabajo. Esta planificación incluye:

- Actividades formativas para toda la plantilla.
- Evaluaciones de riesgos específicas en cada centro.
- Dotación de recursos humanos y materiales para el desarrollo de la política preventiva.
- Cumplimiento riguroso de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales.

Nuestro enfoque de prevención está presente en todas las fases del proceso productivo, desde el diseño inicial hasta la evaluación final. Apostamos por una cultura preventiva basada en el comportamiento seguro, involucrando a todas las personas y promoviendo una mejora continua en materia de seguridad y salud.

La implicación activa de la Dirección y de los equipos de trabajo es clave. Los líderes actúan como referentes y el Servicio de Prevención, propio y altamente cualificado, colabora estrechamente con cada área para garantizar que la seguridad forme parte del día a día de la organización.



“

Contamos con Comités de Seguridad y Salud en los distintos centros, que se reúnen periódicamente para revisar los avances, proponer mejoras, analizar los incidentes registrados y reforzar la aplicación de las medidas preventivas

Accidentabilidad

Garantizar entornos de trabajo seguros es una prioridad en nuestra actividad, por lo que aplicamos todas las medidas de prevención de riesgos laborales que están en nuestra mano con el fin de evitar y anticiparnos ante cualquier posible accidente o incidente.

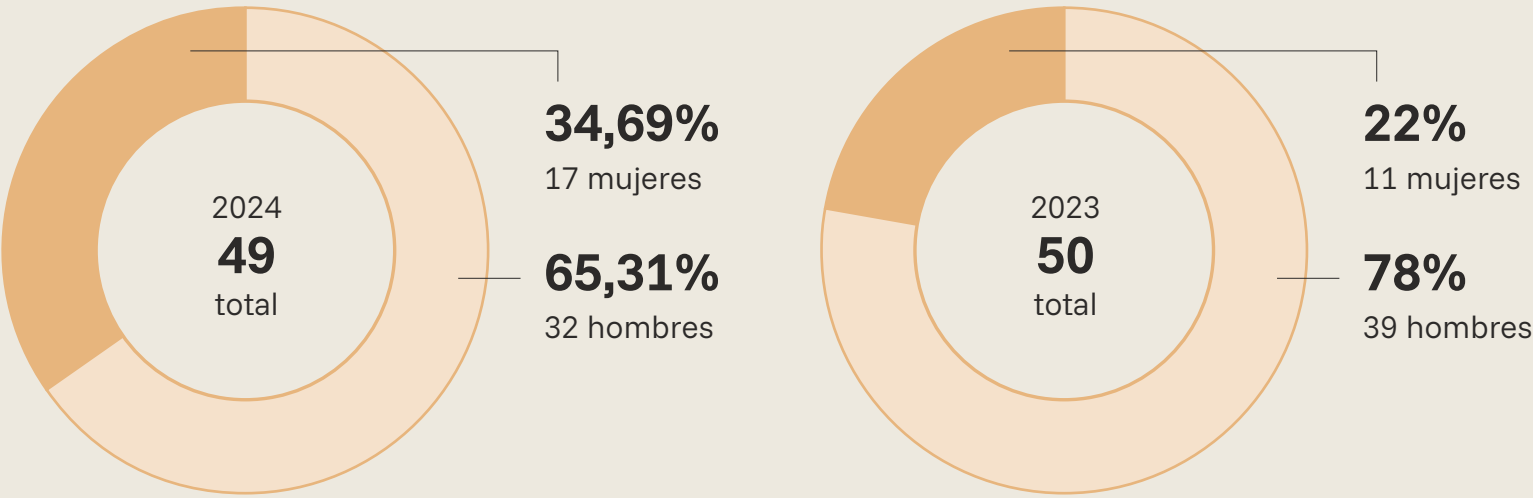
En colaboración con nuestro servicio de prevención, analizamos periódicamente los principales indicadores en materia de seguridad y salud laboral, como el índice de frecuencia y gravedad de los accidentes.

Índices de accidentabilidad

	2024	2023
Incidencia (por mil)	48,52	74,75
Frecuencia (por millón)	28,57	44,02

Durante 2024, se han registrado un total de 49 accidentes laborales con baja, lo que representa un nivel muy similar al del año anterior (50 accidentes). En cuanto a la distribución por género, el 65,31% de los accidentes afectaron a hombres y el 34,69% a mujeres.

ACCIDENTES LABORALES CON BAJA POR GÉNERO



3.4

Relaciones sociales y negociación colectiva

En Vichy Catalan Corporation creemos en la importancia de mantener un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y el trato justo. Por ello, todo nuestro personal, en todos los niveles, colabora para fomentar un clima laboral positivo, libre de diferencias personales y centrado en el compromiso y la confianza mutua.

La participación activa de las personas trabajadoras en equipos diversos nos permite avanzar de forma conjunta, aportando soluciones a los retos del día a día. Valoramos y fomentamos un entorno donde se escuchen las necesidades de los demás, se comparta el conocimiento y se mantenga una actitud abierta al aprendizaje y al crecimiento.

En línea con nuestra estructura organizativa, contamos con representación sindical en los distintos centros de trabajo. En la mayoría de los casos, existen Comités de Empresa y delegados sindicales que representan a las personas trabajadoras

y garantizan el diálogo constante con la organización.

En el ámbito de la negociación colectiva, trabajamos y aplicamos convenios colectivos estatutarios sectoriales y de empresa. En algunos centros de trabajo, además, existen Acuerdos de Empresa que adaptan las condiciones laborales a las realidades concretas del entorno productivo y social. Estos acuerdos permiten asegurar unas condiciones laborales competitivas, acordes con la situación económica y social de cada momento.

