Informe No Financiero 2021

VICHY CATALAN CORPORATION

Con V de

VICHY CATALAN

En el presente Documento de **Información No Financiera** consolidado se incluye información sobre la evolución, los resultados y la situación actual de **VICHY CATALAN CORPORATION** y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, incluidas las medidas que se han adoptado que favorecen el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres relacionados con la empresa, así como la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad.

El presente **Informe de Estado** de Información no financiera forma parte del Informe de Gestión de VICHY CATALAN CORPORATION del ejercicio 2021. Incluye la información requerida en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio y se somete a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el informe de Gestión, del cual forma parte.

El órgano de administración de S.A. Vichy Catalan, encargado de la elaboración de este estudio recoge y presenta la información que considera significativa, de manera que resulte útil para que los usuarios que accedan al mismo y que les permita comprender adecuadamente el origen, la evolución y la situación de la entidad.

Índice

Sobre nuestra compañía 4

NUESTROS COMPROMISOS

Con el medio ambiente 6

Con las cuestiones sociales y relativas al personal 24

Con el respeto de los derechos humanos 33

Con la lucha contra la corrupción y el soborno 35

Con la sociedad 37

Nuestra compañía

VICHY CATALAN CORPORATION

S.A. Vichy Catalan, en adelante nos referiremos como Vichy Catalan Corporation, es un gran grupo empresarial que se divide en tres áreas de negocio:

Premium Mix Group:

Dedicado al envasado y comercialización de aguas minerales naturales, zumos de frutas y otras bebidas saludables y sostenibles. Está formado por una veintena de marcas repartidas por todo el territorio nacional, con una gran proyección internacional y con presencia en los cinco continentes (marcas de reconocido prestigio como Vichy Catalan, Mondariz, Font d'Or, Monte Pinos, Lambda, entre otras).

1881 Hotels:

Hotel Balneario Vichy Catalan ubicado en Caldes de Malavella (Girona), que ofrece servicios de alojamiento, balneoterapia y eventos.

Manantial de Salud:

Empresa dedicada a la comercialización y distribución de las fuentes de agua Sant Hilari (de 18,9L), así como otras marcas comerciales.

Distribuye a domicilio actuando en todo el territorio nacional y gestiona e-comerce www.latiendavichy.com.

Criterios del informe

Este informe ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Vichy Catalan Corporation y verificado externamente por parte de Segura-Illa Assessors, S.L.

01

Nuestro compromiso con el medio ambiente

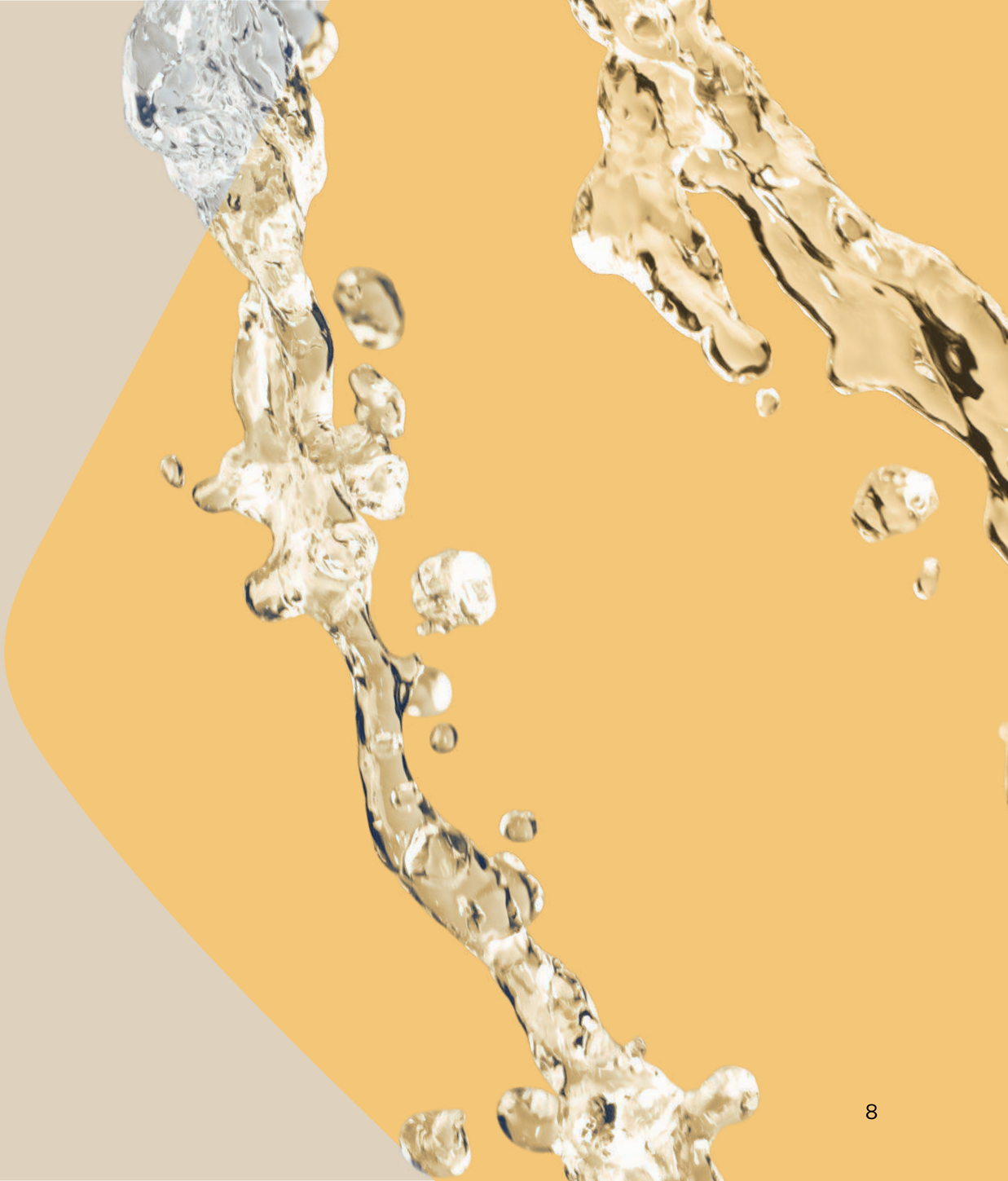
La filosofía de gestión sostenible en Vichy Catalan Corporation es intrínseca a nuestra propia actividad ya que va asociada al origen de nuestros productos. El agua es un recurso natural al que protegemos y explotamos de forma sostenible, por esa razón nuestra política incluye los siguientes principios de gestión:

Sus centros de producción en **Caldes, Mondariz, Sant Hilari, Arbúcies, Telde, Almazán, Maçanet**, consideran primordial evolucionar en todos los niveles de su organización dentro del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria.

Nuestro objetivo fundamental es contribuir al desarrollo y mantenimiento de la salud de nuestros consumidores garantizando la genuina pureza, calidad y seguridad de nuestros productos y la mejora continua del servicio a nuestros clientes, ya que somos conscientes de que esta es la condición indispensable para asegurar su satisfacción y, por tanto, la continuidad de la empresa.

El Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria es responsabilidad de todos.

La dirección de la empresa manifiesta, a través de la Política, **su voluntad de respeto y compromiso con la salud con la Calidad, la Seguridad Alimentaria y con el Medio Ambiente**, y para ello ha establecido los siguientes principios estratégicos:



- **Investigación desarrollo e innovación de otros productos saludables** que amplíen nuestro portfolio mejorando el conocimiento de la organización y que contribuyan a garantizar la salud de nuestros consumidores y clientes, en un posicionamiento alineado con los estándares de salud de la OMS y la estrategia NAOS y otros programas de lucha contra la obesidad.

- **Se fomentará el uso de ingredientes de origen natura**l orientando nuestro enfoque a la promoción de la salud.

- **Compromiso irrenunciable con la Seguridad Alimentaria,** a través del cumplimiento de los principios del APPCC en un marco de colaboración y transparencia con la administración. Se cumplirán los requisitos de producto con relación a la seguridad del producto, calidad, legalidad, procesos y especificaciones.