Actualmente, el 100 % de nuestra plantilla está cubierta por convenios colectivos, tanto estatutarios como propios. No obstante, dada la dispersión geográfica y la diversidad de actividades del Grupo, contamos con un marco legal laboral extenso, cuya aplicación detallamos a continuación:

PMG

- Centro de Barcelona (Convenio de Oficinas y Despachos de Catalunya) aprobado en el 2023, más Acuerdo de empresa propio 2023. Aplicable a los centros de PMG Barcelona, Coslada, Molins de Rey y Red Comercial.
- Centro Productivo de Caldes de Malavella i Maçanet de Cabrenys (Convenio de empresa) negociado en el 2023.
- Centro Productivo de Sant Hilari de Sacalm – Font d’Or (Convenio de empresa) 2022-2025.
- Centro Productivo de Mondariz (Convenio de empresa) 2022-2025.
- Centro Productivo de Almazán (Convenio sectorial ANEABE) negociado en el 2023, más Acuerdo de empresa propio 2023.
- Centro Productivo de Arbúcies- Regàs (Convenio de empresa) 2024-2027.
- Centro Productivo de Canarias (Convenio sectorial de Conservas Vegetales) aprobado en el 2023.

1881 Hotels

- Convenio sectorial de Hostelería y Turismo de Catalunya 2022-2024. Aplicable al Hotel Balneario Vichy Catalán en Caldes de Malavella.
- Convenio sectorial de Hostelería y Turismo de Catalunya 2022-2024. Aplicable al Hotel 1881 Gran Rosellón Barcelona.
- Convenio colectivo del Sector Hospedaje de la Comunidad de Madrid) 2021-2024. Aplicable al Hotel 1881 Madrid Ventas.

AquaBlue

- Convenios sectoriales de Mayoristas de alimentación en las diferentes provincias, aplicables en los centros de Cataluña, Madrid, Almansa, Elche, Valencia, Castellón, Basauri, Murcia, Albacete y Palma de Mallorca.

3.5

Formación

Vivimos en un entorno de cambio constante, por lo que debemos mantenernos actualizados en conocimientos y habilidades, con el objetivo de adaptarnos a nuevas tecnologías, formas de trabajo y tendencias, y estar preparados para afrontar los nuevos retos del mercado.

Para dar respuesta a este desafío, en Vichy Catalán Corporation contamos con un Plan de Formación Anual, que actualizamos periódicamente para dar respuesta tanto a los requerimientos de los distintos puestos como a las nuevas circunstancias del sector.

Además, contamos con una Política de Desarrollo del Talento, ya que creemos firmemente que el potencial del negocio y de crecimiento de Vichy Catalan Corporation reside en el talento de sus personas, entendiendo talento como competencia y más compromiso.

La gestión de las actividades de desarrollo se estructura en la Corporación mediante un sistema de competencias (conocimientos, habilidades y comportamientos que permiten desempeñar la tarea con éxito) que se usa como referencia en la detección de necesidades formativas y en el diseño de las acciones de desarrollo.

A través de la mejora de las competencias técnicas, la comunicación y la concienciación en calidad y seguridad, fomentamos una cultura de mejora continua. Como resultado, logramos mayor eficiencia, reducimos errores y fortalecemos la cohesión del equipo.

“Durante el año 2024, hemos desarrollado un total de 82 acciones formativas, en las que han participado 347 personas trabajadoras

Hemos trabajado de manera constante para identificar áreas de mejora, y los resultados obtenidos son positivos.



OBJETIVO: Impulsando el éxito

Mejorar competencias técnicas

Desarrollo de habilidades de comunicación

Promover la consciencia de calidad y seguridad



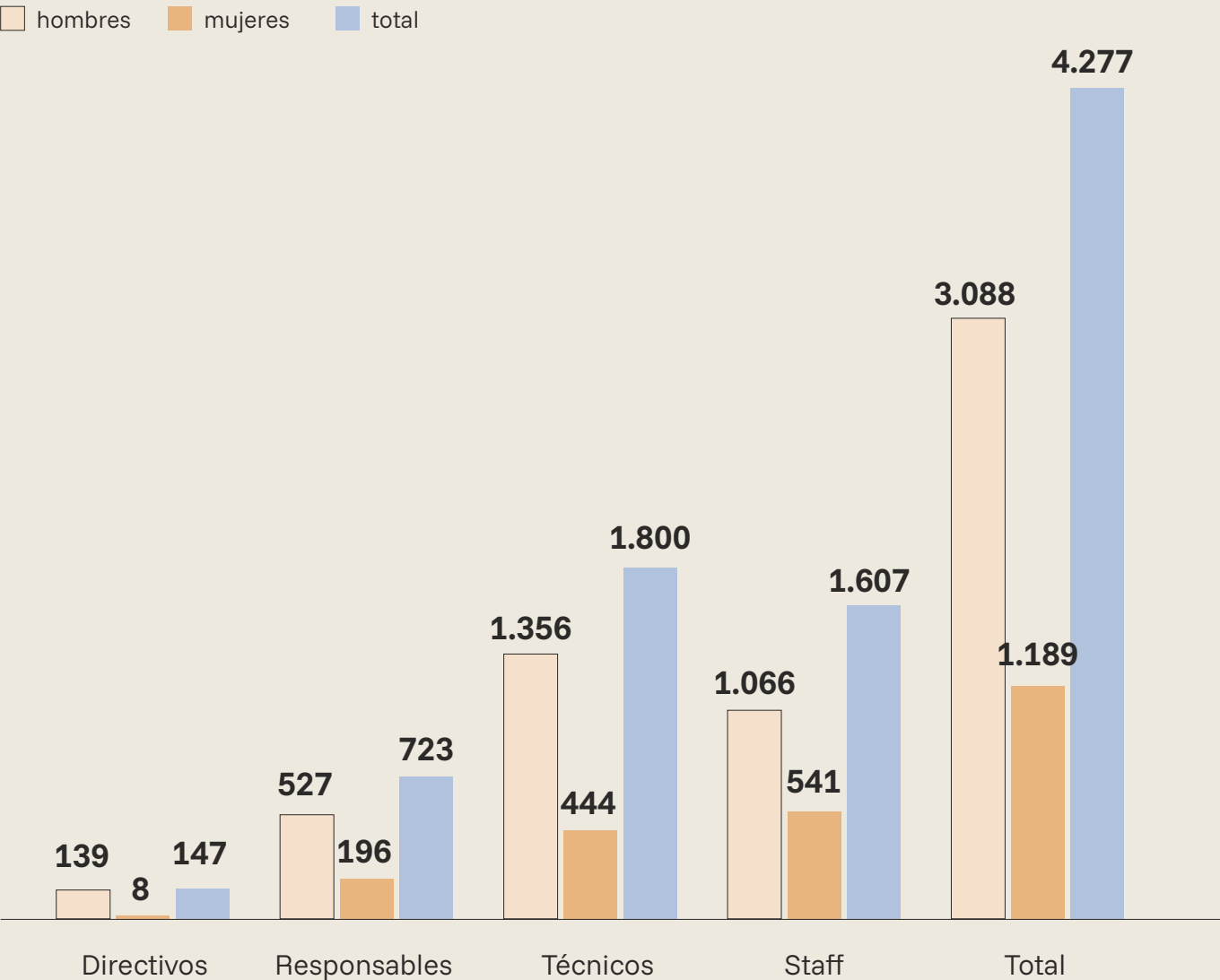
RESULTADO: Camino a la excelencia

Mejora de la eficiencia

Fortalecimiento del equipo

Reducción de errores y mejora de la calidad

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL



El total de horas de formación ha aumentado considerablemente respecto al año 2023, año en el que nuestras personas trabajadoras realizaron un total de 3.148 horas de formación.

El compromiso con la formación continúa siendo una prioridad, y el plan de formación del próximo año buscará no solo mantener estos logros, sino seguir optimizando y ampliando la oferta formativa, adaptándola a los nuevos retos de la organización y del entorno laboral.

Junto con las competencias, la misión y los valores de Vichy Catalán Corporation son un marco de referencia esencial en la definición de los contenidos y de la estructura de los programas de desarrollo. Por ello, priorizamos aquellos cursos que potencian la orientación al cliente, el conocimiento del mercado, la búsqueda de soluciones innovadoras, el trabajo en equipo y el desarrollo personal.

“ Los procesos de desarrollo de personas son esenciales ya que permiten captar y potenciar el talento de las personas

Por ello se deben llevar a cabo de forma estructurada y conocida por todos, y ser ejecutados con la máxima rigurosidad.

Además, los procesos de desarrollo de personas se gestionan de forma objetiva, profesional y transparente, eliminando cualquier tipo de discriminación por razón de edad, nacionalidad, raza, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal o social.

En cuanto a la formación como tal, hay que comentar que realizamos un buen diagnóstico riguroso, con el objetivo de asegurar que cada acción formativa sea adecuada y relevante. Para ello, utilizamos distintas fuentes:

Detección:

- Análisis del Plan de Formación del año anterior
- Estudio de evaluaciones de cursos finalizados el año anterior
- Plan estratégico

Revisión:

- Acciones requeridas por el Plan de PRL y necesidades del puesto
- Actualización de contenidos por normativa legal
- Desarrollo de aptitudes y conocimientos aplicables al puesto de trabajo

Desde Vichy Catalán Corporation entendemos que la formación debe ser:



- **Efectiva:** que genera cambios observables y duraderos.
- **Transferible:** de aplicación directa al puesto de trabajo.
- **Personalizada:** a la medida de las necesidades de las personas participantes.
- **Participativa:** activa, con intensa práctica por parte del alumno/a.
- **Evaluada:** para conocer de forma rigurosa los aspectos a mejorar.

Además, contamos con una amplia variedad de contenidos formativos. Estos abarcan desde competencias transversales (dirigidas a toda la Corporación) hasta competencias técnicas específicas para determinados departamentos. También se imparten cursos de idiomas y programas subvencionados tipo máster o programas superiores, en algunos casos con compromiso de permanencia posterior a la formación.



3.6

Discapacidad e inserción de colectivos en riesgo

Siguiendo con nuestra línea de sensibilización y compromiso, un año más cumplimos con lo establecido por la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social, garantizando la cuota de reserva exigida. En 2024, hemos alcanzado un 2,44% de reserva, superando el mínimo legal establecido del 2%.

Además, mantenemos colaboraciones estables con entidades especializadas como Grupo ILUNION o FEMAREC, que facilitan la inserción de personas en riesgo de exclusión social. Estas sinergias se concretan a través de servicios externalizados como lavandería, reciclaje, gestión de residuos, aprovisionamiento de materiales, almacén o servicios para recién nacidos, entre otros.

Personal con discapacidad (PMH)

	2024	2023
Total	10,39	13,05

“
En 2024, hemos alcanzado un 2,44% de reserva, superando el mínimo legal establecido del 2%



3.7

Igualdad

En Vichy Catalan Corporation creemos firmemente en el valor de la diversidad como motor de enriquecimiento de nuestros equipos. Por ello, promovemos un entorno inclusivo y accesible para todas las personas que deseen formar parte de nuestra organización. Nos comprometemos a fomentar la igualdad de oportunidades, garantizando en cualquier caso un trato justo y equitativo para todas las personas, valorando su profesionalidad, capacidades y habilidades por encima de cualquier característica personal.

Nuestro compromiso con la igualdad se articula en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Esta ley constituye la base sobre la que desarrollamos políticas que garantizan un entorno laboral justo, inclusivo y libre de discriminación.

En el año 2022, se negoció y aprobó el Plan de Igualdad de Oportunidades (PIO), con la representación de todos los Comités de Empresa y delegados de personal de todos los centros y fue registrado en el Ministerio de Trabajo.

El principal objetivo del Plan de Igualdad es desarrollar políticas activas que garanticen la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la organización. Concretamente, políticas en la selección, promoción, política salarial, formación, condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, entre otros.

La Dirección de la Corporación lidera la elaboración e implementación de estas políticas, priorizando la equidad y la generación de oportunidades en igualdad de condiciones.

Fomentamos la igualdad de oportunidades entre sexos, así como las promociones internas y la búsqueda del talento de los mejores candidatos y candidatas para nuestra organización, a través de selecciones y evaluaciones de alta capacidad, autonomía y objetividad.

Durante 2022, siendo conscientes de la realidad que nos afecta respecto a la igualdad de género, se revisaron, actualizaron, negociaron y firmaron los protocolos de Acoso y Riesgos Psicosociales con el fin de asegurar un entorno productivo, seguro y respetuoso para todas las personas trabajadoras que forman nuestra organización.