- **Identificación y gestión de los puntos críticos de control y los puntos de control para un desarrollo armónico y seguro de todos los procesos de higiene alimentaria.**

- **Identificación y cumplimiento de los requisitos legales,** y de cliente, tanto de Calidad como de Medio Ambiente, y seguridad alimentaria aplicables a los procesos de Premium Mix Group. Establecer sistemas de verificación del cumplimiento de los mismos.

- **Orientación de los procesos de la compañía a la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas externas,** estableciendo los mecanismos de comunicación necesarios que permitan identificar sus necesidades, especificaciones, así como la valoración de nuestros productos y servicios.

- Desarrollo de sistemas productivos, de distribución, comercialización y promoción de **productos que favorezcan el uso de envases reutilizables** que contribuyan al mantenimiento de estándares

ambientales elevados y un compromiso con la reducción de la huella de carbono.ambientales elevados y un compromiso con la reducción de la huella de carbono.

- **Identificación de los consumos significativos,** para establecer acciones de reducción de consumos, buscando siempre las mejores tecnologías disponibles.

- **Minimización de los impactos ambientales asociados a nuestras actividades, productos y servicios,** Implantación de un sistema de tratamiento de residuos buscando la reutilización y el reciclado, frente al vertido en vertedero estableciendo un marco de prevención de la contaminación. (Aceites,...)

- **Minimización del volumen de efluentes líquidos vertidos** así como la mejora de la calidad de los mismos orientado a la reducción del impacto en el cauce receptor.

- **Suministrar los medios necesarios para la concienciación, formación y adiestramiento de nuestros trabajadores,** informándoles puntualmente de aquellos cambios relacionados con su actividad individual o de la Empresa y, en particular, con los principios de Buenas prácticas, así como de su responsabilidad ética y personal.

- **Establecer sistemas de comunicación interna** eficientes que aseguren la implicación de todo el personal.

- **Suministrar la infraestructura, mantenimiento y un ambiente de trabajo idóneo** para el correcto funcionamiento del sistema de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad alimentaria.

- **Preservar la calidad y cantidad de las aguas minerales sin producir una sobreexplotación del acuífero.**

La orientación a la mejora del comportamiento medioambiental y a la mejora continua del **Sistema integrado de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad alimentaria,** lleva consigo un compromiso por parte de todos y cada uno de los empleados.

La dirección seguirá trabajando en la mejora de las vías de diálogo necesarias con sus clientes, Administraciones, Organizaciones No Gubernamentales y/o entidades públicas o privadas; para ello delega toda la autoridad de la implantación y seguimiento del sistema en el Director de Desarrollo de Producto.

EMAS

Dentro de esta situación general, **Mondariz es uno de los centros certificados bajo los parámetros del Reglamento EMAS, Silver EMAS**, es decir, un certificado de empresa adherida al sistema durante 11 años, aunque la filosofía de la sostenibilidad en la empresa excede el ámbito de las certificaciones concretas.

1.1

Contaminación

En las plantas de envasado de PMG se han establecido sistemas de minimización de emisiones atmosféricas en base a los siguientes principios:

TRANSPORTISTAS:

A todas las empresas subcontratadas para el transporte de nuestros productos se les exige el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a inspecciones técnicas. En todas las plantas se está extendiendo el **requisito de la Norma IFS y/o EMAS que exigen, además, otros requisitos tales como:**

- **Calificación de un mínimo de Euro4**, valorando positivamente aquellas que tienen valoraciones superiores.
- **Optimización de los retornos.** Se usan el resto de las plantas para mejorar los retornos de los envíos y así reducir las emisiones.
- **Optimización de las capacidades de los transportes.** Se establecen unos mínimos de carga y retorno para reducir la cantidad de emisiones por botella transportada. Entre ellas, el uso de botellas cuadradas en algunas marcas resulta clave en la optimización de los envases dentro de los embalajes y palets resulta de gran utilidad práctica.

EMISIONES EN PLANTAS DE ENVASADO:

- **Calderas:** Todas las plantas de envasado con líneas de vidrio tienen calderas para el calentamiento del agua que se utiliza en el lavado de las botellas reutilizables. Todas las calderas están incluidas en los planes de mantenimiento periódico establecido en cada planta. Estas calderas son revisadas por organismos externos según el calendario establecido por la normativa vigente con sus distintos tipos de revisiones anuales en función de su combustible y su potencia.

- **Gases Fluorados:** Cumplimiento del real decreto 115/2017 sobre gases fluorados establece los principios a seguir en cuanto a los diversos gases fluorados utilizados en cada planta.

- El servicio de prevención subcontratado por PMG es la empresa encargada de realizar las mediciones de las emisiones acústicas de los distintos puestos de trabajo.

- En alguna planta se mide también el impacto acústico de la actividad sobre el entorno circundante y se compara con la normativa aplicable en cada caso.

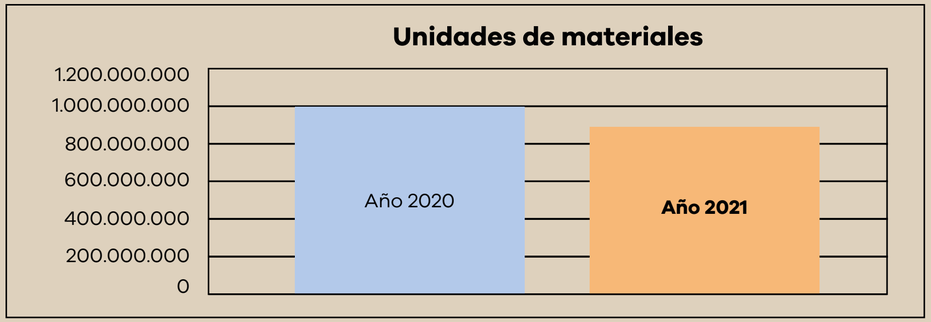
1.2

Economía circular

La actividad de Vichy Catalan Corporation está unida de manera intrínseca al concepto de economía circular con el uso predominante de los envases de vidrio Reutilizables. El concepto de economía circular está en nuestro ADN y es la voluntad estratégica de la compañía, en función de la normativa y de las exigencias del mercado, fomentar el uso de este tipo de envases.

A continuación, se puede ver un cuadro resumen de los datos más relevantes de los envases de Vichy Catalan Corporation:

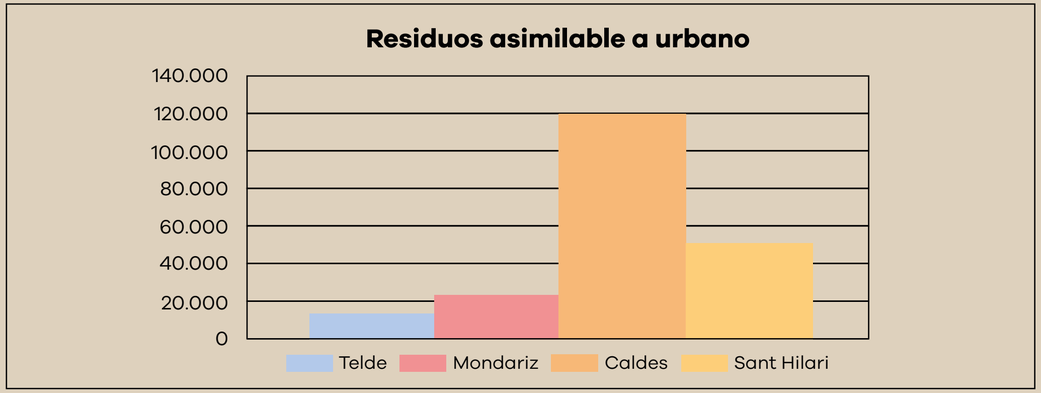
	Año 2020	**Año 2021**
Numero de formatos reciclables declarados de grupo.	211	**245**
Media de peso de envase reciclable.	0.11817 kg	**0.12966 kg**
Volumen medio de nuestros envases reciclables.	1.78 l	**1.58 l**
Precio medio de punto verde de nuestros envases.	0.01932 €	**0.01993 €**