En esta misma línea, y como medidas para combatir cualquier tipo de discriminación, se ha trabajado con representantes de las personas trabajadoras escogidos por los comités de empresa y con profesionales en género para el desarrollo del Plan de Igualdad de Oportunidades, la valoración de los puestos de trabajo y el registro retributivo.

“
Creemos firmemente en el valor de la diversidad como motor de enriquecimiento de nuestros equipos



En el año 2024, se han actualizado, acorde con las nuevas leyes, los Protocolos de Acoso y se ha continuado haciendo seguimiento del Plan de Igualdad de Oportunidades con la comisión de seguimiento de todos los comités de Empresa y delegados de personal de todos los centros.

Las áreas de acción en las que impacta el Plan de Igualdad de Oportunidades son:

 Conciliación de la vida laboral, social y personal

 Clasificación profesional, promoción y formación

 Acceso al empleo

 Retribuciones justas y equitativas

 Seguridad y salud laboral

 Comunicación y lenguaje no sexista

Los objetivos del Plan de Igualdad de Oportunidades son:



- Igualdad de género en cuanto a oportunidades de acceso al empleo, desarrollo profesional, retribución y condiciones de trabajo.
- Incremento en la presencia de las mujeres en áreas de menor representación.
- Prevención de acoso y desarrollo de protocolos y medidas de actuación.
- Sensibilización sobre la igualdad de oportunidades a través de acciones de comunicación y diálogo social.



3.7.1

Plan de Igualdad de Oportunidades

Como marco para que la igualdad de oportunidades sea una realidad, tenemos nuestra Política de Recursos Humanos. Esta recoge las medidas que debemos aplicar en los distintos procesos para asegurar que se cumple dicha igualdad, además de una serie de actuaciones a seguir para apoyar la integración laboral de las personas con diversidad funcional.

A continuación, detallamos los ejes de actuación del Plan de Igualdad de Oportunidades.



Acceso a la empresa

Para garantizar la igualdad de trato y oportunidades, en la selección para el acceso a la firma se ponen en práctica procesos de selección bajo criterios estandarizados y objetivables, con pruebas técnicas sin distinción de género, garantizando el acceso de igual modo a mujeres y hombres en la Empresa con el objetivo de obtener una plantilla equilibrada.

Las tipologías de contrato tampoco tendrán ninguna distinción por género.



Formación y desarrollo profesional

Para proporcionar formación en igualdad de oportunidades y perspectiva de género dirigida a toda la plantilla, se garantizará un acceso a la oferta formativa sin distinción de género, realizando una oferta formativa con lenguaje no sexista y velando por la igualdad en cuanto a los miembros docentes se refiere.



Promoción

Velaremos por la equidad de género en los procesos de promoción interna, asegurando una presencia equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de supervisión y responsabilidad. Aplicaremos criterios objetivos y transparentes, garantizando que las oportunidades de desarrollo profesional se basen en el mérito y las competencias, sin que el género ni ninguna otra condición supongan una barrera para acceder a mayores niveles de responsabilidad.



Retribución

Se buscará garantizar la aplicación efectiva del principio de igualdad dando remuneraciones por un trabajo de igual valor, y, en concreto, garantizar la inexistencia de diferencias salariales por razón de sexo y/o cualquier otra causa.

La retribución fija y variable se realizará sin distinción de género en puestos directivos y otros puestos de responsabilidad o técnicos.



Conciliación de la vida personal, familiar y profesional

En Vichy Catalan Corporation nos comprometemos a publicitar las medidas legales actualmente vigentes relacionadas con las materias de maternidad, paternidad, reducción de jornada, permisos, excedencias y traslados. El objetivo es buscar una conciliación de vida profesional y familiar equitativa entre ambos géneros.



Prevención del acoso

Promoveremos entornos de trabajo seguros y respetuosos, velando por la prevención de cualquier forma de acoso, ya sea sexual y/o por razón de género u otra condición personal o social. Se promoverán acciones de sensibilización que eviten estas situaciones y estableceremos mecanismos de detección y respuesta eficaz, actuación y seguimiento, garantizando así una cultura preventiva frente al acoso.



Salud laboral

En materia de prevención de riesgos laborales, se velará por una comunicación de plantilla en situaciones sensibles para el estudio específico por parte del servicio de prevención ajeno, en concreto, para aquellas situaciones de maternidad.



Cultura y comunicación

La estrategia corporativa de Vichy Catalan Corporation se basa en conseguir una igualdad efectiva entre todas las personas. En materia de comunicación, se busca fomentar una cultura de igualdad asegurando la aplicación del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.

También se busca reforzar la cultura de igualdad de la Corporación creando un flujo de comunicación con el personal a través del email y dar seguimiento periódico a la plantilla.



3.8

Protocolos contra la discriminación, el acoso sexual y la diversidad

Desde Vichy Catalan Corporation manifestamos nuestra preocupación y compromiso en evitar y resolver los supuestos de acoso o discriminación laboral, y a tales efectos expresamos nuestro firme compromiso con el trato digno a todas las personas trabajadoras, sin permitir ni tolerar situaciones de acoso o discriminación en el trabajo.

En Vichy Catalan Corporation defendemos que las actitudes de acoso suponen un ataque a la dignidad de la persona y un obstáculo para el buen funcionamiento un entorno de trabajo donde se desarrolla la actividad laboral, por lo que no se permitirá ni tolerará el acoso en el trabajo. Tanto el acoso moral (mobbing) como el acoso sexual, ya sea físico o verbal, y ya sea oral o por otros medios (correo electrónico, teléfono, etc.) es una forma de discriminación ilegal.

No se tolera ningún tipo de discriminación o acoso en el trabajo y se sanciona cualquier caso de acoso que se detecte. El acoso incluye cualquier tipo de comportamiento que interfiera con el rendimiento laboral de los empleados o que genere un ambiente de trabajo hostil u ofensivo. La persona trabajadora está obligada a comunicar cualquier tipo de acoso o cualquier situación que le pueda plantear duda sobre si es o no acoso al departamento de Recursos Humanos.

Se consideran conductas intolerables, entre otras:



- Limitar las oportunidades de comunicación, interrumpir de forma constante o impedir que una persona se exprese libremente.
- Gritar, avasallar, insultar en voz alta o mediante llamadas, notas o escritos.
- Criticar de forma continua el trabajo realizado, amenazar verbalmente o utilizar miradas y gestos de rechazo, desprecio o desdén.
- Ignorar la presencia de una persona, no responder a sus intervenciones o dirigirse únicamente a terceras personas, anulando su participación.
- Excluir socialmente, generando un entorno de aislamiento o indiferencia.
- Desprestigiar o comprometer la salud física o emocional de alguien mediante calumnias, ataques personales, burlas o insultos.
- Cualquier conducta no deseada de carácter sexual, tanto en el lugar de trabajo como en contextos relacionados con este.

Asimismo, Vichy Catalan Corporation se compromete a llevar a cabo sus negocios de manera justa, imparcial, de una manera ética y apropiada, en pleno cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables, y en consonancia con los valores de la Corporación. La integridad es la base de todas las relaciones de la compañía, incluyendo aquellas con los clientes, proveedores y personas trabajadoras.

Se requieren los más altos estándares de conducta ética a nuestro personal en las actividades y el desempeño de sus responsabilidades. Las personas trabajadoras no se involucrarán en una conducta o actividad que pueda plantear interrogantes en cuanto a la honestidad, la imparcialidad o la reputación de Vichy Catalan Corporation.

Trabajamos para garantizar entornos laborales libres de acoso o discriminación. En caso de que se produjera alguna situación, se activaría el protocolo de investigación con las máximas garantías para todas las partes (confidencialidad, objetividad, contradicción y presunción de inocencia).

El procedimiento a seguir para la denuncia de cualquier tipo de acoso establece que en el momento en el que una persona detecte conductas que pudieran ser constitutivas de acoso, o considere que está sufriendo en su propia persona algún comportamiento de esta naturaleza, deberá comunicárselo a la Dirección de Recursos Humanos.

Como hemos mencionado anteriormente, en Vichy Catalan Corporation fomentamos valores que apoyan la diversidad de culturas, puntos de vista y experiencias de vida. Estamos comprometidos con promover un ambiente de trabajo en el que todas las personas trabajadoras se sientan pertenecientes a la misma misión, se trate con respeto y se valoren sus opiniones.

“
No se tolera ningún tipo de discriminación o acoso en el trabajo y se sanciona cualquier caso de acoso que se detecte

3.8.1 Canal Ético

En Vichy Catalan Corporation contamos con un Canal Ético/Denuncias como herramienta esencial para reforzar nuestra cultura de integridad, transparencia y cumplimiento normativo. Este canal permite a cualquier persona trabajadora comunicar de forma confidencial cualquier comportamiento que pueda ser constitutivo de acoso o discriminación, así como otras conductas contrarias a los principios y valores de la compañía.

El canal está disponible a través de las páginas web de las distintas sociedades de la Corporación y se gestiona conforme a los requisitos legales vigentes, garantizando la confidencialidad, la protección de la persona denunciante y la tramitación diligente de cada caso.

Cabe mencionar, que durante el año 2024 no ha habido ninguna denuncia interpuesta por acoso o discriminación a través del Canal Ético.



04

Nuestros compromisos con la Gobernanza

En Vichy Catalan Corporation manifestamos la preocupación y el compromiso en evitar y resolver los supuestos de acoso o discriminación laboral, y expresamos la determinación de que todas las personas trabajadoras sean tratadas con dignidad, no permitiendo ni tolerando situaciones de acoso o discriminación en el trabajo.

“

Nuestra forma de actuar se basa en principios de integridad, honestidad, transparencia, profesionalidad y cumplimiento de la legalidad. Estos valores son el reflejo de nuestra cultura corporativa y guían nuestro comportamiento tanto individual como colectivo

Este marco ético se complementa con mecanismos de control y prevención, como el [Canal Ético/Denuncias](#), a través del cual cualquier persona puede comunicar conductas contrarias a la legalidad o los valores de la Corporación.



4.1

Respeto por los Derechos Humanos

En Vichy Catalan Corporation asumimos el respeto por los derechos humanos como un principio esencial en el desarrollo de nuestra actividad. Nos comprometemos a garantizar condiciones de trabajo dignas, seguras y libres de cualquier forma de discriminación, acoso, trabajo forzoso o infantil, tanto en nuestras operaciones como a lo largo de nuestra cadena de valor.

Este compromiso se refleja en nuestras políticas internas, que actúan como marco ético común para todas las personas trabajadoras de la Corporación.

Asimismo, trabajamos para trasladar este principio a nuestros proveedores y colaboradores, mediante procesos de homologación y evaluación que integran criterios sociales, y promoviendo relaciones comerciales basadas en el respeto, la equidad y la legalidad.

“
Durante 2024, no se ha registrado ningún caso de vulneración de derechos humanos en el ámbito de nuestras actividades, ni se han interpuesto denuncias relacionadas con este tipo de situaciones.



4.2

Lucha contra la corrupción y el soborno

En Vichy Catalan Corporation mantenemos un compromiso firme con la integridad, la transparencia y la legalidad en todas nuestras actividades. En línea con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, trabajamos activamente para prevenir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Todas las prestaciones a terceros se rigen por la legislación local y están sujetas a controles internos que buscan evitar cualquier percepción de impropiedad. Aunque los regalos o la hospitalidad pueden formar parte de la práctica comercial, deben ser proporcionales y no generar expectativas indebidas. Por este motivo, cualquier invitación o gasto asociado a terceros, como viajes o alojamientos, debe contar con aprobación previa conforme a los procedimientos internos.

Las donaciones, patrocinios y contribuciones a entidades externas

siguen directrices marcadas por el Consejo de Administración. Está prohibido expresamente el pago de comisiones o gratificaciones con el objetivo de acelerar trámites administrativos o influir en decisiones de funcionarios

Además, se aplican mecanismos de control en los procesos de licitación y contratación, especialmente en proyectos de gran envergadura, mediante sistemas de concurso y aprobación múltiple. Estos sistemas garantizan objetividad, trazabilidad y un marco ético en la relación con los proveedores.