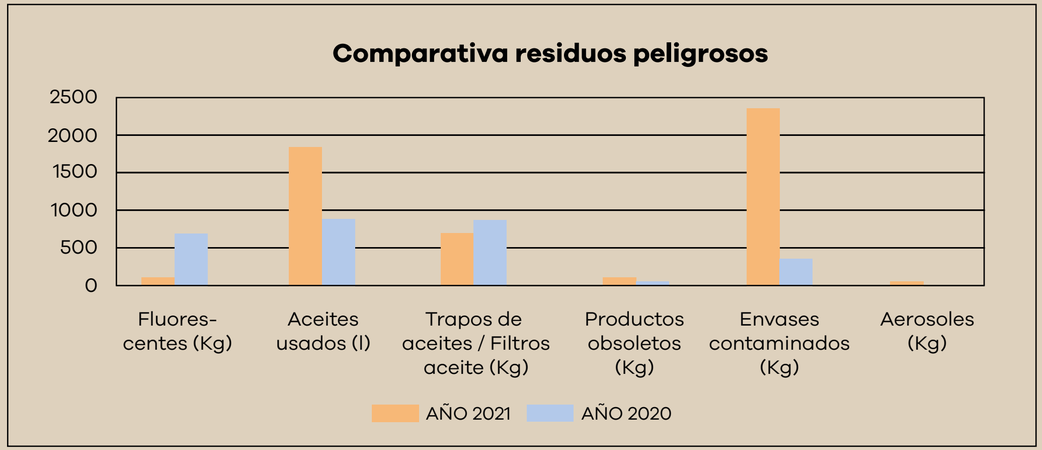


Por otra parte, la problemática de los plásticos está impactando de manera significativa en la percepción social del sector, si bien es cierto que la realidad social habla de una recuperación de las botellas de PET del 90 %. Pero más allá del impacto de nuestros envases en el mercado, nuestras plantas han implantado sistemas de separación de residuos siguiendo las directrices Europeas, diferenciando entre:

- **Residuos:** todo aquello que se genera dentro de nuestro proceso productivo que no puede tener una segunda utilidad (etiquetas de la lavadora de envases, restos de limpieza, ...)
- **Residuos Peligrosos:** los establecidos por la normativa vigente, procesados con gestores autorizados.
- **Subproductos:** todos aquellos materiales que se generan en nuestros procesos productivos que pueden ser reutilizados o reciclados para un segundo uso (palets, plásticos, cartones, vidrio).

En cuanto a los Residuos peligrosos son almacenados y gestionados siguiendo la normativa vigente, identificando y etiquetando convenientemente cada uno de los residuos utilizando sistemas de retención que eviten los posibles impactos ambientales a nuestro entorno.

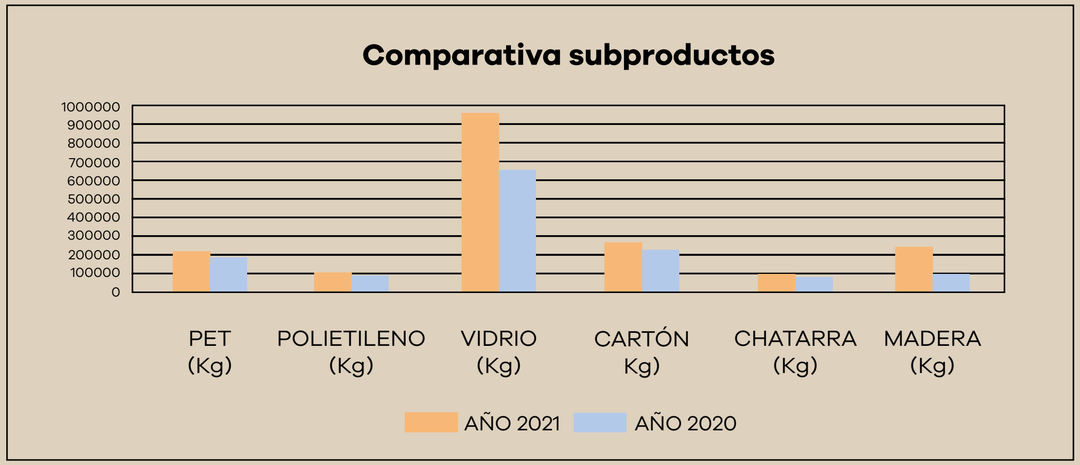




Los subproductos de nuestras plantas son almacenados de forma que, posteriormente, se retiran por gestores autorizados. Los subproductos que se generan son:

- **Vidrio:** Procedente de las botellas de cristal defectuosas que no pueden ser reutilizadas. Estos residuos de vidrio retornan a la vidriera cerrando el círculo.
- **Madera:** Palets de materias primas, y de producto terminado defectuoso.
- **Plásticos:** Dentro de los plásticos está principalmente las mermas de los procesos productivos del envasado de botellas en PET, Polietileno, y policarbonato. La organización trabaja en procesos de mejora de eficiencia de los envases.

La gráfica siguiente muestra la gestión activa de los “subproductos” en los centros de producción del grupo:



En todas las plantas se han implantado sistemas LEAN de control de la productividad para medir los OEE.

1.3

Uso sostenible de los recursos

Cono establece nuestra política de Calidad y Medio Ambiente Premium Mix Group asume un compromiso sobre la:

Identificación de los consumos significativos, para establecer acciones de reducción de consumos, buscando siempre las mejores tecnologías disponibles.

Minimización del volumen de efluentes líquidos vertidos, así como la mejora de la calidad de los mismos orientado a la reducción del impacto en el cauce receptor.

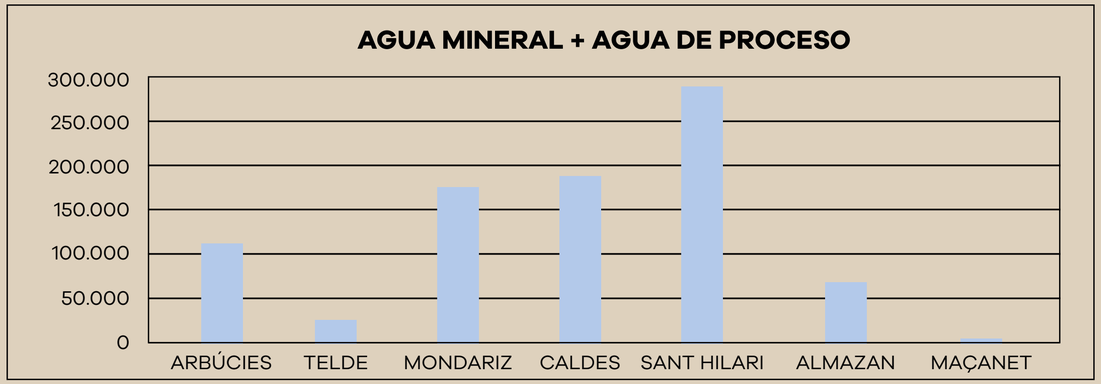
Por ello hemos establecido una serie de protocolos orientados al uso sostenible de los recursos:

Agua.

Puesto que nuestra empresa apuesta por el incremento de las ventas año tras año, el objetivo del uso sostenible del agua está orientado a reducir la ratio “consumo total/consumo venta”, para lograr un mejor aprovechamiento del recurso. La empresa dispone, en varias plantas, de sistemas de reutilización de agua, tanto en lavadoras de envases como en llenadoras.

El siguiente cuadro muestra los datos de consumo de agua en los principales centros de Vichy Catalan Corporation en relación con las unidades envasadas en cada uno de ellos.