En el ejercicio 2024, no se ha registrado ningún caso de corrupción, ni se han producido despidos, formaciones específicas o comunicaciones internas relacionadas con esta materia. Tampoco se han realizado contribuciones a partidos políticos o representantes públicos, ni de forma directa ni indirecta.



05

Nuestros compromisos con la Sociedad

5.1

Nuestros compromisos con el desarrollo sostenible

Nuestro compromiso con el desarrollo del territorio forma parte de la identidad de Vichy Catalan Corporation. En los entornos donde operamos, contribuimos al impulso económico y social a través de distintas vías, tanto desde nuestra actividad industrial como mediante la colaboración con entidades locales y el apoyo a iniciativas sociales y culturales.

A través de la actividad industrial de nuestras plantas de envasado, contribuimos a generar empleo en zonas naturales con bajo nivel de industrialización. Este impacto positivo se traduce en la generación de empleo digno y cualificado, estrechamente vinculado al entorno.

En el marco de este compromiso, en 2024 se celebró en el Hotel Balneario Vichy Catalan la primera edición de la “Nit de la Comunicació de la comarca de la Selva”, un encuentro organizado por el Consell Comarcal de La Selva, que reunió a más de un centenar de periodistas para

debatir sobre el papel de la inteligencia artificial. Desde Vichy Catalan Corporation contribuimos facilitando todos los recursos necesarios para que el evento fuera un éxito, reforzando así nuestro vínculo con el territorio y con iniciativas de alto impacto social y cultural.

Además, seguimos impulsando iniciativas de divulgación y transparencia, como la organización de visitas a nuestros centros de producción, con el objetivo de dar a conocer los beneficios del agua y el resto de nuestros productos. A lo largo del año, hemos recibido a 2.698 personas, principalmente grupos escolares, estudiantes, profesionales del sector, distribuidores, clientes y consumidoras y consumidores.

Por último, podemos afirmar que no se ha identificado ningún impacto negativo de nuestra actividad en las comunidades locales durante este ejercicio.

Asociaciones y patrocinios

En línea con nuestro compromiso con el entorno, participamos activamente en asociaciones y federaciones sectoriales, colaborando con entidades que promueven el desarrollo del sector y la defensa de intereses comunes. Nuestra presencia se concentra en ámbitos como la alimentación y bebidas, la hostelería y restauración, y el fortalecimiento del valor de marca e internacionalización.

Desde 1881 Hotels, priorizamos acuerdos con organizaciones del sector turístico, mientras que el 1881 Hotel Balneario Vichy Catalan mantiene relaciones con asociaciones especializadas en balneoterapia. Además, colaboramos con instituciones públicas de ámbito local y territorial, como patronatos y entidades orientadas a la mejora del bienestar colectivo y la gestión de necesidades comunes.

“

Durante 2024, aportamos un total de 490.231 unidades de producto a iniciativas alineadas con nuestro propósito, reforzando nuestro apoyo a entidades sociales, culturales y deportivas del territorio

En el ámbito del patrocinio, centramos nuestros esfuerzos en eventos deportivos y culturales con impacto local, especialmente en los territorios donde operamos. Estas acciones no solo fortalecen nuestros vínculos con el entorno, sino que también promueven hábitos de vida saludables, en coherencia con nuestra razón de ser como compañía.

5.2 Subcontratación y proveedores

En Vichy Catalan Corporation, gestionamos nuestras relaciones con proveedores y subcontratistas con criterios de responsabilidad, calidad y sostenibilidad. Para ello, aplicamos procedimientos de homologación, evaluación y seguimiento que nos permiten asegurar la trazabilidad, el cumplimiento normativo y la minimización de riesgos ambientales, sociales y éticos en toda nuestra cadena de suministro.

“
Gestionamos nuestras relaciones con proveedores y subcontratistas con criterios de responsabilidad, calidad y sostenibilidad

5.2.1 Localización geográfica y compras responsables

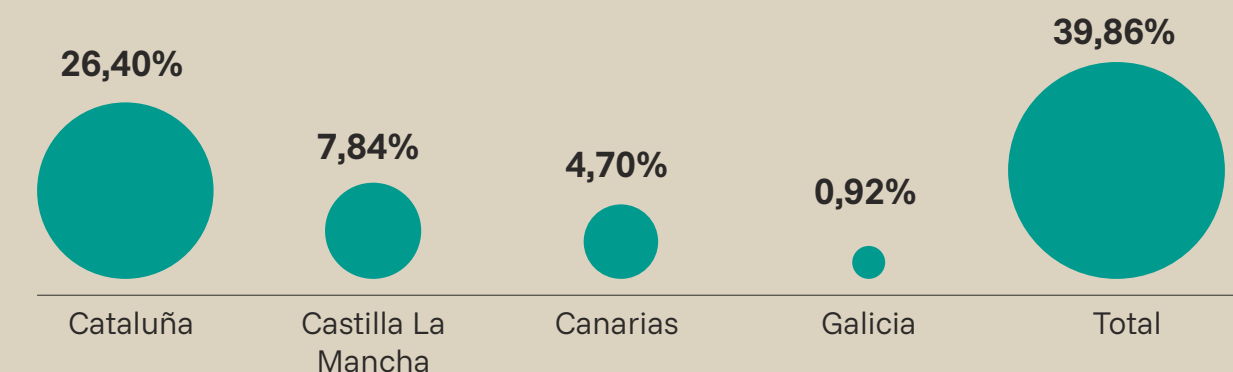
En Vichy Catalan Corporation priorizamos el trabajo con proveedores próximos a nuestros centros de actividad, como forma de generar valor compartido, reducir la huella ambiental y reforzar el desarrollo del territorio.

Durante el ejercicio 2024, el 92% del valor total de las compras realizadas correspondió a proveedores con sede en

España, lo que refleja una clara apuesta por el tejido empresarial local y nacional.