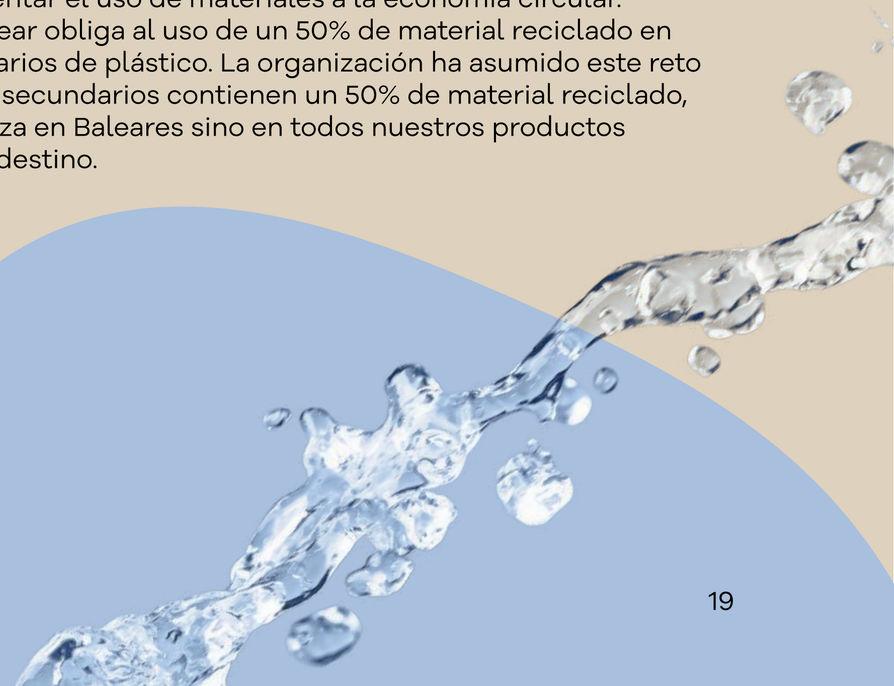
Hay que considerar que estas ratios se calculan con datos de extracción global, puesto que la mayor parte de esa agua es agua envasada y, de ahí que la ratio sea mayor en Arbúcies, puesto que envasa formatos de 8 litros exclusivamente, pocos envases (en comparación con otros centros de producción del Grupo) y mucho volumen de agua.



Materias primas.

De todas ellas, aparte del agua, la más importante, por su volumen y su relación con la huella del carbono, es el PET. Se trata de reducir tanto el peso como el volumen de líquido que contienen, de acuerdo con los objetivos de la Ley.

En este momento se han completado los ensayos de migración y maquinabilidad para la incorporación de un 25% de PET reciclado en algunos formatos de varias marcas de la compañía. La próxima publicación de la normativa de envases que gravará el uso de plástico virgen constituye todo un estímulo para la industria si bien ha disparado la demanda y ha provocado una situación de desabastecimiento que impide, de facto, la disponibilidad del material reciclado para fabricar nuevos envases. Además, el diferencial de precio entre el material reciclado y el virgen contribuye a desincentivar el uso del material reciclado cuestionando el objetivo final de la norma que es orientar el uso de materiales a la economía circular. Asimismo, la legislación Balear obliga al uso de un 50% de material reciclado en nuestros embalajes secundarios de plástico. La organización ha asumido este reto y todos nuestros embalajes secundarios contienen un 50% de material reciclado, no sólo el que se comercializa en Baleares sino en todos nuestros productos independientemente de su destino.



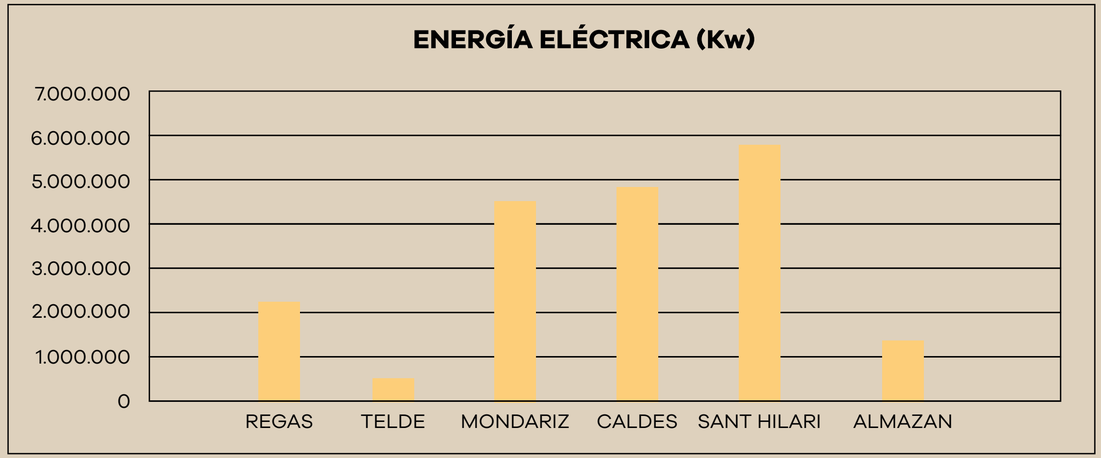
Vidrio.

La empresa promueve, desde su fundación, el uso de los envases reutilizables disponiendo de un sistema de recogida y retorno a las plantas de envasado.

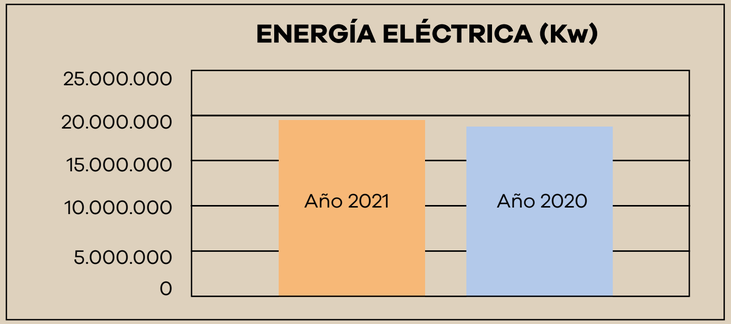
Energía.

Se han implementado medidas de ahorro de energía sustituyendo máquinas de soplado de botellas por otras más eficientes.

En la siguiente gráfica se puede visualizar la tabla de los consumos de energía por centro de coste:



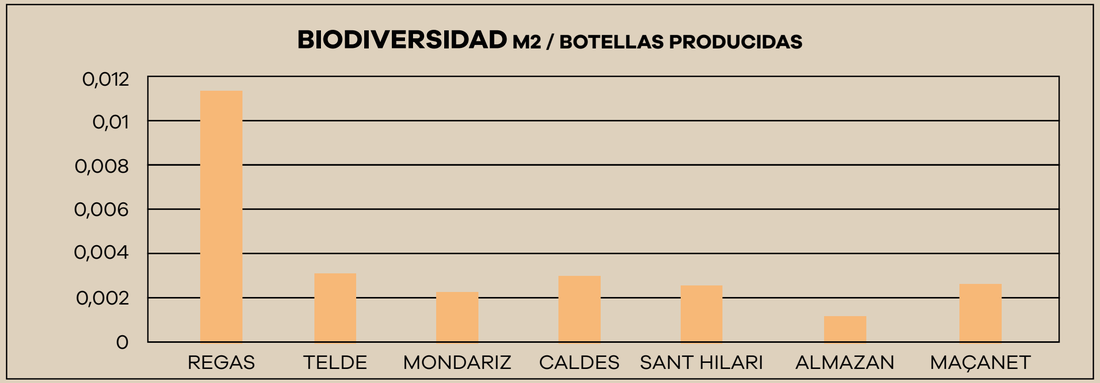
Consumo entre 2020 y 2021.



1.4

Biodiversidad

Más allá de la definición de biodiversidad en el sentido de variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluyendo diversos tipos de ecosistemas, el criterio de la norma EMAS sobre el cálculo de este indicador es clara en cuanto a que supone una relación entre la superficie ocupada y una unidad estable que para nosotros es el volumen de agua. De esta manera, en la tabla siguiente podemos observar el cálculo del indicador en la compañía:



1.5

Consumidores

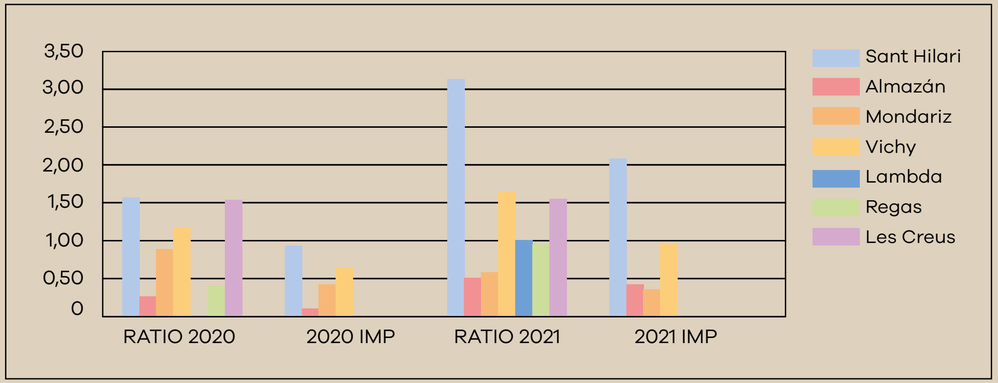
Vichy Catalan Corporation tiene, en sus principios estratégicos:

- **Investigación desarrollo e innovación de otros productos saludables** que amplíen nuestro portfolio mejorando el conocimiento de la organización y que contribuyan a garantizar la salud de nuestros consumidores y clientes, en un posicionamiento alineado con los estándares de salud de la OMS y la estrategia NAOS y otros programas de lucha contra la obesidad.