Bajo el criterio interno de proveedor local – aquellos situados en las comunidades autónomas donde la Corporación tiene instalaciones –, el 39,86% de las compras correspondieron a proveedores de proximidad.

PROVEEDORES LOCALES - 2024



Este modelo no solo optimiza la logística y reduce el impacto ambiental asociado al transporte, sino que también fortalece los vínculos con los entornos en los que operamos, fomentando relaciones estables y sostenibles a largo plazo.

5.2.2 Homologación y evaluación de proveedores y productos

Con el objetivo de asegurar la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad en la cadena de suministro, disponemos de un sistema interno de homologación y evaluación de proveedores que contempla requisitos técnicos, legales, medioambientales y sociales.

La homologación se inicia en función de las necesidades del departamento de compras y es validada por el departamento de calidad, teniendo en cuenta el nivel de impacto de los materiales en la seguridad alimentaria. Para ello, se establecen tres categorías de productos:

- Materias primas (packaging primario en contacto con el producto).
- Productos importantes (packaging secundario, terciario, etc.).
- Productos auxiliares (usados en los procesos productivos).

Cada categoría requiere niveles de certificación específicos que aseguren la trazabilidad, inocuidad y seguridad alimentaria. Estos niveles se clasifican en:

- **Nivel básico:** APPCC, enfocado en la identificación de peligros y puntos críticos de control.
- **Nivel intermedio:** BRC, IFS, ISO 9001, incluyendo trazabilidad, gestión de riesgos y buenas prácticas de manufactura.
- **Nivel avanzado:** ISO 22000, que establece un sistema integral de gestión de seguridad alimentaria para toda la cadena de suministro.

Además de las certificaciones técnicas, se aplican criterios adicionales de evaluación interna relacionados con el desempeño medioambiental, social, laboral y de responsabilidad social corporativa. La puntuación se asigna de forma ponderada y acumulativa, con un sistema que permite cuantificar el cumplimiento en cada uno de estos ámbitos.

También se incorporan calificaciones otorgadas por organismos externos como EcoVadis, que valora el desempeño ambiental, social, ético y de compras responsables, y CDP (Carbon Disclosure Project), que evalúa la gestión climática de los proveedores. En 2024, se han mantenido valoraciones positivas en general y avances notables en transparencia medioambiental.

Este sistema permite identificar riesgos potenciales, establecer planes de mejora cuando procede y, si fuera necesario, deshomologar a proveedores. En 2024, no se ha dado de baja a ningún proveedor por estos motivos. Además, se evalúa el 100 % de los proveedores en criterios medioambientales y sociales.



5.2.3

Evaluaciones de proveedores y materiales

La evaluación de nuevos materiales forma parte del proceso de mejora continua de la Corporación. Se realizan ensayos específicos definidos en el Plan de Control, atendiendo a la tipología del componente, especialmente cuando está en contacto directo con el producto. Estas pruebas incluyen análisis organolépticos, técnicos, funcionales y de comportamiento en las líneas de producción y distribución.

Este procedimiento busca asegurar que los nuevos materiales cumplen con los requisitos de calidad, seguridad y sostenibilidad definidos por la compañía, y que son aptos para su incorporación al proceso productivo.

“
La evaluación de nuevos materiales forma parte del proceso de mejora continua del Grupo

5.2.4

Método operativo de pedidos y recepciones

Los pedidos se generan al alcanzarse el nivel mínimo de stock o por necesidades específicas de producción o ventas. El responsable de producción informa al equipo de aprovisionamiento, que realiza el pedido de acuerdo con los criterios establecidos (consumo histórico, disponibilidad de espacio, tiempos de reposición, etc.)

Los precios están fijados en el sistema y requieren la aprobación previa del Director de Compras.

Durante la recepción, se comprueba que los materiales y cantidades recibidas coincidan con lo solicitado. Tras su validación, se procede al alta de stock mediante la firma y sellado del albarán correspondiente, incorporando así los materiales al sistema de gestión.



5.3

Consumidores

En Vichy Catalan Corporation entendemos que la atención al consumidor es una herramienta esencial para fortalecer la confianza y mejorar de forma continua nuestros productos y servicios. Por ello, disponemos de múltiples canales de comunicación, tanto directa como indirecta, que permiten a consumidores, clientes y distribuidores establecer contacto con la organización de manera ágil y eficaz.

Durante el ejercicio 2024, se han gestionado un total de 836 reclamaciones, de las cuales 230 han sido imputables a la organización. Este dato representa una mejora significativa respecto al año anterior y pone de manifiesto el impacto positivo de las acciones de mejora continua implantadas en las plantas, así como el análisis periódico de causas y tendencias.

Reclamaciones recibidas

	2024	2023
Reclamaciones totales	836	742
Reclamaciones imputables	230	237
Reclamaciones respecto a la producción	0,56	0,59

En línea con esta evolución, también se ha reducido la ratio de reclamaciones imputables respecto a la producción total, consolidando una tendencia positiva en términos de eficiencia y calidad operativa.

Las reclamaciones recibidas se clasifican en imputables o no imputables, en función de si su origen es atribuible a la organización. Esta clasificación permite priorizar acciones correctivas con mayor precisión. Además, se realiza un seguimiento mensual para detectar causas recurrentes y adoptar mejoras efectivas. Como es habitual, los picos de reclamaciones imputables se concentran durante los meses de verano, coincidiendo con una mayor demanda estacional.

En cuanto a los canales de atención, cada unidad de negocio cuenta con vías específicas para gestionar consultas, sugerencias y reclamaciones, incluyendo: formularios de contacto, correo electrónico, redes sociales, equipo comercial, distribuidores y grandes superficies de distribución.

Durante 2024, los principales canales de entrada de reclamaciones fueron:

- Correo electrónico: 236 reclamaciones.
- Clientes de marca y distribuidores: 158 reclamaciones.
- Equipo comercial: 117 reclamaciones.
- Teléfono de atención al consumidor: 72 reclamaciones.

Además, el servicio de atención al consumidor recibió más de 2.000 correos electrónicos, de los cuales se gestionaron directamente 319 casos, principalmente relacionados con la marca Vichy Catalan. También se registraron 606 consultas web, en su mayoría en castellano, dirigidas principalmente a los departamentos comercial, exportación y AquaBlue.