- **Se fomentará el uso de ingredientes de origen natural** orientando nuestro enfoque a la promoción de la salud

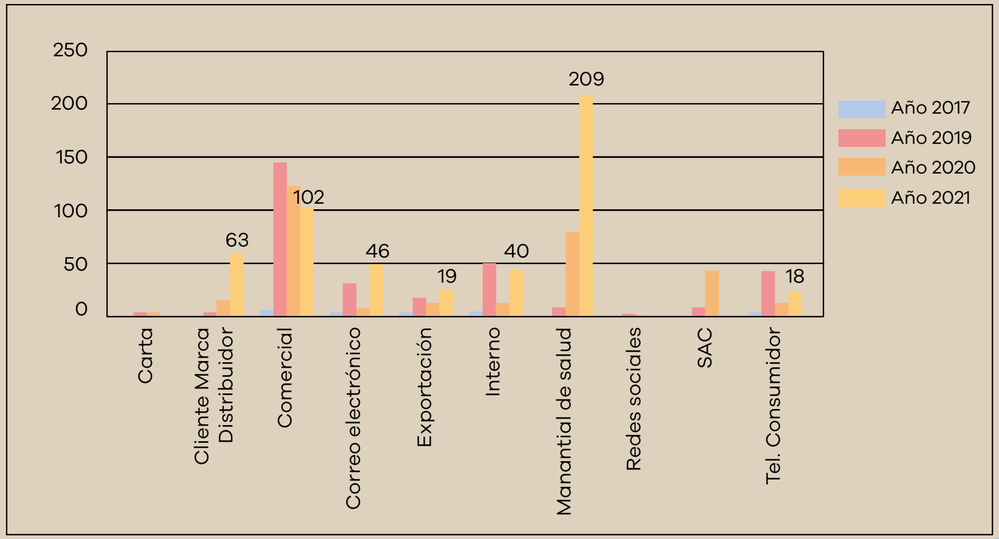
Nuestro principal producto, el agua no tiene restricciones de uso en la mayoría de la población. En el caso del resto de las bebidas, se usan ingredientes saludables y orientados a la protección de la salud. **Como norma fundamental de Vichy Catalan Corporation los productos están elaborados con aguas minerales y no contienen azúcares añadidos.**

Disponemos de un sistema de reclamaciones y consultas con nuestros clientes y consumidores, donde se registran y contestan. El siguiente cuadro muestra la ratio de reclamaciones por marca:



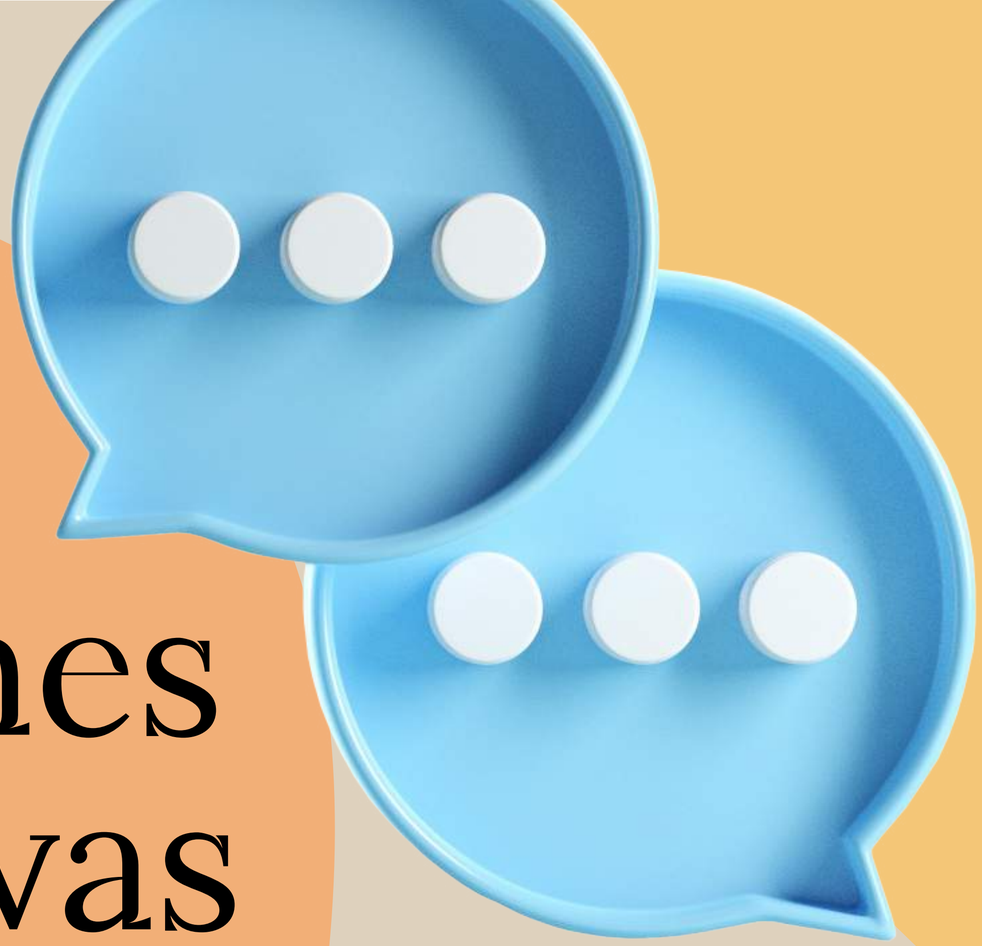
Asimismo, la empresa dispone de un teléfono de atención al consumidor que registra todas las comunicaciones o consultas de nuestros clientes. En este momento se está cambiando, tanto en el número de atención como en el soporte tecnológico.

En el gráfico siguiente se puede ver la evolución de las vías de entrada de las reclamaciones de los clientes a nuestra organización:



02

Nuestro compromiso con las cuestiones sociales y relativas al personal



El éxito de Vichy Catalan Corporation, es el resultado del gran compromiso y dedicación de toda su plantilla, que participa y colabora en cada una de sus actividades diarias en un entorno laboral sano, saludable y seguro.

Nuestro principal objetivo, mejorar la competitividad de nuestra organización a través de la retención del talento, la diversidad, la conciliación, la equidad interna, la competitividad externa, las políticas salariales alineadas con el mercado laboral y la formación continua de máxima calidad, para mayor capacitación en la innovación y el desarrollo tanto humano como profesional.

Nuestro compromiso con las personas está basado en el **desarrollo profesional y la igualdad de oportunidades**, dentro de un entorno laboral estable y de calidad, con un objetivo común, la Felicidad y el Bienestar de nuestros empleados.

2.1

Contratación

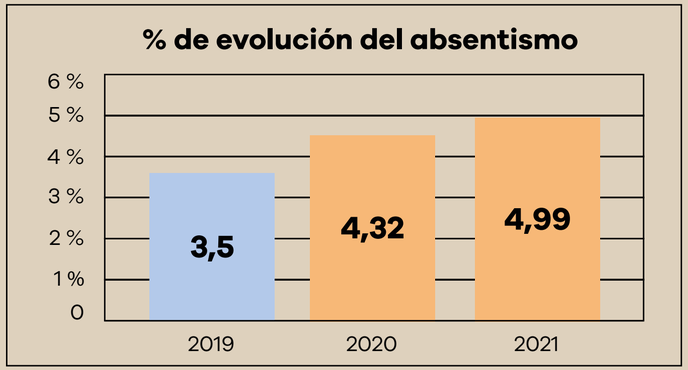
Contamos con una plantilla media de 563 personas trabajadoras en 2021, de las cuales el 33,3 % son mujeres y un 66,7 % son hombres. La incorporación de la mujer en puestos de trabajo relacionados con el ámbito industrial es relativamente reciente, de aquí que haya poca representación en planta. Para revertir esta situación seleccionamos a nuestros candidatos por sus aptitudes, fomentando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los puestos de trabajo, categorías y responsabilidades.