Durante el ejercicio de 2024 no se ha tenido constancia de:

- Acciones legales relacionadas con prácticas desleales, monopolísticas o de competencia desleal.
- Incumplimientos de normativas sobre etiquetado, salud o seguridad del producto.

Sin embargo, se ha recibido una reclamación de la asociación por publicidad engañosa o comunicación comercial en el caso de la marca Mondariz, por un eslogan que decía: "... la mejor agua del mundo".

5.4

Información fiscal

En Vichy Catalan Corporation, mantenemos un firme compromiso con la transparencia y el cumplimiento normativo en materia fiscal. Todas las sociedades que conforman el Grupo, incluidas sus filiales, tienen su sede en el territorio del Estado español y presentan sus estados financieros consolidados conforme a la legislación vigente.

La política fiscal del Grupo se basa en una gestión responsable y alineada con sus valores corporativos, articulada en torno a los siguientes principios:

- **Cumplimiento responsable:**
Todas las operaciones se desarrollan conforme a la normativa fiscal vigente, evitando prácticas de planificación fiscal agresiva o el uso de jurisdicciones sin estándares de transparencia.
- **Gestión eficiente y especializada:**
El cumplimiento de las obligaciones tributarias se supervisa mediante equipos internos cualificados y herramientas tecnológicas avanzadas.
- **Transparencia y cooperación:**
Se fomenta una relación fluida con las Administraciones tributarias, basada en la colaboración, el cumplimiento cooperativo y la interpretación razonable de las normas.
- **Compromiso con la innovación:**
La estrategia fiscal del Grupo se revisa periódicamente para garantizar su adecuación a los principios de innovación y desarrollo sostenible que rigen la actividad de la organización.

Beneficios e impuestos sobre beneficios

Durante el ejercicio 2024, la totalidad de los beneficios obtenidos por el Grupo se han generado en España, estando sujetos al tipo impositivo del 25 % establecido por la legislación fiscal vigente. Este tipo es comparable al aplicado en la mayoría de países de la Unión Europea y otras economías avanzadas.

Todas las sociedades que forman parte de Vichy Catalan Corporation tributan exclusivamente en España, sin presencia en otras jurisdicciones fiscales. Asimismo, ninguna entidad pública forma parte del accionariado de la Corporación.

La información relativa a los beneficios obtenidos por país e impuestos sobre beneficios pagados no se incluye en este informe por motivos de confidencialidad. La Dirección de la Corporación ha decidido no hacer pública esta información, al considerar que su divulgación podría afectar a los intereses estratégicos y comerciales de la compañía.

Para aquellos interesados en obtener más detalles financieros, las cuentas anuales consolidadas y auditadas están disponibles públicamente en el Registro Mercantil (www.rmc.es/Home.aspx). Estos documentos proporcionan una visión general de la salud financiera de la empresa y están en conformidad con las normativas vigentes que garantizan la transparencia y el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales.

Subvenciones públicas recibidas

Durante el ejercicio 2024, Vichy Catalan Corporation ha recibido una subvención de capital por un importe de 256.400,00 €, en el marco del Programa de Subvenciones para proyectos de inversiones productivas en Cataluña. Esta ayuda ha estado destinada a la implementación de una nueva línea de lavado de botellas de vidrio reutilizables, en línea con el compromiso de la Corporación con la sostenibilidad y la economía circular.

Anexo 1

Índice de contenidos



LEY 11/2018	Criterio de reporte	2023
ASPECTOS GENERALES		
Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura	GRI 2-1	1.3
	GRI 2-2	1.3
	GRI 2-3	1.3
Los mercados en los que opera el grupo	GRI 2-6	1.3
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-6	1.3
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-25	1.3
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 307-1	2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	EMAS	2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-23	2
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-23	2
CONTAMINACIÓN		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente al medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 2-23	2

LEY 11/2018	Criterio de reporte	2023
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desperdicios	GRI 2-23	2.3
	GRI 306-3	2.3
Acciones para combatir el desaprovechamiento de alimentos	GRI 2-23	2
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1	2.2
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Indicadores propios	2.2
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Indicadores propios	2.2
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Indicadores propios	2.2
Uso de energías renovables	Indicadores propios	2.2
CAMBIO CLIMÁTICO		
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Indicadores propios	2.5
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Indicadores propios	2.5
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Indicadores propios	2.5
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 2-23 y GRI 304-2	2.4
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	3.1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y media anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	3.1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	3.1

LEY 11/2018	Criterio de reporte	2023
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	3.1
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	-	3.1
Remuneración media de los rectores y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	-	3.1
Número de empleados con discapacidad	GRI 405-1	3.6
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		
Organización del tiempo de trabajo	Indicadores propios	3.2
Número de horas de absentismo	Indicadores propios	3.2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de los mismos por parte de ambos progenitores	GRI 2-23	3.2
SALUD Y SEGURIDAD		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	3.3
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-9 (2018) y GRI 403-10	3.3
RELACIONES SOCIALES		
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-23	3.4
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	3.4
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4	3.4
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-23 y GRI 2-26	3.8
FORMACIÓN		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	3.5
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	GRI 404-1	3.5

LEY 11/2018	Criterio de reporte	2023
ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 405-1	3.6
IGUALDAD		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 2-23	3.7
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 2-23	3.7
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23	3.8
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23	4.2
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	3.8
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y el empleo; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-23	4.2
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23	4.3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23	4.3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-29	4.3
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD		
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-2	5.1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 204-1	5.1

LEY 11/2018	Criterio de reporte	2023
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con los mismos	GRI 2-29	5.1
Las acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28	5.1
SUBCONTRACTACIÓN Y PROVEEDORES		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6	5.2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Indicadores propios	5.2
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 3-3	5.2
CONSUMIDORES		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1	5.3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 3-3 GRI 2-16	5.3
INFORMACIÓN FISCAL		
Beneficios obtenidos país por país	-	5.4
Impuestos sobre los beneficios pagados	-	5.4
Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	5.4



**Equilibrio +
Crecimiento =
Excelencia**