Cuidando la adaptación de las nuevas incorporaciones para asegurar el encaje en nuestra compañía.

Entre nuestra plantilla existen diferentes tipos de contratación, indefinida y parcial según los casos y colectivos, siendo indefinida en un 94,12 %, hecho que otorga estabilidad y seguridad a la totalidad de las personas trabajadoras de la organización.

2.2

Absentismo justificado



Accidentes de Trabajos, Enfermedades Profesionales e Incapacidad Temporal.

El año 2021, hemos seguido trabajando en la adopción de las medidas necesarias, de acuerdo con la evolución de la pandemia y las recomendaciones de las autoridades y de la propia Compañía a todos los niveles.

En este plan se han tenido en cuenta todas las medidas de prevención e higiene, lo que, entre otras cosas, limita la capacidad de las personas que pueden estar simultáneamente en las oficinas y los centros productivos, y las actividades que pueden realizarse. El control de temperatura en la entrada está implantado y el uso de mascarilla es obligatorio.

Los viajes profesionales se han restringido al máximo. Se han definido protocolos con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos de las autoridades y la disponibilidad de material de protección para los colaboradores/as. También se ha desarrollado una formación específica sobre las medidas preventivas a seguir en este contexto.

Todas y cada una de las medidas detalladas han contribuido a mantener ajustados los índices de absentismo registrados durante el periodo 2020-2021. Dada la evolución de la pandemia en el último semestre del 2021, con cifras de contagios completamente desbocadas, valoramos muy positivamente que el porcentaje entre el período 2020-2021 solo se haya visto incrementado en un 0,67 %. Adjuntamos gráfica con los porcentajes registrados durante los tres últimos años.

2.3

Relaciones Sociales y negociación Colectiva

Dentro de nuestra estructura organizativa, mantenemos la distribución de representación social con Comités de Empresa y Delegados sindicales, en la mayoría de los centros productivos distribuidos por el territorio nacional, con participación de las personas trabajadoras y agentes sociales de los sindicatos más representativos.

Inmersos todavía en la pandemia de Covid, se han negociado y llegado a acuerdos que aseguran unas condiciones salariales competitivas a todas las personas trabajadoras, promoviendo las relaciones sociales, la libertad sindical, la negociación colectiva y el diálogo social. Todo ello, apostando firme y decididamente por la prevención y la seguridad de toda nuestra plantilla.

2.4

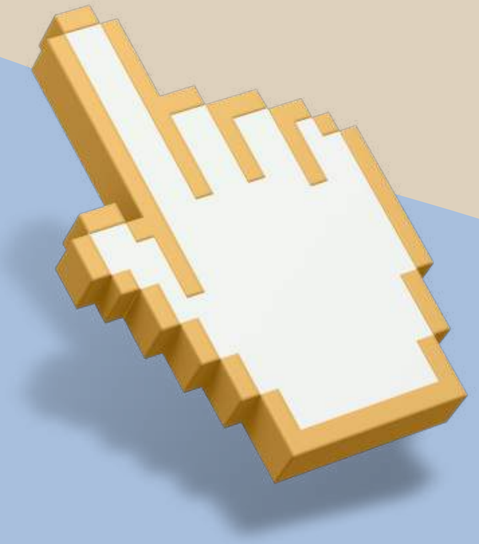
Discapacidad e Inserción colectivos en riesgo

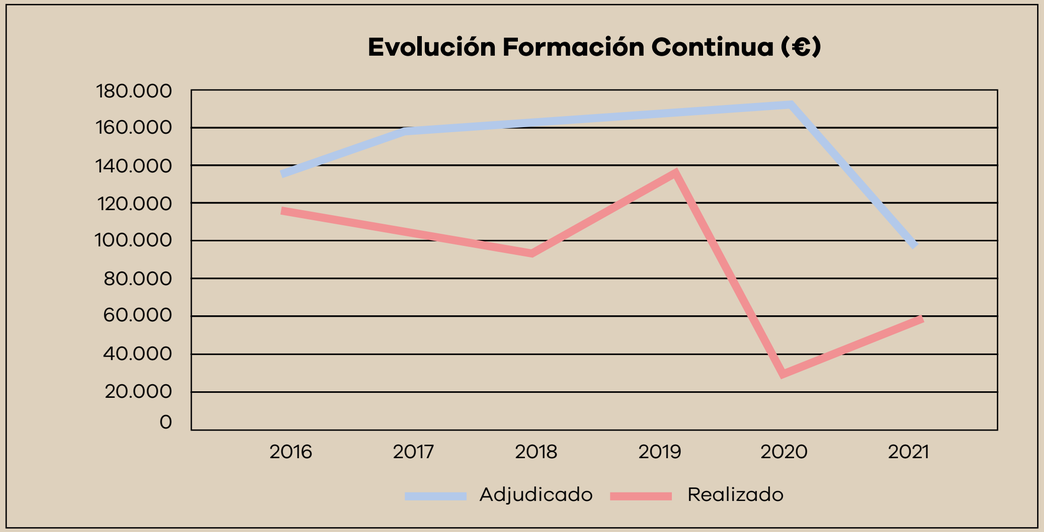
Siguiendo la línea de sensibilización de años anteriores, continuamos con el compromiso de **cumplimiento de la LGD y la cuota de reserva (siendo la cuota mínima exigible de un 2 % y nuestra cuota de un 2,86 %)**, así como las sinergias creadas con entidades que trabajan con **colectivos en riesgo de exclusión social** (minorías étnicas, víctimas de violencia de género,), tanto a nivel de inserción como de subcontratación de servicios de centros especiales de trabajo para la prestación de servicios de catering, lavandería, material de oficina, almacenaje, fisioterapia...

2.5

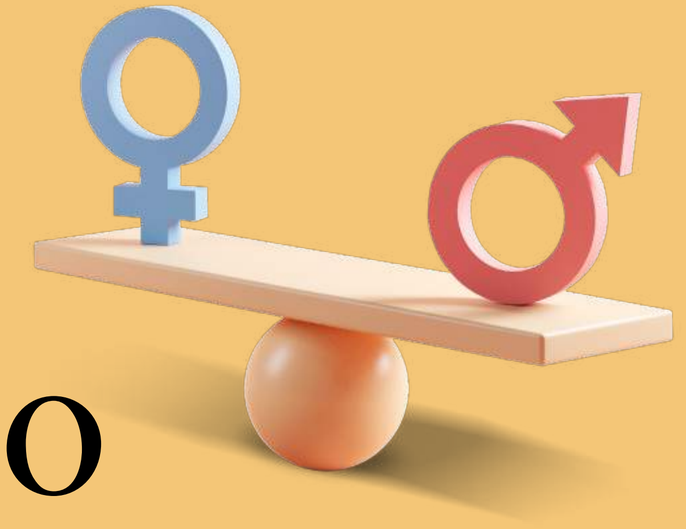
Formación

El presupuesto del 2021 asignado a **Formación Continua Especializada** disminuyó en un 50,17 % en base al presupuesto 2020, debido a la situación pandémica y la imposibilidad de realizar formación presencial. Con todo ello, se consiguió realizar el 68,88 % de la formación prevista.





Dentro de las **medidas de conciliación,** la empresa ha puesto a disposición de la plantilla todas las medidas establecidas legalmente como son la maternidad, paternidad, adopción o acogimiento, la excedencia y la reducción por cuidado de hijas/os, familiares u otros motivos, además de aquellas medidas que ha promovido la organización y que permiten la **conciliación de la vida laboral y familiar** como son la compensación de bolsa de horas, flexibilidad horaria, reducción de una hora los viernes tarde, teletrabajo, horario intensivo en época estival, jornada reducida previa a festivos, posibilidad de cambio de turno entre compañeros, o acumulación continuada del periodo de lactancia. Así mismo, y ahora más que nunca, utilizamos medidas tecnológicas para hacer reuniones por videoconferencia, promoviendo que las personas trabajadoras no tengan que viajar si no es necesario.



2.6

Protocolos de Acoso y Plan de Igualdad

Fomentamos la **igualdad de oportunidades entre sexos**, así como las **promociones internas y la búsqueda del talento** de los mejores candidatos y candidatas para nuestra organización, a través de selecciones y evaluaciones de alta capacidad, autonomía y objetividad.

Durante este año, siendo conscientes de la realidad que nos afecta respecto a la igualdad de género, se han revisado los protocolos de **Acoso y Riesgos Psicosociales** con el fin de asegurar un entorno productivo, seguro y respetuoso para todas las personas que conforman nuestra empresa.

En esta misma línea y como medidas para combatir cualquier tipo de discriminación se ha trabajado con representantes de las personas trabajadoras escogidas por los comités de empresa y con profesionales en género para el desarrollo del **Plan de Igualdad, la Valoración de los puestos de trabajo y el Registro Retributivo,** haciendo más eficientes tanto las medidas implementadas y los canales de comunicación, como las acciones a llevar a cabo vinculadas a la prevención del acoso sexual y laboral, la igualdad de oportunidades de acceso a promociones y procesos de selección, así como representación, formación y retribución o la conciliación de la vida laboral y profesional.

03

Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos

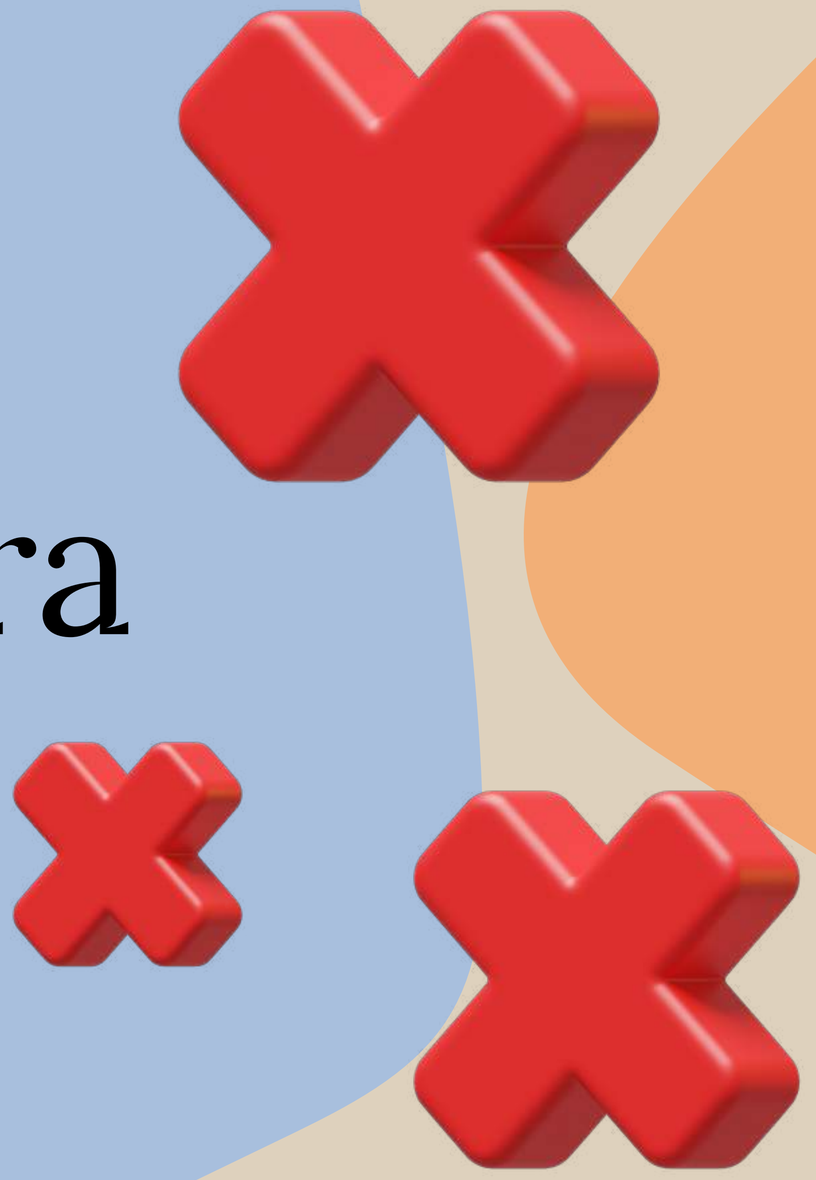
En Vichy Catalan Corporation consideramos el **respeto a los derechos humanos** como parte integrante de nuestra responsabilidad como empresa. Para nosotros, esta responsabilidad es un elemento central de una conducta empresarial responsable, en la que estamos totalmente comprometidos.

Por consiguiente, evitamos la participación de la empresa en cualquier infracción de los derechos Humanos u otros impactos adversos. El cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables es esencial, pero más allá de eso, se espera que los empleados de Vichy Catalan Corporation sean conscientes de Estos aspectos, y que eviten infringir los derechos humanos de terceros y aborden los impactos adversos en los derechos humanos en las actividades y circunstancias en las que Vichy Catalan Corporation está involucrada. Cabe señalar que la totalidad de la actividad productiva de la compañía se encuentra circunscrita al territorio del estado español. En el caso de los proveedores queda repartida entre el estado español y diversos países de la Unión Europea.

Entendiendo que la legislación referente a los derechos humanos y el exhaustivo control por los estados integrantes en la **Unión Europea garantiza el pleno cumplimiento** de los mismos en todo el territorio, por lo que no existen riesgos en esta materia aplicables al principio primero y segundo del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

04

Nuestro compromiso con la lucha contra la corrupción y el soborno



Siguiendo lo establecido en el punto decimo del **Pacto mundial de las Naciones Unidas,** nuestra compañía está desarrollando formas de trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Es voluntad de la compañía que todas las prestaciones para terceros deben estar de acuerdo con la legislación local, entendiendo a su vez que, en muchas culturas, los regalos y la hospitalidad son importantes para desarrollar y fortalecer las relaciones comerciales.

NACIONES UNIDAS

05

Nuestro compromiso con la sociedad

5.1

Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

El compromiso con el desarrollo sostenible local de las zonas donde nuestra compañía se encuentra implantada es **inherente a nuestra misión.**

A través de su actividad de envasado contribuye al empleo en zonas naturales con bajo grado de industrialización. Por lo que **influye positivamente en el desarrollo** de ésta, ofreciendo trabajo digno de alta cualificación a dichas poblaciones. Al mismo tiempo, contribuye de forma altruista con entidades locales en el ámbito de la cultura popular y del deporte, participando en eventos a tal efecto.

Es por este motivo que se establecen lazos de comunicación franca y efectiva con las administraciones locales que ayudan a mejorar la vida de toda la población donde estamos implantados. De esta manera contribuimos a mejorar la relación entre el sector privado y el sector público.

Durante este año 2021, hemos contribuido con distintas entidades locales mediante la **donación de un total de 441.298 unidades** de varios productos de la compañía.

5.2 Subcontratación y proveedores

La compañía, con objeto de detectar, prevenir y atenuar potenciales efectos adversos en relación con sus cadenas de suministro y subcontratación, tiene establecidos procedimientos y controles que permiten asegurar la debida diligencia en este ámbito:

HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y PRODUCTOS.

En función de las necesidades y las especificaciones de materiales, el departamento de compras realiza la búsqueda y evaluación de los proveedores o subcontratistas de servicios que están cualificados para suministrar los componentes y servicios necesarios para los procesos productivos, como son materias primas, envases y embalajes que queden incorporados al producto acabado o que puedan tener influencia en la calidad y/o seguridad alimentaria del mismo.

1.1 HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

La documentación que debe presentar el proveedor para iniciar el proceso de homologación, y que, valida el departamento de Calidad, se basa en el sistema de anillos de seguridad y depende de su influencia en la seguridad alimentaria. Para homologar un proveedor o subcontratista es necesario disponer de la documentación que aplica en cada uno de ellos:

MATERIAS PRIMAS (en contacto con el producto)
PRODUCTOS IMPORTANTES (packaging secundario, etiquetado, ...)
PRODUCTOS AUXILIARES (se usan en los procesos productivos)

En el caso de subcontratistas, la homologación pasa como mínimo, por el cumplimiento de la legislación vigente aplicable, así como de las normas específicas de cada uno de los centros de producción.

Asimismo, en nuestra política de compras, priorizamos los acuerdos con los proveedores comprometidos con los siguientes aspectos:

Cuestiones Sociales:

- Igualdad de Género: Proveedores con Políticas de Igualdad o Planes de Igualdad inscritos por acuerdo colectivo. Así como la intolerancia declarada a prácticas o comportamientos discriminatorios.

Seguridad y Salud:

- Cumplimiento con los requisitos de Seguridad y Salud, así como como con las mejoras prácticas de la industria.

Responsabilidad social y ambiental:

- Con el propósito de reducir la huella ambiental de sus productos y el uso de energías renovables en sus procesos.
- Con el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.
- Que colaboren en la reducción de nuestro impacto sobre el medio ambiente, mediante la reducción de los rechazos o mermas de sus suministros.

Todo ello, supervisado a través de la políticas, documentos e informes RSC de los propios proveedores, mediante su actitud de cooperación y comunicación abierta proporcionando información transparente cuando se les requiere.

1.2 EVALUACIÓN DE NUEVOS MATERIALES

Se realizan los ensayos oportunos en función del Plan de Control y de la tipología del componente, especialmente organolépticos en los que están en contacto directo con el producto, y las pruebas necesarias en máquina de producción y cadena logística.

1.3 EVALUACIONES PROVEEDORES Y MATERIALES

Anualmente se realiza el informe de evaluación de proveedores y materiales considerando las incidencias o reclamaciones imputables que puedan haberse producido, así como su gravedad o relevancia, pudiendo des homologar a cualquiera de los homologados.

5.3 Método operativo de pedidos y recepciones

1.1 PEDIDOS

Una necesidad de compra puede generarse o bien por haberse alcanzado el nivel mínimo de stock en el sistema a través del Generador de Compras, o bien porque existe un pedido de venta especial y es necesario material para realizar dicho pedido.

En el primer caso, se genera por haber alcanzado el nivel mínimo de stock y se conoce como punto de reorden. La compañía lo ha establecido en función del consumo de cada artículo, el espacio disponible para almacenaje de este y el tiempo de reaprovisionamiento. Desde el departamento responsable en cada centro se realiza el pedido.

En el segundo caso, el responsable de producción evalúa los materiales que va a necesitar e informa al responsable de aprovisionamiento para que se realice el pedido de compra.

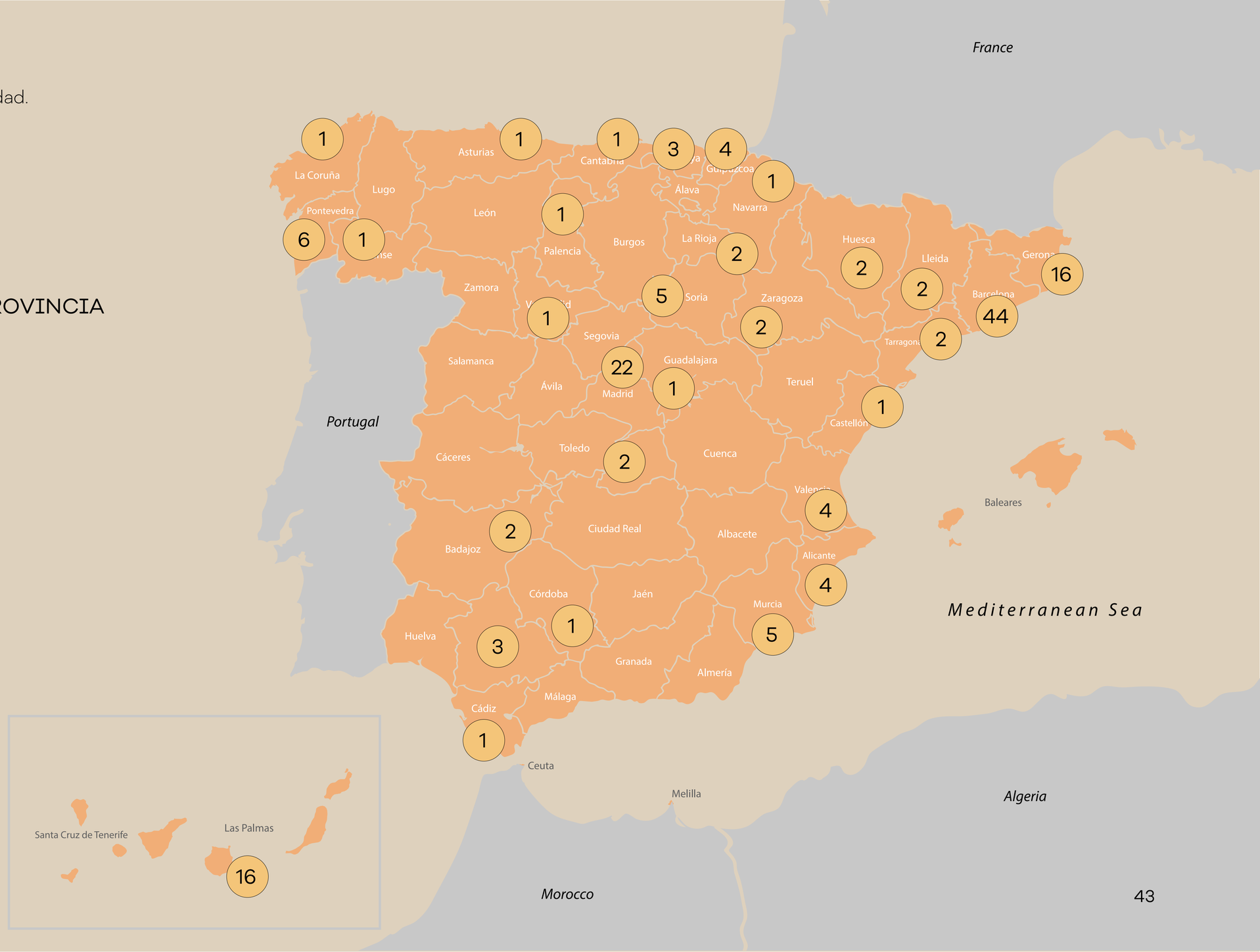
Todos los precios de compra están introducidos en el sistema, y previamente han sido aprobados por el Director de Compras.

1.2 RECEPCIONES

El responsable de la recepción verifica que los materiales recibidos y las cantidades son correctos. Una vez verificado todo esto, se le da entrada mediante la firma y sellado del albarán. El alta del stock del sistema se realiza una vez dada la conformidad de la mercancía recibida.

Mapa

Nº DE PROVEEDORES POR PROVINCIA



5.4
Información fiscal

Beneficio e impuesto sobre beneficios: Todas las empresas integrantes en nuestra compañía, así como sus filiales, tienen su sede en territorio del estado español, elaborando la correspondiente consolidación de estados financieros y cuentas anuales, según la legislación vigente aplicable.

La totalidad de los beneficios se ha generado en el territorio del estado español estando sujeta a la tributación vigente del 25 %, siendo ésta comparable y análoga a la del resto de miembros de la Unión Europea, y otros países desarrollados.

Subvenciones Públicas recibidas: El compromiso de la compañía en materia medioambiental nos ha llevado a completar una serie de inversiones destinadas a mejorar la eficiencia energética de las plantas de producción.

Tras un exhaustivo proceso de verificación por parte del Fondo Nacional de Eficiencia Energética, se ha cobrado la totalidad de 24.925,50 €, que fue concedida en el ejercicio 2020, en concepto de subvenciones de capital destinadas a maquinaria.

Gracias a tod@s

VICHY CATALAN
CORPORATION